

**VERANTWORTUNGSBEWUSST.  
ZUKUNFTSORIENTIERT. ENGAGIERT.**

MÄRZ 2019

**NACHHALTIGKEITSBERICHT 2018**

[WWW.ADESSO-GROUP.DE](http://WWW.ADESSO-GROUP.DE)

## INHALT

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| VORWORT                          | 3  |
| STRATEGIE                        | 4  |
| MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER | 10 |
| KUNDEN                           | 24 |
| UMWELT                           | 30 |
| MANAGEMENTSYSTEME                | 34 |
| UNTERNEHMENSFÜHRUNG              | 38 |
| ERGÄNZUNGEN                      | 46 |

## VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

die adesso Group agiert als innovatives und schnell wachsendes IT-Unternehmen in einem dynamischen Umfeld. Unsere über 3.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter interagieren jeden Tag untereinander, mit unseren Kunden und mit der Gesellschaft. In diesem komplexen und sich stetig ändernden Umfeld ist es besonders wichtig, gemeinsame Werte zu verfolgen und Ankerpunkte für den Umgang miteinander, mit Daten und mit unseren Ressourcen zu setzen.

Gerne berichten wir über unseren Fortschritt bei der nachhaltigen Nutzung der Ressourcen, über unsere Prozesse zur Sicherstellung von integrem Verhalten sowie zur Umsetzung unseres Verhaltenskodex (Code of Conduct).

Wir sind sehr froh und stolz, dass adesso von den eigenen Mitarbeitenden auch 2018 wieder zum besten IT-Arbeitgeber in Deutschland gewählt wurde. Dies ist nicht zuletzt durch unser mitarbeiter- und kundenorientiertes Unternehmensbild sowie durch Transparenz und Aufrichtigkeit möglich.

Wir sind uns sicher, dass langfristiger Erfolg nur durch Respekt, Ehrlichkeit, Offenheit für Neues und anderes sowie eine entsprechende Nachhaltigkeit erreichbar ist.

Nehmen Sie uns beim Wort.




  
Michael Kenfenheuer



  
Christoph Junge



  
Andreas Prenneis



  
Dirk Pothen

#### Unternehmensname

adesso AG

#### Berichtsjahr

2018

#### Berichtsstandard

Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)

#### Kontakt

compliance@adesso.de

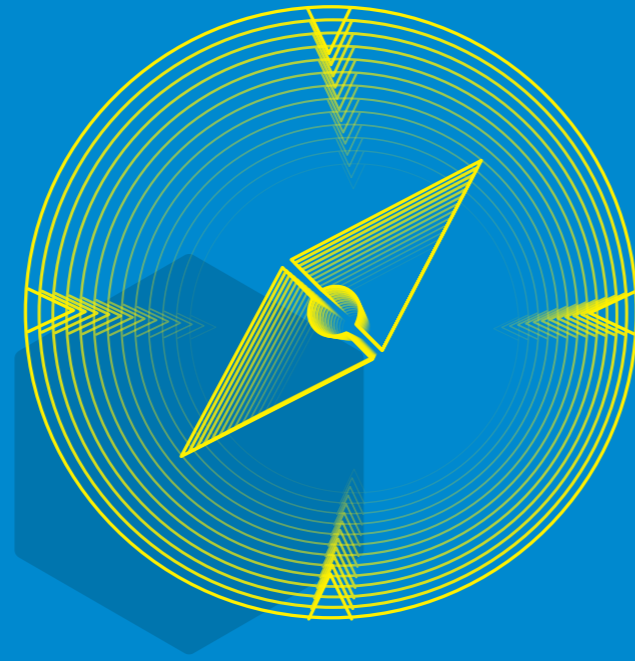
#### Geschäftszweck, Dienstleistungen und Produkte

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeiter, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.



## STRATEGIE

Die Informationstechnologie ist ein schnelllebiges Geschäftsfeld, das durch rasante Weiterentwicklung von Technologien und damit von Geschäftsprozessen und Lösungsmöglichkeiten gekennzeichnet ist. Deshalb ist es für uns unerlässlich, sämtliche geschäftsrelevante Ressourcen verantwortungsvoll und zielführend einzusetzen, um eine nachhaltige Wertschöpfungskette abzubilden und im Wettbewerb den entscheidenden Schritt voraus zu sein.



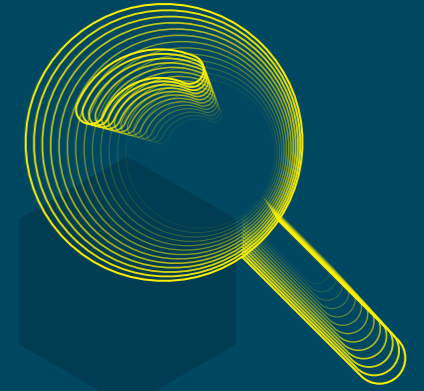
### Mitarbeiter langfristig binden

Unsere wichtigsten Ressourcen sind die **eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** und das Know-how, das sie mitbringen und weiter aufbauen. Um unser Geschäft nachhaltig weiterzuentwickeln, richten wir deshalb besonderes Augenmerk auf die Mitarbeitergewinnung und -bindung. Dazu zählen wir unter anderem wirkungsvolle Recruiting-Maßnahmen und langfristige Personalentwicklungsstrategien. Wir möchten, dass unsere Mitarbeitenden **langfristig** bei uns bleiben. Deshalb investieren wir viel in **Schulungen, Zertifizierungen und Weiterbildungen** und haben dafür verschiedene Programme entwickelt. Über 120 Schulungen, adesso-interne Qualifizierungsmaßnahmen und Ausbildungsreihen sprechen hier für sich.

### Kundenbedürfnisse nachhaltig erfüllen

Unser Credo: „Erfolgreiches Geschäft entsteht durch innovative Ideen, zukunftsfähige Technologien und passgenaue IT-Strategien, die Unternehmen optimal bei ihren individuellen Herausforderungen unterstützen.“

Wir positionieren uns als Premium-IT-Dienstleister für Beratung und Softwareentwicklung bei branchenspezifischen Geschäftsprozessen und sorgen bei unseren Kunden herstellerunabhängig für die optimale Unterstützung der Geschäftsentwicklung durch den Einsatz effizienter IT-Anwendungen. Was das konkret bedeutet? Wir möchten, dass unsere Kunden effizienter und kostengünstiger arbeiten können und dass sie den entscheidenden Wettbewerbsvorteil durch zukunftsfähige Lösungen haben. Das heißt, durch unseren Einsatz können unsere Kunden nachhaltig agieren und das eigene Geschäftsfeld für sich und ihre Kunden optimieren. Diese Aspekte sind unser Garant für **langfristige**



**Kundenbeziehungen**, aus der wir Sicherheit schöpfen, um selbst nachhaltig handeln zu können. In der adesso Group verstehen wir unseren Auftrag als Chance, die Prozesse unserer Kunden wirtschaftlich zu gestalten und während unserer Projekte ebenso ressourcenschonend zu arbeiten. Das ist für uns eine **nachhaltige Wirtschaftstätigkeit**.

### Sorgfältiger Umgang mit ökologischen Ressourcen

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst und arbeiten gemeinsam daran, direkte und indirekte negative Umweltauswirkungen stetig zu reduzieren und so den ökologischen Fußabdruck unseres Unternehmens zu minimieren. Um dies zu erreichen, haben wir die gesamten Prozesse innerhalb unserer Dienstleistungen mit ihren jeweiligen Umweltaspekten im Blick. Ein wesentlicher Punkt in unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist es, den **Energieverbrauch an unseren Standorten zu optimieren und gleichzeitig die Reisetätigkeiten unserer Mitarbeitenden zu verringern**. Der Einsatz unserer Mitarbeitenden in Kundenprojekten ist überwiegend mit Reisetätigkeiten verbunden, sofern nicht Lösungen „inhouse“ bei adesso erarbeitet werden können. Wir bauen unser Geschäftsstellennetz deutschland- und europaweit kontinuierlich aus, so dass die Mitarbeitenden heimat- und kundennah eingesetzt werden können. 2018 sind sechs neue Standorte in Europa hinzugekommen, so dass die adesso Group 2018 über weltweit 31 Standorte verfügt. Bei unvermeidlichen Reisetätigkeiten sind wir bestrebt, diese durch entsprechende Steuerungsmaßnahmen im Fuhrpark sowie die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel umweltfreundlicher zu gestalten.

### Verantwortung ist unsere Verpflichtung

Als börsennotierte Aktiengesellschaft sind wir nicht zuletzt gegenüber unseren **Anteilseignern** verpflichtet, unser Geschäft nachhaltig positiv weiterzuentwickeln. Dass wir uns dabei an die relevante Gesetzgebung halten und sowohl **moralische als auch ethische Normen** berücksichtigen, versteht sich von selbst. Wir entsprechen dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex und handeln überwiegend auf Basis der Empfehlungen und Anregungen des Deutschen Corporate Governance Kodex im Sinne einer guten und verantwortungsvollen Unternehmensführung, die international und national anerkannte Standards aufgreift. Dabei verfolgen wir eine **definierte und erprobte Wachstumsstrategie**, die auf strategischen Leitlinien basiert, an denen sich das tägliche Handeln aller Mitarbeitenden orientiert und die die Basis für wesentliche Weichenstellungen sind. Schneller als der Markt zu wachsen und auf internationaler Ebene weiter Fuß zu fassen, sind zentrale Eckpfeiler unserer Unternehmensführung.

Daneben ist es uns wichtig, unserer **Gesellschaftsverantwortung** als wachsendes Wirtschaftsunternehmen nachzukommen, daher verpflichten wir uns durch regelmäßiges Sponsoring oder Spenden sowie die Teilnahme an gemeinnützigen Aktionen und Projekten dazu, einen Beitrag für das Gemeinwesen zu leisten.

## 1.1 | Wachstum mit Verantwortung

Was adesso ausmacht: Wir verbinden **technologische Kompetenz** mit **fachlichem Branchen-Know-how**. Unsere Arbeit basiert auf **ausgeprägter Kundenorientierung** und erprobten Methoden in der Umsetzung von Softwareprojekten. Immer sind dabei Menschen beteiligt, die den richtigen Mix aus Technologieexpertise und fundiertem Verständnis für das jeweilige Geschäft der Kunden mitbringen. Diesen Menschen möchten wir bei adesso ein Umfeld aus spannenden Projekten, einer **inspirierenden Arbeitsatmosphäre** und **individuellen Entwicklungsmöglichkeiten** bieten. Das ist für uns eine entscheidende Grundlage, um die Vorhaben unserer Kunden erfolgreich ans Ziel zu bringen. Das ist unsere tägliche Mission. Um diese nachhaltig erfüllen zu können, haben wir die nachfolgenden Aspekte unserer Geschäftstätigkeit als wesentliche Einflussfaktoren identifiziert:

### Zufriedene Mitarbeiter und eine offene Unternehmenskultur

Hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden, die ihren Job verantwortungsvoll wahrnehmen, die Mitdenker und Gestalter sind und die sich sowohl für ihre Aufgaben als auch für uns als Arbeitgeber begeistern, wird in Zeiten des Fachkräftemangels immer schwieriger. Umso wichtiger ist es für unsere nachhaltige Unternehmens- und Geschäftsentwicklung, eine Unternehmenskultur zu leben, in der sich die Mitarbeitenden wohlfühlen und sich persönlich weiterentwickeln können. Nur so können wir die Grundlage für eine langfristige Bindung der Mitarbeiter an adesso schaffen.

Zufriedenheit im Job ist für uns ein Indikator für Kundenzufriedenheit. Denn wer seine Arbeit gern macht, macht sie für gewöhnlich gut und kann die Werte des Unternehmens positiv nach außen leben. Deshalb fördern wir unsere Unternehmenskultur an allen Ecken und Enden, angefangen bei den Welcome Days für neue Kolleginnen und Kollegen über regelmäßige gemeinsame fachliche Meetings oder Freizeitevents und Teambuilding-Maßnahmen bis hin zu einem Umfeld mit offenen Türen, flachen Hierarchien und

gelebten Führungsgrundsätzen. Wir legen großen Wert auf eine kollegiale, entspannte und von **Gemeinschaftsgefühl** geprägte Atmosphäre, in der offener Erfahrungsaustausch und gegenseitige Unterstützung zum Selbstverständnis gehören.

Sehr wichtig sind uns eindeutige Prozesse. Neben Beschreibungen wesentlicher Prozesse gibt es auch ein klares Vorgehen zur gezielten Förderung von Mitarbeitern. Hierzu zählen **transparente Laufbahnstufenmodelle** im Consulting- und im Software-Development-Bereich genauso wie zielgerichtete und bedarfs orientierte Aus- und Weiterbildungsprogramme. Interner Wissenstransfer wird bei uns großgeschrieben. Mitarbeitende lernen von Mitarbeitenden und unsere internen Tutoren geben ihr Wissen gerne weiter. So können wir am Puls der Zeit sein und spannende Projekte sowie gute Aufstiegschancen bieten.



Die adesso AG zählt regelmäßig zu den besten Arbeitgebern Deutschlands, dies wurde inzwischen mehrfach von unabhängiger Stelle bestätigt. So haben wir bislang sechs Mal am Wettbewerb „Great Place to Work“ teilgenommen. In den Jahren 2016

und 2018 konnten wir als Großunternehmen die Auszeichnung als **besten Arbeitgeber in der ITK** gewinnen. Die Prämierung beruht auf einer anonymen Mitarbeiterbefragung zu zentralen Arbeitsplatzthemen wie Führung, Zusammenarbeit, Anerkennung, Bezahlung, berufliche Entwicklung und Gesundheit. Bewertet werden auch unternehmensspezifische Maßnahmen der Personal- und Führungsarbeit. Besonders stolz sind wir darauf, dass wir unsere Ergebnisse aus 2016 weiter verbessern konnten. Die regelmäßige Teilnahme an dem Wettbewerb und das Benchmarking insbesondere im Hinblick auf den Branchenschwerpunkt „ITK“ verstehen wir als nachhaltiges Instrument für die Überprüfung unserer Unternehmenskultur.

### Den Kunden verstehen und mit Qualität antworten

Zufriedene Kunden und eine langfristige Kundenbeziehung sind elementar für unsere erfolgreiche Entwicklung. Um dies zu erreichen, setzen wir auf einen Mix aus Lösungskompetenz, Professionalität in der Zusammenarbeit, offener Kommunikation, Vertrauen in die Zielerreichung, Planungssicherheit und Angemessenheit der Vergütung. Nur wer sich tief in die Situation des Kunden hineindenken kann, kann dessen Motivation wirklich verstehen und langfristig zu seiner Zufriedenheit agieren. Deshalb steht im Leistungsspektrum unserer IT-Services die **individuelle Beratung** unserer Kunden an erster Stelle, sowohl auf strategischer als auch auf technologischer Ebene. Auf der anderen Seite fokussieren wir uns in der Unternehmensgruppe auf ein Portfolio an **branchenspezifischen Standardlösungen**.

Für uns zählt bei der Umsetzung von IT-unterstützten Geschäftsmodellen und Geschäftsprozessen und der Entwicklung von modernen Anwendungen zur **Optimierung des Kerngeschäfts** unserer Kunden vor allem das Resultat. Viele stabile Kundenbeziehungen mit einer Dauer von mehr als zehn Jahren belegen, dass die Qualität unserer Arbeit geschätzt wird und die beschriebene Philosophie nachhaltig unser Geschäft sowie die Zusammenarbeit mit unseren Kunden beeinflusst.



Wir sind von der Qualität unserer Arbeitsergebnisse überzeugt, sodass wir für Softwareentwicklungsprojekte auf werksvertraglicher Basis zum Festpreis ein Qualitätsversprechen geben: „Auch nach Ablauf der Gewährleistungsfrist beheben wir Mängel an der von uns entwickelten Software innerhalb eines Zeitraums von 10 Jahren nach Abnahme.“

Wir haben zahlreiche Prozesse und Richtlinien erarbeitet, um die erwartete Qualität in unserer Geschäftstätigkeit und unseren Dienstleistungsangeboten zu gewährleisten. Über unsere **Managementsysteme in den Bereichen Qualität, Umwelt und Informationssicherheit** stellen wir sicher, dass wir die gesetzten Standards erfüllen und weiterentwickeln.

„Auch nach Ablauf der Gewährleistungsfrist beheben wir Mängel an der von uns entwickelten Software innerhalb eines Zeitraums von 10 Jahren nach Abnahme.“

**Wir wollen  
doppelt so schnell  
wie der Markt  
wachsen.**

#### Mittelbarer Umweltschutz

Unser Geschäft ist darauf ausgerichtet, verfügbare Ressourcen besonders effizient zur Unterstützung der Kerngeschäftsprozesse unserer Kunden einzusetzen. Die Reduktion von Medienbrüchen sorgt beispielsweise mittels durchgängiger Digitalisierung für eine Reduktion papierbasierter Kommunikation. Durch den Einsatz modernster Technologien und einer schlanken Softwarearchitektur kann überdies die Verringerung der Rechenleistung und damit letztlich auch der Energiekosten erzielt werden. Wir tragen dazu bei, dass insbesondere der **Energieverbrauch gesenkt und die Logistik** verbessert werden können, und leisten insofern einen mittelbaren Beitrag zum Umweltschutz.

Unternehmensintern haben wir uns anspruchsvolle Ziele im Hinblick auf die Nutzung nachhaltiger Produkte gesetzt und fokussieren uns darüber hinaus auf eine weitere **Reduzierung des Energieverbrauchs sowie von klimarelevanten Emissionen**.

#### Ein Wachstumsunternehmen mit erhöhtem internationalem Fokus

Für uns als börsennotiertes Unternehmen spielt der Punkt Wirtschaftlichkeit eine besondere Rolle. In unserer Equity Story haben wir strategische Grundprinzipien und Stoßrichtungen festgelegt, die unsere **erfolgreiche Weiterentwicklung** antreiben und für unsere Anteilseigner langfristige Sicherheit und Wertsteigerung sichern. Dazu gehört, dass wir uns als Wachstumsunternehmen definieren, das organisch mindestens doppelt so schnell wie der Markt wächst und eine über dem Marktniveau liegende operative Marge erzielt.

Weitere strategische Stoßrichtungen:

- > Vertiefung der Durchdringung innerhalb einer Branche und laufender Markteintritt in weitere Teilsegmente einer Branche. Unser Ziel ist die Gewinnung von 50 Prozent der Top-25-Unternehmen einer Branche als adesso-Kunden.
- > Erweiterung um neue Branchen auf Basis des adesso-Branchenmodells: Wir gehen alle drei Jahre den Aufbau einer neuen Kernbranche an. Zudem wird jedes Jahr ein Spezialsegment neu erschlossen.
- > Vertriebsausdehnung unseres laufend erweiterten Dienstleistungsportfolios im gesamten deutschsprachigen Raum.
- > Erweiterung und Internationalisierung des adesso-Produktportfolios.
- > Akquisition von profitablen, wachsenden IT-Dienstleistungsunternehmen zur Vertiefung von Branchen- und Beratungskompetenz oder zum Eintritt in neue regionale Märkte.
- > Hohe Priorität auf intensives, erfolgreiches Recruitment und Beibehaltung der starken Mitarbeiterbindung.

Passend zu diesen strategischen Eckpfeilern haben wir 2018 durch folgende Maßnahmen die Basis für ein erfolgreiches Geschäftsjahr gelegt:

- > Konsequenterweise haben wir unsere Internationalisierungsstrategie durch die Gründung neuer Landesgesellschaften verfolgt und innerhalb unserer Landes- und Tochtergesellschaften unser Geschäftsstellennetz erweitert.
- > Strategische Akquisitionen im Versicherungsbereich, gezielter Aufbau zukunftsträchtiger Bereiche und die Schaffung einer zusätzlichen Vorstandsposition in der adesso AG haben uns in die Lage versetzt, unser Portfolio gewinnbringend zu erweitern und weitere Branchen zu erschließen.

Bereits in den letzten Geschäftsjahren konnten wir bei hohen organischen Wachstumsraten jeweils Umsatzhöchstwerte erzielen und unser operatives Ergebnis steigern. Für das Geschäftsjahr 2018 ist uns das erneut gelungen:

|        |         |
|--------|---------|
| Umsatz | 375,5 € |
| EBITDA | 31,1 *  |
| Köpfe  | 3.590*  |
| FTE    | 3.280*  |

\*Zahl bezieht sich auf die adesso Group inklusive der Auslandsgesellschaften

Diese positive Entwicklung führt dazu, dass unser Vorstand und unser Aufsichtsrat im sechsten Jahr in Folge bei der Hauptversammlung eine Anhebung der Dividende pro Aktie vorschlagen können. Somit kommen wir auch unserer Verpflichtung und unserem Anspruch nach, für unsere Aktionäre nachhaltig Wert zu schaffen. Diese Entwicklung zeigt, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben, um den wirtschaftlichen Erfolg der adesso Group langfristig voranzutreiben.

Unsere Wachstums- und Ergebnisorientierung steht in Einklang mit unserer Unternehmenskultur und toleriert keine Verletzung von Menschenrechten oder eine ungesetzliche Vorteilsnahme.

**2018:  
Höchstwerte bei  
Umsatz und  
operativem  
Ergebnis.**

2



## MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Wir möchten, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter uns als **attraktiven Arbeitgeber** wahrnehmen, der die richtigen Perspektiven für eine langfristige Bindung ans Unternehmen aufzeigt.



### Das waren 2018 unter anderem unsere diesbezüglichen Ziele:

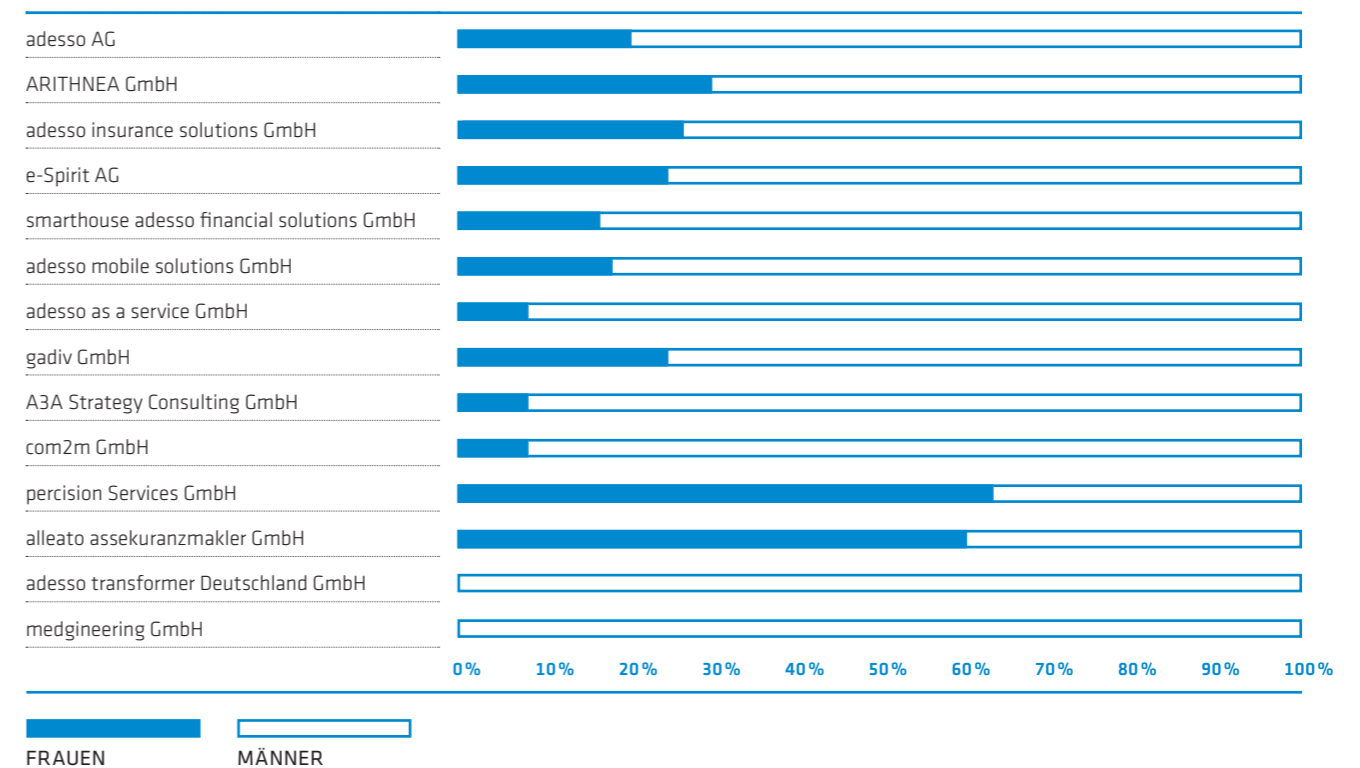
- > Wir wollten als Indikator für unser Personalmanagement und unser Standing als Arbeitgeber bei der anonymen Mitarbeiterbefragung des Wettbewerbs „Great Place to Work“ mindestens gleich gute Werte wie im Jahr 2016 erzielen. Das ist uns gelungen: In den übergeordneten Kategorien Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist konnten wir uns weiter verbessern. **100 Prozent der befragten Mitarbeiter gaben beispielsweise gegenüber dem Institut Great Place to Work an, dass man sich bei adesso als neuer Mitarbeiter willkommen fühlt, und 99 Prozent, dass eine freundliche Arbeitsatmosphäre herrscht. 97 Prozent sagten, die Führungskräfte vertrauen auf die gute Arbeit der Mitarbeiter, ohne sie ständig zu kontrollieren. 95 Prozent gaben an, adesso sei ein „sehr guter Arbeitsplatz“.** Vor dem Hintergrund, dass wir, unserem Unternehmensziel eines starken organischen Wachstums folgend, 2017 alleine 430 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eingestellt haben, hat uns das hervorragende Abschneiden darin bestätigt, dass die Einbindung der neuen Kolleginnen und Kollegen reibungslos gelungen ist und wir Werte wie Respekt, Wertschätzung und Anerkennung glaubwürdig leben. *Ziel ist es, 2019 erneut an der Mitarbeiterbefragung mit Ergebnissen für Anfang 2020 teilzunehmen und unsere Top-Platzierung zu verteidigen.*
- > Im Punkt Weiterbildung war es unser Ziel das **Schulungsangebot um Online-Lernangebote zu erweitern:** Im Februar 2018 ging daraufhin das Lernportal der adesso Group „eCampus“ an den Start. Ein erstes Fazit: hohe Nutzerzahlen der Online-Angebote in Verbindung mit positivem Mitarbeiter-Feedback. Online-Learning bringt für unsere Mitarbeitenden klare Vorteile mit sich: Wissen steht zeit- und ortsunabhängig bereit, um einen schnellen Wissensaufbau für beispielsweise kurzfristige Projekteinsätze zu ermöglichen. *Daher ist es das Ziel, das Angebot an Online-Schulungen im Schulungskatalog 2019 deutlich auszuweiten und vermehrt eigene Ausbildungsreihen zu aktuellen IT-Trends zu integrieren.*
- > Beibehaltung einer **Fluktuation von unter 10 Prozent**, die unterhalb der branchenüblichen Quote von über 14 Prozent liegt. Dieses Ziel konnte mit einer Quote von leicht über 10 Prozent nicht erreicht werden. *Für 2019 streben wir das Unterschreiten dieser Grenze aber erneut an.*

## 2.1 | Das sind die „adessi“

Mit einem Team von über 3.100 Mitarbeitenden (Stand 31.12.2018) in der adesso Group Deutschland arbeiten wir täglich daran, die Vorhaben unserer Kunden erfolgreich ans Ziel zu bringen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter teilen sich wie folgt in die einzelnen Unternehmen auf:

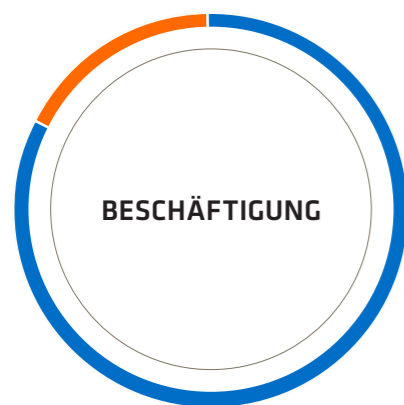
| UNTERNEHMEN                                | Anzahl Mitarbeitende | Anzahl Frauen | Anzahl Männer |
|--|----------------------|---------------|---------------|
| adesso AG                                  | 2.093                | 422           | 1.671         |
| ARITHNEA AG                                | 277                  | 80            | 197           |
| adesso insurance solutions GmbH            | 193                  | 52            | 141           |
| e-Spirit AG                                | 187                  | 46            | 141           |
| smarthouse adesso financial solutions GmbH | 174                  | 28            | 146           |
| adesso mobile solutions GmbH               | 138                  | 24            | 114           |
| adesso as a service GmbH                   | 29                   | 2             | 27            |
| gativ GmbH                                 | 17                   | 4             | 13            |
| A3A Strategy Consulting GmbH               | 13                   | 1             | 12            |
| com2m GmbH                                 | 13                   | 1             | 12            |
| percision Services GmbH                    | 8                    | 5             | 3             |
| alleato assekuranzmakler GmbH              | 5                    | 3             | 2             |
| adesso transformer Deutschland GmbH        | 3                    | 0             | 3             |
| medgineering GmbH                          | 3                    | 0             | 3             |
| <b>Gesamt</b>                              | <b>3.153</b>         | <b>668</b>    | <b>2.485</b>  |

Starkes  
Mitarbeiter-  
wachstum in den  
letzten Jahren.



Von den 3.153 Mitarbeitenden sind **83 Prozent mit mehr als 30 bis max. 40 Wochenstunden beschäftigt**; 17 Prozent arbeiten in Teilzeit mit weniger als 30 Wochenstunden. Die durchschnittliche Beschäftigungsdauer in der adesso Group Deutschland lag zum 31.12.2018 bei 3,4 Jahren. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass einige Gesellschaften erst kürzlich gegründet wurden und wir in den letzten Jahren ein starkes Mitarbeiterwachstum zu verzeichnen hatten.

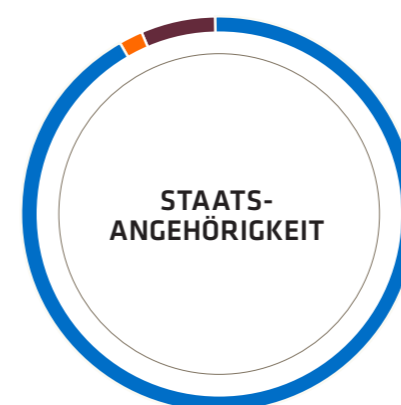
## Beschäftigungsstruktur



■ VOLLZEIT  
■ TEILZEIT



■ < 5 JAHRE  
■ 5 - 10 JAHRE  
■ > 10 JAHRE



■ DE-STAAATSBÜRGER  
■ EU-STAAATSBÜRGER  
■ NICHT-EU-STAAATSBÜRGER



■ MÄNNER  
■ FRAUEN



■ < 30 JAHRE  
■ 30 - 50 JAHRE  
■ > 50 JAHRE

### Vielfalt und Chancengleichheit

Wir leben Chancengleichheit und stehen selbstverständlich für eine **Gleichbehandlung aller Menschen**, ungeachtet ihrer ethnischen oder sozialen Herkunft, ihres Alters, ihres Geschlechts, ihrer Hautfarbe, ihrer Religion oder politischen Einstellung ein. Mehr als 20 Prozent unserer Mitarbeitenden sind weiblich. Das durchschnittliche Alter eines Mitarbeiters bzw. einer Mitarbeiterin der adesso Group beträgt 35,59 Jahre. Ca. 8 Prozent kommen aus dem EU-Ausland oder einem Land außerhalb der EU.

Mit Stand 31.12.2018 beschäftigten wir 38 Frauen in Führungspositionen. Dies entspricht einer Quote von ca. 6 Prozent aller bei uns beschäftigten Frauen und ca. 13 Prozent aller Führungspositionen werden von Frauen besetzt. Zum 31.12.2018 standen zudem 30 Mitarbeitende mit einer Behinderung in einem Arbeitsverhältnis bei adesso.

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| ANZAHL MITARBEITENDE GESAMT | 3.153 |
| Frauen                      | 668   |
| Männer                      | 2.485 |
| Unter 30 Jahren             | 1.075 |
| 30 - 50 Jahre               | 1.736 |
| Über 50 Jahre               | 342   |
| Deutsche Staatsbürger       | 2.908 |
| EU - Staatsbürger (ohne DE) | 70    |
| Nicht - EU - Staatsbürger   | 175   |



## 2.2 | Arbeitgeber mit langfristiger Perspektive

### Gehalt und zusätzliche monetäre Anreize

Da Tariflöhne in der IT-Branche nicht gängig sind und somit kein Unternehmen in der adesso Group tarifgebunden ist, orientiert sich der Vergütungsansatz an marktüblichen Gehältern. Dabei achten wir unter Einbeziehung des Entgelttransparenzgesetzes auf eine Entlohnung von Frauen und Männern nach den gleichen Regelungen und handeln auf Basis der gültigen Arbeitsrechtsgesetze.

Neben einem fixen Gehaltsanteil bieten wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zusätzlich **attraktive monetäre Anreize**, beispielsweise in Form von variablen Gehaltsanteilen im operativen Bereich. Erst 2018 haben wir das bestehende Vergütungsmodell durch neue Optionen abgelöst, zwischen denen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ab 2019 wählen können. Ziel der Umstrukturierung war es, ein Vergütungsmodell anzubieten, das moderne Anforderungen an eine flexible, leicht verständliche und vergleichbare Vergütung sowie die Lebens- und Einsatzsituation der Mitarbeitenden berücksichtigt.

Weitere Gehaltsvorteile bieten wir z. B. über eine betriebliche Altersvorsorge und Direktversicherungen sowie diverse Prämienzahlungen beispielsweise für

- > die Vermittlung von neuen Mitarbeitern,
- > die Neukundenakquise,
- > die Veröffentlichung von Fachartikeln und
- > die Betreuung von Abschlussarbeiten

an. Mitarbeitenden, die aufgrund ihrer Projekteinsätze langfristig ein hohes Reiseaufkommen haben, stellt adesso zusätzlich einen Firmenwagen zur Verfügung.

### Work-Life-Balance und Vereinbarkeit von Familie und Beruf

In der adesso Group unterstützen wir die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und eine ausgeglichene Work-Life-Balance durch zahlreiche Angebote. Dazu gehören unter anderem:

- > individuelle Teilzeitmodelle
- > eine flexible Einteilung der Arbeitszeit außerhalb der Kernarbeitszeiten
- > ein möglichst wohnortnaher Einsatz beim Kunden
- > Kita-Kooperationen an mehreren Standorten
- > Sonderurlaubstage für Hochzeit, Geburt, Umzug etc.
- > eine Kinderferienbetreuung
- > standortbezogene Brauchtumstage
- > individuelle Freistellungen

Besonders wichtig in diesem Zusammenhang sind uns **Maßnahmen, die einen nachhaltigen Erholungswert oder eine langfristige Perspektive** ermöglichen. Deshalb bieten wir seit mehreren Jahren bereits folgende Programme an, die von unseren Mitarbeitenden in Anspruch genommen werden:

- > **Zeitwertkonten.** Mit den Zeitwertkonten leistet adesso einen Beitrag zur Flexibilisierung der Lebensarbeitszeit. Das darauf angesparte Wertguthaben kann beispielsweise für Sabbaticals mit einer Dauer von drei bis zwölf Monaten oder für eine bezahlte Freistellung vor dem eigentlichen Renteneintritt genutzt werden.
- > **Auszeit-Programm.** Für die Projekte im Leben, die einfach nicht so gut mit der Arbeit vereinbar sind, bietet adesso ein Auszeit-Programm an. Jeder festangestellte Mitarbeitende erhält damit die Möglichkeit, über seinen normalen Urlaubsanspruch hinaus bis zu zwei Monate am Stück unbezahlt frei zu nehmen. In dieser ansonsten vergütungsfreien Zeit zahlen wir einen Bonus als Fortführung sonstiger Gehaltsbestandteile wie bspw. Krankenversicherung und betriebliche Altersvorsorge.

*Um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf weiter zu fördern, ist für 2019 für die adesso AG ein internes Aktionsprogramm im Hinblick auf **Familienfreundlichkeit** geplant.* Ein Ziel aus Sicht unseres Personalmanagements ist es, im kommenden Jahr einen Maßnahmenkatalog zu erstellen, der die Familien der Mitarbeitenden mehr miteinbezieht und den Mitarbeitenden Erleichterungen bei Themen wie Kinderbetreuung und Flexibilität für das Familienleben verschafft.

### Weiterbildung und Personalentwicklung

Wir wissen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unsere wichtigste Ressource sind, und investieren daher viel in unser **Schulungs- und Weiterbildungsangebot** als eine weitere Maßnahme für nachhaltiges Personalmanagement. Denn wir möchten, dass sich unsere Mitarbeitenden sowohl persönlich nach ihren eigenen Präferenzen und Fähigkeiten weiterentwickeln können als auch technologisch und fachlich immer am Puls der Zeit sind, um für uns und unsere Kunden die optimalen Ergebnisse in der Entwicklung moderner Informationssysteme zu erzielen. Das ist ein entscheidender Mehrwert für alle Beteiligten: Wir können Kundenanforderungen noch besser begegnen und unsere Mitarbeitenden können ihr eigenes Kompetenzprofil entwickeln.

### Worauf wir in diesem Bereich besonders zählen?

#### Transparente Laufbahnstufenmodelle

Eine gezielte und strukturierte Mitarbeiterförderung bietet die adesso AG mithilfe des Laufbahnstufenmodells für operative Mitarbeitende an. Die verschiedenen Stufen innerhalb einer Laufbahn ermöglichen Orientierung bei der Einordnung von Kenntnissen und Fähigkeiten, aus denen sich zielgerichtete Maßnahmen zur Förderung ableiten lassen. 2018 gab es für das Laufbahnstufenmodell für Software Engineers und Consultants eine Überarbeitung, durch die die Bedürfnisse der Mitarbeitenden stärker einbezogen werden. Jede und jeder einzelne hat die Möglichkeit, sich noch besser nach individuellen Interessen und Stärken weiterzuentwickeln. Neben der Einführung von neuen Stufen wurden beispielsweise spezielle Expertisen auf Basis aktueller Entwicklungen am Markt hinzugefügt sowie Weiterentwicklungsoptionen zu Spezialisierungspfaden ergänzt.

|                        |    |
|------------------------|----|
| Anzahl Auszubildende   | 86 |
| Anzahl duale Studenten | 82 |

Aufteilung der Auszubildenden und dualen Studenten

### Förderung von Berufseinsteigern

Wir bieten unseren Auszubildenden einen praxisnahen Start ins Berufsleben. Zentrales Element dabei ist die direkte Einbindung der Berufseinsteiger in konkrete Projekte. Damit erhalten sie die Möglichkeit, theoretische Lerninhalte ihres Ausbildungsberufes direkt praktisch anzuwenden. Im Jahr 2018 waren insgesamt 168 Auszubildende und duale Studenten in den deutschen Unternehmen der adesso Group in folgenden Ausbildungsrichtungen und Studiengängen beschäftigt:

- > Fachinformatikerinnen und Fachinformatiker für Systemintegration
- > Fachinformatikerinnen und Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung
- > Fachinformatikerinnen und Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung (duale Ausbildung)
- > Fachinformatikerinnen und Fachinformatiker für Systemintegration (duale Ausbildung)
- > Duales Studium Anwendungsentwicklung
- > Duales Studium „Angewandte Informatik“
- > Kaufleute für Büromanagement
- > Kaufleute für Veranstaltungsmanagement

Besonderes Augenmerk legen wir bei den Ausbildungsberufen auf das **duale Studium**, das die akademische Bildung eng mit der betrieblichen Praxis verzahnt. Diese Doppelqualifizierung garantiert den Studierenden beste berufliche Perspektiven. Durch die direkte Einbindung in ein Unternehmen wird eine zielgerichtete Qualifikation gefördert, die häufig dazu führt, dass die Studierenden nach Abschluss ihres Bachelor-Studiums auch für den Master-Studiengang im Unternehmen bleiben oder direkt in eine Festanstellung bei uns wechseln.

Darüber hinaus bieten wir seit 2012 ein **Trainee-Programm** an, das Bachelor-Absolventen von Informatikstudiengängen die Möglichkeit gibt, innerhalb von zwölf Monaten zu Technologieexperten, beispielsweise in Bereichen wie Java, Microsoft, Digital Design oder Salesforce, ausgebildet zu werden. Der Trainee hat nach erfolgreich abgeschlossenem Trainee-Programm entweder die Möglichkeit, bei uns als festangestellter IT-Experte durchzustarten oder ein Masterstudium aufzunehmen.

Langfristige  
Perspektiven  
ermöglichen.

### Ein umfangreiches Schulungs- und Weiterbildungsangebot inklusive eigener Ausbildungsreihen

Unser Schulungs- und Weiterbildungsangebot umfasst **mehr als 120 fachliche und technische Schulungen**.

Der kontinuierliche Ausbau und die qualifizierte Weiterentwicklung unserer Schulungsthemen sind für uns eine entscheidende Voraussetzung, um der Schnelligkeit heutiger Technologien gerecht zu werden. Klassische Schulungsbereiche sind unter anderem Technologieschulungen für Java, JavaScript und Microsoft, Programmierung, Architektur, Produkte, Methodik, Branchen- und Beratungskompetenz, Requirements Engineering, Projektmanagement, Software Testing und Qualitätsmanagement, datenverarbeitende Technologien, Delivery und Umgebungen sowie verschiedene Soft-Skill-Themen zur Persönlichkeitsentwicklung. Das Programm wird jährlich neu aufgelegt, um Weiterbildung am Puls der Zeit zu ermöglichen und unsere Mitarbeitenden mit einem entscheidenden Wissensvorsprung auszustatten. Deshalb haben wir 2018 nicht nur die Inhalte, sondern auch die Lernmöglichkeiten erweitert. Über den Start unseres Group-internen E-Learning-Portals hinaus, das ein noch flexibleres Lernen ermöglicht, fördern wir ebenfalls die Teilnahme an Online-Trainings oder Tutorials und das Engagement in Learning Communities.

**Insgesamt ergeben sich für die internen und externen Präsenzs Schulungen 7.219 Schulungstage, im Schnitt also über zwei Schulungstage pro Mitarbeitendem.**

|   |       |
|---|-------|
| Angebote interne Schulungen               | 289   |
| Teilnehmer interne Schulungen             | 3.162 |
| Schulungstage interne Präsenzs Schulungen | 5.996 |
| Angebotene E-Learning Kurse               | 30    |
| Teilnehmer E-Learning Kurse               | 1.026 |
| Teilnehmer externe Präsenzs Schulungen    | 216   |
| Schulungstage externe Präsenzs Schulungen | 1.223 |

Übersicht Schulungen



### Gezielte Förderung von Talenten und erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

Neue Herausforderungen und Karriereperspektiven motivieren und binden ans Unternehmen. Deshalb haben wir verschiedene Maßnahmen zur Förderung von erfahrenen Mitarbeitenden und jenen, die eine fachliche oder eine Führungslaufbahn anstreben, entwickelt.

- > **Interne Ausbildungsreihen:** Mit unseren internen Ausbildungen zum Certified adesso-IT-Consultant, zum Software Architect und zur Projektleiterin bzw. zum Projektleiter haben wir drei Weiterbildungsmodulare entwickelt, die auf der einen Seite die Teilnehmenden dabei unterstützen, ihre Kompetenzen speziell auf ihrem Interessensgebiet auszubauen und sich auf noch verantwortungsvollere Aufgaben im Kundenumfeld vorzubereiten. Auf der anderen Seite untermauern wir mit gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch im Hinblick auf unsere Kunden, dass adesso für Qualität und technologische Kompetenz steht und wir in der Lage sind, im täglichen Projektgeschäft die Kundenbedürfnisse zu verstehen.
- > **Zertifizierungen:** Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden bei der Teilnahme an diversen **Zertifizierungsmaßnahmen**. Ein Schwerpunkt sind beispielsweise standardisierte und international anerkannte Zertifizierungen in den Technologiestandards von Oracle und Microsoft, aber auch im Bereich Projektmanagement oder für Spezialisierungen wie Requirements Engineering oder Scrum.

### Führungskräfte aufbauen

**adesso academy:** Das unternehmensweite Ausbildungsprogramm fördert Talente mit Führungspotenzial und bereitet die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf **künftige Führungsaufgaben** vor. Das auf zwei Jahre angelegte Akademieprogramm ist darauf ausgelegt, Fachkenntnisse intensiv zu vertiefen sowie Führungs- und Handlungskompetenzen gezielt weiterzuentwickeln.

- > **„lead and learn“:** Nicht nur durch das stetige Wachstum über alle Standorte und Unternehmensbereiche hinweg steigen die Anforderungen an unsere Führungskräfte. Unsere Projektorganisation verlangt Flexibilität und professionelles Handling verschiedenster Querschnittsthemen. Ein **einheitliches Führungsverständnis** und die wertschätzende Führung des eigenen Teams vermitteln wir neuen Führungskräften mit dem Weiterbildungsangebot „lead and learn“. Teile davon sind beispielsweise ein Programm für den erfolgreichen Start in die Führungsrolle, die Teilnahme an Peergroup-Treffen und an einem offenen Seminarprogramm.

### Wissenstransfer stärken

Die enge Kooperation mit einer Vielzahl von Hochschulen und wissenschaftlichen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit in gemeinsamen Förder- und Forschungsprojekten ermöglichen uns den stetigen **aktiven Know-how-Transfer zwischen Forschung und Praxis**. Neue Technologien können wir so in einem wissenschaftlichen Umfeld testen und Erfahrungswerte für unser Projektgeschäft ableiten. Neben der Kooperation mit externen Einrichtungen haben wir innerhalb der adesso Group interne Veranstaltungsformate wie eine interne IT-Konferenz oder Agile Days und Testing Days, die genauso den fachlichen und technologischen Austausch innerhalb unseres Unternehmens fördern wie Treffen und Meetings von regionalen Technologiegruppen wie den Java User Groups oder von Verbänden wie dem Bitkom, bei denen wir uns in fachlichen Gruppen engagieren und gerne Gastgeber für solche Events sind. Diese Veranstaltungen geben allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich über aktuelle Technologien zu informieren, von Experten in ihren Fachgebieten zu lernen oder auch selbst zu interessanten Themen etwas vorzutragen.

## 2.3 | Unternehmenskultur mit besonderen Benefits

Eine Arbeitsatmosphäre, die verbindet und den Teamgeist stärkt, ist bei uns genauso wichtig wie ein offener Austausch über alle Hierarchieebenen hinweg. Wir wissen, dass der Job ein wichtiger Bestandteil, aber nicht alles im Leben ist. Deshalb sorgen wir dafür, dass unsere Mitarbeitenden sich bei uns wohlfühlen und ein langfristiges Interesse daran haben, in unserer Unternehmensgruppe zu arbeiten. Dafür investieren wir trotz – oder gerade wegen – unserer ambitionierten Wachstumsstrategie viel in die Bewahrung einer stark **mitarbeiterorientierten Unternehmenskultur** mit einer Reihe von Benefits und Aktionen, die die Gemeinschaft und die Mitgestaltung unterstützen und ein vertrauensvolles Arbeitsklima erhalten.

### Ein guter Start

Für neue Kolleginnen und Kollegen werden einmal im Monat die **adesso Welcome Days** durchgeführt, um sie mit den Abläufen und Prozessen bei uns vertraut zu machen. Ein gemeinsames Abendessen bietet Gelegenheit zum persönlichen Kennenlernen und rundet den ersten Arbeitstag ab. Wir möchten, dass sich neue Mitarbeiter direkt bei uns wohlfühlen. Daher stehen Paten zur Verfügung, die Start Helfer und erste Ansprechpartner sind.

### Feedback erwünscht

Angesichts unseres starken organischen Wachstums besteht immer das Risiko, dass die Unternehmenskultur an gewissen Stellen verwässert wird. Damit die adesso-spezifischen Charakteristika nicht verloren gehen, sind uns der **Einbezug unserer Mitarbeitenden im Sinne eines konstruktiven Feedbacks und die Möglichkeit, eigene Themen und Ideen beizutragen** sehr wichtig. Dazu gehört z. B. die regelmäßige Teilnahme an „Great Place to Work“. Die im Rahmen des Wettbewerbs durchgeführte anonyme Mitarbeiterbefragung liefert detaillierte Ergebnisse zur Mitarbeiterzufriedenheit und zur Arbeitsplatzkultur, die wir nutzen, um wesentliche Strömungen und Mitarbeiterbedürfnisse zu erkennen und darauf zu reagieren. Unser interner Newsletter „adesso-weekly“ bietet allen Mitarbeitenden der adesso AG eine Übersicht mit aktuellen Unternehmensthemen und eine Möglichkeit, Beiträge aus dem eigenen Arbeitsfeld beizusteuern. Mit Berichten von Events und Messen, News von Standorten und sonstigen Infos erhalten die Mitarbeitenden einen kurzen Wochenrückblick aus dem adesso-Alltag. Ebenfalls haben wir in der internen Kommunikation mit einem anonymen Fragetool die Option geschaffen, Feedback vom Vorstand auf Fragen zu erhalten, die unter den Nägeln brennen. Durch unsere interne Community-Plattform Yammer haben unsere Mitarbeitenden Zugang zu aktuellen Diskussionen rund um technische und fachliche Entwicklungsthemen, aber auch die Möglichkeit, mit Gleichgesinnten, sowohl in beruflicher Hinsicht als auch in privater, in Kontakt zu treten. Das Augenmerk liegt hier auf dem Netzwerkgedanken.

Gemeinschaft  
und  
Mitgestaltung

### Gemeinsame Events

Wir legen großen Wert auf ein **kollegiales, entspanntes und von Gemeinschaftsgefühl geprägtes Umfeld**. Unsere internen Events tragen dazu bei, dass sich unsere Mitarbeitenden untereinander noch besser kennenlernen können und sich auch abseits des Projekteinsatzes oder von fachlichen Teammeetings miteinander austauschen können.

Bei unseren Mitarbeiterfrühstücken gibt es nicht nur belegte Brötchen und Kaffee, es werden dort auch neue Kolleginnen und Kollegen und ihre Aufgabenbereiche vorgestellt, interessante Projektsituationen erläutert und das Management informiert über das aktuelle Tagesgeschehen. Bei verschiedenen Standort-Events, wie der „Blauen Stunde“ wird bei Getränken und Snacks von Tätigkeiten und Entwicklungen in den verschiedenen Geschäftsbereichen berichtet. Zeit für **Networking** und ein lockeres Miteinander mit den Kolleginnen und Kollegen steht bei diesen Events an erster Stelle. Auf unseren regelmäßigen Seminarfahrten haben wir Zeit für gegenseitiges Kennenlernen und gemeinsame Aktivitäten. Teamevents und Veranstaltungen unserer einzelnen Bereiche stärken mit Ausflügen und spannenden Unternehmungen das Wir-Gefühl und den **Teamspirit**. In Kombination mit dem fachlichen Austausch und Aspekten der zukünftigen Ausrichtung des Bereichs, kommt auch der Spaß bei den anschließenden gemeinsamen Freizeitaktivitäten nicht zu kurz.

Alle zwei Jahre finden an den verschiedenen adesso-Standorten Sommerfeste für die ganze Familie statt. Ein kindgerechtes Programm, eine **ungezwungene Atmosphäre** und Überraschungen sind dabei selbstverständlich. Zur jährlichen Weihnachtsfeier laden wir die Mitarbeitenden gemeinsam mit ihren Partnerinnen und Partnern ein.



### Gut ausgestattet

Das jeweilige Jobprofil bei uns kann damit einhergehen, im Rahmen von Projekteinsätzen unterwegs zu sein. Wir setzen alles daran, den damit verbundenen persönlichen und organisatorischen Aufwand so gering wie möglich zu halten. So ist es selbstverständlich für uns, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine **professionelle und moderne Ausstattung** erhalten. Dies vereinfacht die tägliche Arbeit und sorgt für angenehme Erleichterungen. Festangestellte Mitarbeitende erhalten beispielsweise direkt an ihrem ersten Arbeitstag sämtliche Hardware. Nach dem Motto „choose your own device“ stehen für Notebooks und Mobiltelefone unterschiedliche Geräte zur Auswahl.

Über unser zentrales Reisemanagement kann jeder Mitarbeitende **bequem und zeitsparend** seine Dienstreisen buchen lassen und erhält umgehend Tickets und Informationen zu den Reisedaten sowie bei Bedarf eine BahnCard. Die Abrechnung von Reisekosten bleibt auch über die gesetzlichen Regelungen hinaus steuerfrei. Die Nutzung einer von uns zur Verfügung gestellten Kreditkarte erleichtert hierbei die Abrechnung. Übersichtliche Monatsabrechnungen und entsprechende Abbuchungsintervalle sorgen dafür, dass Transaktionen nachvollziehbar sind und der Mitarbeiter bei zeitnahe Einreichung der Reisekosten nicht in Vorleistung gehen muss. Bei längerfristigen Einsätzen bei Kunden vor Ort bieten wir auf Wunsch auch eine Unterbringung in einer möblierten Projektwohnung anstelle eines Hotelzimmers an.

### Zusätzliches Engagement zahlt sich aus

Wir honorieren zusätzliches Engagement durch eine **Vielzahl von Mitarbeiterprämien**, beispielsweise für die Vermittlung neuer Kolleginnen und Kollegen, aber auch für das erfolgreiche Absolvieren unserer internen Ausbildungen. Attraktive Prämien bieten wir auch für die erfolgreiche Akquise eines Neukunden, die Gewinnung des ersten In-house-Projektes bei einem Kunden, die Veröffentlichung von Fachartikeln, das Halten von Vorträgen auf Konferenzen und die Betreuung von Abschlussarbeiten an einer Universität oder Fachhochschule an.

### Nützliche Benefits

Gute Ergebnisse sind nicht zuletzt durch ein angenehmes Arbeitsumfeld möglich. Schließlich verbringen unsere Mitarbeitenden viel Zeit im Büro und am Arbeitsplatz. Da kann der **Wohlfühlfaktor** einen wesentlichen Beitrag dazu leisten, dass jeder Einzelne seinen Alltag erfolgreich gestaltet.

**Unser Angebot:** An allen Standorten stehen Getränke gratis bereit. Vitaminbomben wie Obst, Fruchtsäfte, Müsli und Rohkost sind immer vorrätig, ebenso Nervennahrung wie Schokolade, Nüsse und Kekse. Der kostenlose Reinigungsservice für Hemden und Blusen steht allen Mitarbeitenden zur Verfügung. Die Textilien können direkt in der Geschäftsstelle abgegeben bzw. eine Woche später sauber und gebügelt wieder mitgenommen werden. Aktuelle Tageszeitungen, Fachzeitschriften sowie ein umfangreicher Bestand an Fachbüchern, z. B. am Standort Dortmund, bieten den Mitarbeitern Informationen und Unterhaltung.

Ein weiteres Goodie sind **Corporate Benefits**, ein spezielles Vergünstigungsprogramm, bei dem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der adesso Group zu Sonderkonditionen in Online-Shops verschiedenster Marken und Anbieter einkaufen können.

Sport ist ein wichtiger Ausgleich zum Arbeitsalltag. Deshalb erhalten die Mitarbeitenden einen **monatlichen Zuschuss** zum Gehalt für eine aktive Mitgliedschaft in einem Fitnessstudio oder Sportverein und haben durch eine Kooperation mit einem bundesweit vertretenen Fitnessanbieter die Möglichkeit, eine Mitgliedschaft zu vergünstigten Konditionen abzuschließen. Bei uns gibt es diverse Sportgruppen an vielen Standorten, von Fußball über Badminton und Laufen bis hin zu Radfahren und Basketball. Wenn unsere Mitarbeitenden gemeinsam Sport treiben möchten, übernehmen wir die vollen **Kosten für die Miete von Sporthallen und -plätzen**. Und für die sportlich besonders engagierten Kolleginnen und Kollegen unterstützen wir die Teilnahme an Mannschaftswettbewerben durch die Übernahme der Anmeldegebühren für Fußball-Cups, Kicker-Turniere oder Firmenläufe.

Eine adesso-Kooperation mit JobRad ermöglicht es festangestellten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, ihr individu-

elles Wunschradd zu leasen. Durch **Gehaltsumwandlung** und den dadurch geschaffenen Steuervorteil können sie so von einem attraktiven Kostenvorteil profitieren. Das Fahrrad kann dann sowohl beruflich als auch privat genutzt werden.

Zur Vorstellung der Möglichkeiten der privaten Vorsorge werden regelmäßig an allen Standorten individuelle Beratungsgespräche für Mitarbeiter angeboten. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können einen rabattierten Gruppenvertrag zur **betrieblichen Altersvorsorge** nutzen und sich regelmäßig an allen Standorten in individuellen Beratungsgesprächen über verschiedene Versicherungen und die über uns möglichen vergünstigten Konditionen informieren.

Eine weitere Form der Unterstützung bieten unsere **Kita-Kooperationen**. Sie sollen es adesso-Mitarbeitern erleichtern, einen Betreuungsplatz für ihre Kinder zu erhalten. Hierbei achten wir darauf, dass wir Kooperationspartner finden, die unseren Qualitätskriterien entsprechen, eine Vielzahl von Kita-Einrichtungen an dem jeweiligen Standort haben und idealerweise mit unterschiedlichen pädagogischen Schwerpunkten arbeiten. Derzeit bieten wir die Kita-Kooperationen in Berlin, Dortmund, München, Köln, Stralsund und Hamburg an. Weitere Standorte folgen.



## 2.4 | Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung

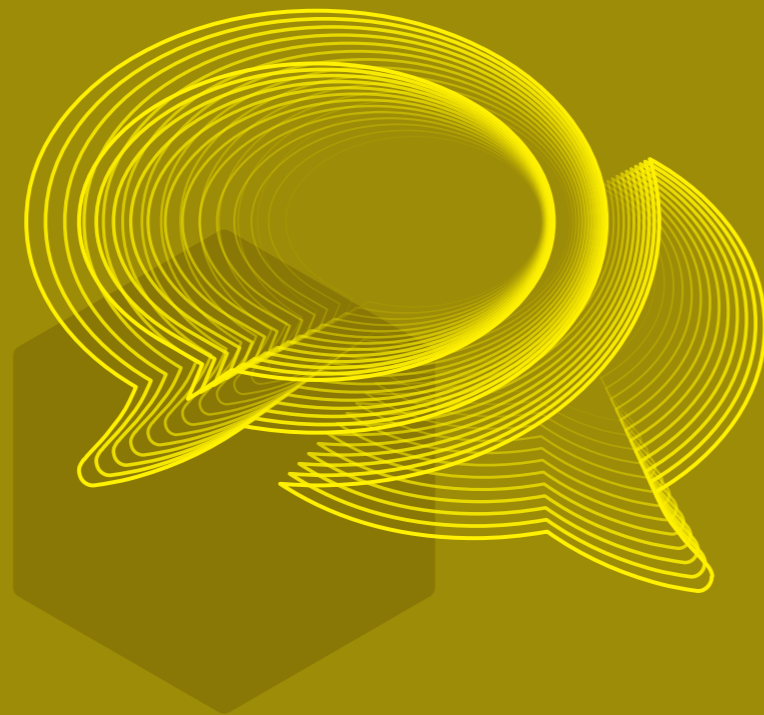
### Arbeitssicherheit

Das Thema Arbeitssicherheit wird bei uns durch regelmäßige schriftliche Unterweisungen von den Sicherheitsbeauftragten an die Mitarbeitenden herangetragen. Dabei geht es unter anderem darum, auf Verhalten bei Feuer, Evakuierung oder bei Unfällen aufmerksam zu machen. Es wird darauf hingewiesen, wie bei einem Arbeitsunfall vorzugehen ist und welche Maßnahmen man im Falle von psychischer Belastung am Arbeitsplatz ergreifen kann. Auch stehen Formulare und Ansprechpartner bereit und die geltenden Gesetze und Vorschriften sind einsehbar. An allen Standorten stehen ausgebildete Ersthelfer zur Verfügung und wir bieten regelmäßige Ersthelfer-Trainings zur Auffrischung an. In der Unternehmensgruppe kam es 2018 insgesamt zu 28 meldepflichtigen Arbeitsunfällen.

### Gesundheitsförderung

Für uns als dynamisches Unternehmen wird Gesundheitsprävention ein immer wichtigeres Thema. Deshalb unterstützen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch **vielfältige Zusatzleistungen im Rahmen eines betrieblichen Gesundheitsmanagements**. Dazu zählen die Bereitstellung der kostenfreien gesunden Snacks an den Standorten und die Förderung von gemeinsamen Sportaktivitäten sowie die Zuschüsse für die Mitgliedschaft in Sportvereinen. Des Weiteren bieten wir an vielen Standorten gemeinsame Lauf- und Fitnessstreffs an und statten unsere Arbeitsplätze nach den gesetzlichen Anforderungen aus. Bei entsprechendem Bedarf stellen wir beispielsweise individuelle Möbel und eine ergonomische Ausstattung zur Verfügung. An einigen Standorten finden bereits regelmäßige Rücken- und Yogatrainings statt. Über das Schulungsprogramm kann ein Anti-Stress-Seminar gebucht werden.

*Unser Ziel ist es, uns im Bereich betriebliches Gesundheitsmanagement weiter zu verbessern und unseren Mitarbeitenden unter anderem Gadgets, die im Büroalltag nutzbar sind, wie Faszienrollen oder Gymnastikbälle, genauso wie Hilfestellungen durch Rückentrainings und Entspannungsübungen flächendeckend zur Verfügung zu stellen.*



## KUNDEN

Unser Anspruch ist es, IT-Dienstleistungen in Premiumqualität über den gesamten Lebenszyklus einer Software hinweg zu liefern. Dies fängt mit der Idee eines Vorhabens sowie der fachlichen und technologischen Planung an, geht über die Implementierung bis hin zur Inbetriebnahme und Wartung. Für unsere Kunden möchten wir technologisch führende Lösungen finden und unser Ziel ist es, diese mit hoher Methodenkompetenz individuell auf die Anforderungen des Kunden zugeschnitten zu entwickeln.

Deshalb suchen und entwickeln wir innovative Lösungen nicht nur in Bezug auf das jeweilige Kundenumfeld, sondern werten die Projektergebnisse kontinuierlich systematisch aus, um auf dieser Basis regelmäßig unsere eigenen Vorgehensweisen überprüfen zu können. Die ständige **Weiterentwicklung unserer Prozesse und Vorgehensmodelle** führt dazu, dass wir bessere Qualität und höhere Effizienz anbieten und abliefern können und somit zu nachhaltigen Kosteneinsparungen sowohl auf Kundenseite als auch bei uns selbst beitragen. Unser Ziel ist es, dass wir uns fortlaufend verbessern, um gleichzeitig den Kundennutzen und das eigene Geschäftsergebnis optimieren zu können und unsere Kunden zu befähigen, ihr Geschäft und ihre Beziehung zu den eigenen Kunden effizienter und auf die Wünsche der Endverbraucher optimiert zu gestalten.



### Ein Beispiel aus der Bankenbranche, das zeigt, wie wir dieses Ziel unterstützen können:

In vielen Banken stellen unsere Fachleute fest, dass die Finanzhäuser bislang Applikationen und Infrastruktur schnell angebaut haben – der konsequente Abbau nicht oder nur noch teilweise genutzter Komponenten war zweitrangig. Banken betreiben häufig eine komplexe IT-Plattform mit zahlreichen Komponenten, die sie eigentlich nicht benötigen. Diese Komponenten verursachen nur laufende Kosten und sorgen für zusätzlichen Aufwand bei der Umsetzung aktueller Compliance-Richtlinien beziehungsweise Maintenance-Anforderungen. Wir bieten dafür einen erprobten Ansatz, um IT-Plattformen zu vereinfachen. Unsere Experten eliminieren überflüssige und nicht zukunftsfähige Komponenten. Strukturierte Nachweise über die Ersparnis im Bankensystem runden die Aktivitäten ab und sorgen für messbare und aussagekräftige Berichte beziehungsweise Ergebnisse. Am Ende erhält der Kunde ein schlankes System, mit dem er strategische Themen einfacher und kostengünstiger umsetzen kann.



Dass wir uns als **Technologievorreiter** mit Top-Trends beschäftigen, die auf eher übergeordneter Ebene die (IT-)Welt bewegen, versteht sich von selbst. Dass wir für unsere Kunden bereits Projekte im Bereich **Künstliche Intelligenz (KI)** umsetzen, während andere noch darüber nachdenken, wie KI ihr Geschäft überhaupt beeinflusst, zeigt, dass

unsere Kunden uns auch im Hinblick auf diese Vorreiterrolle vertrauen. Erfolgreiche KI-Projekte basieren auf einem detaillierten Verständnis für die Anforderungen der eigenen Branche und der eigenen Kunden. Sie erfordern Diskussionen zwischen Fach- und IT-Abteilung ebenso wie die kenntnisreiche Auseinandersetzung mit technischen Grundlagen.

Wie das funktioniert, zeigt das gemeinsame Projekt mit unserem langjährigen Kunden Barmenia und dem Lehrstuhl für Software Engineering der Universität Duisburg-Essen. Auf Basis von Machine Learning konnten die Arbeitsorganisation und die Servicequalität des Telefonservice-Angebots verbessert werden.

#### WAS KUNDEN NICHT MEHR HÖREN KÖNNEN? WARTESCHLEIFENMUSIK.

##### > So lief es früher:

Die Mitarbeiter-Einsatzplanung ist einer der entscheidenden Faktoren für die Qualität der Service-Hotline. Zu wenig besetzte Plätze sorgen für Wartezeiten und unzufriedene Kunden; zu viele für unnötige Kosten. Die unbekannte Größe ist die Anzahl der Anrufe, die an einem Tag eingehen werden. Bisher überließen Unternehmen das Schätzen dem Bauchgefühl der Verantwortlichen oder verließen sich auf einfache Durchschnittswerte. Mit all der Unzuverlässigkeit und der schwankenden Qualität, die damit verbunden sind.

##### > Dann kommt KI ins Spiel:

Das Optimieren von Telefonservice-Angeboten durch eine bessere Prognose der Zahl der Anrufer ist ein Auftrag, bei dem sich KI-Anwendungen wohlfühlen: große Datenmengen, eine klar umrissene Aufgabe – und ein einfaches Kriterium zur Erfolgsmessung: Die auf KI basierenden Schätzungen müssen besser sein als die zuvor gewählten Verfahren. Die Datengrundlage bilden die Anruferzahlen der letzten Jahre. Auf dieser Basis sucht ein Machine-Learning-System Muster und findet Zusammenhänge zwischen der Anzahl der Anrufe und Faktoren wie Wochentag, Uhrzeit, Urlaubszeit, Feiertage, Wetter oder Werbeaktivitäten. Die Prognose der Aktivitäten an der Service-Hotline wird laufend mit den realen Werten verglichen und die Parameter werden angepasst.

##### > So ist es jetzt:

Kunden erreichen Servicemitarbeiter schneller und klären ihre Anfragen zügiger. Dies sorgt für mehr Zufriedenheit und reduziert die Wechselwahrscheinlichkeit. Gleichzeitig bietet die Arbeitsorganisation mit Machine Learning eine verlässlichere Planungsgrundlage sowohl für die Mitarbeiter als auch für die Führungskräfte im Call-Center. Dies hilft beispielsweise bei der aufwandsorientierten Urlaubsplanung.

#### Weiterentwicklung von Verfahren und Werkzeugen

Die konsequente **Weiterentwicklung von Verfahren und Werkzeugen**, die ständige Auseinandersetzung mit Trends und Themen aus der Forschung und das nötige Fingerspitzengefühl für die jeweiligen Ansprüche des Kunden versetzen uns nicht nur in die Lage, langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen, sondern auch neue Geschäftsfelder zu erschließen und Märkte besser zu durchdringen, was wiederum unserem konsequenten Wachstumskurs Rechnung trägt. In 2017 haben wir darauf aufbauend das Ziel ausgegeben, dass mindestens 90 Prozent der Top-50-Kunden auch im Folgejahr noch zu unseren Kunden zählen. *Dieses Ziel konnten wir 2018 erreichen und geben es für das Folgejahr erneut aus.*



### 3.1 | Von der ersten Vision bis zum laufenden Geschäft

Unsere Schwerpunkte sind die Konzeption und Umsetzung von IT-unterstützten **Geschäftsmodellen und Geschäftsprozessen**, die Entwicklung von modernen Anwendungen zur Optimierung des Kerngeschäfts der Kunden sowie die Unterstützung des IT-Betriebs. Das Dienstleistungsspektrum gliedert sich in verschiedene Bausteine, die je nach Projektanforderung individuelle Einstiegspunkte für die Kunden bieten:

#### Business Consulting – von der Strategie zum Prozess

Dank der ausgeprägten Branchenkompetenz verstehen wir uns nicht als reiner Umsetzungsdienstleister, sondern als **Beratungspartner auf Augenhöhe**. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir Geschäftsmodelle und -strategien und erarbeiten hierfür belastbare Businesspläne. Über die anschließende Prozessmodellierung gewährleisten wir die Praxistauglichkeit und Umsetzbarkeit der strategischen Überlegungen.

#### IT-Consulting – vom Prozess zur Architektur

Mit unseren Dienstleistungen im Bereich IT-Consulting schließen wir die Lücke zwischen dem Geschäftsprozess und der IT-Lösung. Über ein **mehrstufiges Modell** von der Prozessmodellierung über das Requirements Engineering bis zur Erarbeitung der Software-Architektur stellen wir sicher, dass am Ende auch das entwickelt wird, was den Anforderungen optimal entspricht.

#### Software Development – von der Architektur zur Anwendung

Im Zentrum unserer Softwareentwicklung steht die Realisierung von kundenindividuellen Lösungen – für Anforderungen und Aufgabenstellungen, bei denen Standardsoftware nicht ausreicht. Das Leistungsspektrum umfasst die Integration und das **Customizing** von Standardprodukten sowie die Einbindung und Migration vorhandener Altsysteme. Entwurf, Aufbau und Konsolidierung komplexer Portallandschaften sind uns dabei genauso vertraut wie hochverfügbare Web-Anwendungen.

#### IT-Management – von der Anwendung bis zum Betrieb

Die Optimierung des IT-Betriebs und die Reduktion der Kosten durch die reibungslose Umsetzung von **IT-Sourcing- und -Konsolidierungsstrategien** sind für uns entscheidende Aufgabenbereiche im Rahmen einer ganzheitlichen Unterstützung des IT-Managements. Dabei unterstützen wir Kunden bei der IT-Organisation auch beim Aufbau eines Benchmark-fähigen IT-Service-Produktangebots. Weiterhin übernehmen wir die Betriebsverantwortung für selbst- oder fremdentwickelte Systeme. Dies beinhaltet auch das Hosting der Anwendungen und erstreckt sich über alle Schichten der Architektur.

#### Lösungen – durchdachte Softwarebausteine für typische Aufgabenstellungen

Neben dem klassischen Projekt- und Dienstleistungsgeschäft bieten wir auch Lösungen mit einem höheren Standardisierungsgrad für branchentypische Aufgabenstellungen an. In allen Leistungsbereichen greifen unsere Consultants und Software Engineers auf ein Set von Methoden zurück, zu denen **zielorientierte Vorgehensmodelle** genauso gehören wie eine effiziente Werkzeugunterstützung. Mit diesen Leistungen und Lösungen bieten wir eine **vollumfängliche IT-Wertschöpfungskette** an. Wir erbringen in unserem Kerngeschäft einen Großteil der Leistungen selbst und arbeiten eng verzahnt mit den verschiedenen Leistungsangeboten und Spezialisierungen der einzelnen Group-Unternehmen zusammen. Bei weiterem Bedarf können wir auf externe Dienstleister oder Freelancer zurückgreifen. So können wir benötigte IT-Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. In der Wertschöpfungskette des Kunden spielen wir eine **vorgelagerte oder flankierende Rolle**, da wir mit unseren Beratungs- und Softwareentwicklungsleistungen das Kundengeschäft manchmal erst ermöglichen oder in den meisten Fällen das bestehende Geschäft optimieren.



### 3.2 | Wissen, was der Kunde will, und ihn langfristig binden

Kundenorientierung und Kundenbindung sind bedeutsame Schlagworte in unserem Business und die Eckpfeiler unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Deshalb ist es unser erklärtes Ziel, dauerhafte stabile Geschäftsbeziehungen durch **methodenübergreifendes, pragmatisches und erfolgsorientiertes Vorgehen** entlang der gesamten IT-Wertschöpfungskette aufrechtzuerhalten.

#### Auf Augenhöhe

Eine entscheidende Rolle spielen dabei unsere Mitarbeiter und deren Know-how, das wir fachlich und technologisch, aber auch auf der Ebene des Projektmanagements und der persönlichen Skills schulen. Denn anspruchsvolle, hochkomplexe Kundenprojekte erfordern **tiefgehende fachliche und kommunikative Kompetenzen**, um die Kundenerwartungen professionell zu verstehen.

Unser Blick geht immer in zwei Richtungen:

- > Mit welchen Themen beschäftigt sich die Branche und welche technologische Antwort haben wir darauf?
- > Was bewegt unseren Kunden und wie können wir ihm mit unserem tiefen Branchenwissen und fachlichem Prozess-Know-how die für ihn effizienteste Lösung entwickeln, mit der er nachhaltig wettbewerbsfähiger wird?

#### Kunden-Events mit Denkanstößen

Damit wir bei unseren Kunden auch abseits laufender Projekte als innovatives Unternehmen, das die Top-Themen im Blick hat, im Gespräch bleiben, richten wir z. B. regelmäßig branchenspezifische und -übergreifende Veranstaltungen aus. **Impulse und Denkanstöße** zur Optimierung von Kernprozessen erhalten Kunden beispielsweise bei unseren „business talks“ oder Forums-Veranstaltungen, die mittlerweile an vielen unserer Standorte stattfinden. Auf hochkarätigen Events für Entscheider stellen wir IT-Trends wie Künstliche Intelligenz, Business Intelligence oder digitale Transformation und Lösungsmöglichkeiten vor und untermauern damit unseren Kunden gegenüber unseren Anspruch, technologischer Vorreiter zu sein. Regelmäßige Kunden- und Partnertreffen einiger Group-Unternehmer speziell zu Produkten und Standardlösungen bieten die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch und sind wichtiger Indikator dafür, dass wir unsere Produkte nachhaltig verbessern können.

In Kontakt mit den Kunden bleiben wir auch über unseren unternehmenseigenen Kunden-Newsletter „aditorial“, der aktuelle Infos und Themen aus der adesso-Welt aufgreift. Mal die ganz großen Themen wie neue Geschäftsprozesse oder veränderte Kundenerwartungen, mal die Details wie interessante Technologien oder spannende Literatur zu einem jeweiligen Thema. Und es werden die Storys und die Menschen hinter den Schlagworten gezeigt. Passend zu unserer Vision, dass wir mit unseren Kunden auch abseits des fachlichen Projektgeschehens eine **angenehme Atmosphäre der Zusammenarbeit** schaffen möchten, in der auch die menschliche Seite zählt.

Auf  
Augenhöhe  
mit dem  
Kunden

## 4

## UMWELT

Die Bewahrung einer intakten Umwelt ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe, die wir selbstverständlich für uns als Unternehmen annehmen. Auch wenn die Geschäftstätigkeiten eines IT-Dienstleisters im Vergleich zum produzierenden Gewerbe einen eher geringen Einfluss auf den weltweiten Ressourcenverbrauch haben, beinhaltet unser ökologisches Nachhaltigkeitsverständnis einen verantwortungsvollen Umgang mit den Ressourcen, die uns zur Verfügung stehen.

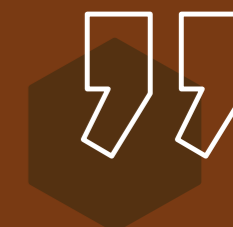
### 4.1 | Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen

Wir berücksichtigen die ökologischen Auswirkungen unseres Handelns in unseren Geschäftsentscheidungen und Betriebsabläufen. Dabei reflektieren wir unsere Bestrebungen zur Ressourcenschonung und CO<sub>2</sub>-Reduktion an neuen Entwicklungen und passen sie ggf. an.



### Folgende Maßnahmen in diesem Bereich befinden sich bereits in Umsetzung:

|                   | Inanspruchnahme  | Maßnahmen  |
|-------------------|--|--|
| <b>ABFALL</b>     | Büroabfälle:<br>Papier, Reste von<br>Mitarbeiterverpflegung,<br>ausgesonderte Hardware | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Recycling</li> <li>&gt; Mülltrennung</li> <li>&gt; Sachgerechte Entsorgung von nicht wiederverwendbaren Ressourcen, z. B. Spende von ausgedientem Papier an Kitas</li> <li>&gt; Weiterverkauf alter Hardware an einen spezialisierten Entsorger, der funktionsfähige Geräte aufbereitet und wieder in den Markt bringt</li> </ul>  |
| <b>ENERGIE</b>    | Strom:<br>Licht, Wärme   | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Energiesparende Leuchtmittel</li> <li>&gt; Schalter mit Bewegungssensoren</li> <li>&gt; Mitarbeiterschulungen</li> <li>&gt; Ökostrom bereits an einzelnen Standorten</li> <li>&gt; Geothermienutzung in der Unternehmenszentrale</li> </ul>  |
| <b>FLÄCHE</b>     | Geschäftsflächen,<br>Mieträume   | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Geschäftsstelle Frankfurt nach BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) zertifiziert</li> <li>&gt; Geschäftsstellen gut an ÖPNV-Netze angeschlossen</li> </ul>   |
| <b>EMISSIONEN</b> | Indirekt:<br>Büromittel, Zulieferer,<br>Lebensmittel<br><br>Direkt:<br>Dienstreisen    | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Transportwege reduzieren (Wasserspender aufstellen, nahe Supermärkte für Lebensmittellieferungen)</li> <li>&gt; Nachhaltige Marken und Produkte bevorzugen</li> <li>&gt; Achtsamer Umgang mit Materialien</li> <li>&gt; Regionale Hersteller bevorzugen</li> <li>&gt; Fair-Trade-Produkte beziehen, wie z. B. Kaffee</li> <li>&gt; Umweltzertifiziertes Papier nutzen</li> <li>&gt; Bereitstellung moderner Laptops und Monitore, die den aktuellen Umweltstandards entsprechen</li> <li>&gt; Kennzahlen des Fuhrparks erfassen und auswerten</li> <li>&gt; Empfehlung geeigneter Verkehrsmittel</li> <li>&gt; Awareness-Aktionen für Mitarbeiter durch Teilnahme an „Mit dem Rad zur Arbeit“, „Stadtradeln“</li> <li>&gt; Bereitstellung von Fahrradkellern und Abstellmöglichkeiten für Fahrräder</li> <li>&gt; E-Tankstelle vor der Dortmunder Geschäftsstelle</li> </ul> |





38 Tonnen CO<sub>2</sub>  
eingespart –  
Strom und Wärme-  
verbrauch reduziert

## 4.2 | Ökologisches Profil

2017 haben wir mit externer Unterstützung ein Energie-Audit durchgeführt und ein **aussagekräftiges ökologisches Profil** unseres Unternehmens erstellt, das die Basis für das weitere Ressourcenmanagement darstellt. Der gesamte Energieverbrauch in der adesso Group verteilte sich im Jahr 2017/2018 wie folgt:

| RESSOURCEN         | EINHEIT        | VERBRAUCH        | CO <sub>2</sub> [t] | ANTEIL AN GES. CO <sub>2</sub> -EMISSIONEN |
|--------------------|----------------|------------------|---------------------|--|
| Strom (Strom-Mix)  | kWh            | 569.632          | 286                 | 44,56 %                                    |
| Strom (erneuerbar) | kWh            | 450.912          | 95                  | 14,75 %                                    |
| Wärme (Gas)        | kWh            | 301.662          | 75                  | 11,61 %                                    |
| Wärme (Fernwärme)  | kWh            | 553.776          | 175                 | 27,18 %                                    |
| Wasser             | m <sup>3</sup> | 6.175            | 2                   | 0,32 %                                     |
| Papier             | kg             | 10.357           | 10                  | 1,58 %                                     |
| <b>Gesamt</b>      | <b>kWh</b>     | <b>1.892.514</b> | <b>643</b>          | <b>100 %</b>                               |

Der Strom wurde an allen Geschäftsstellen der adesso AG konsequent auf **erneuerbare Energien** umgestellt, was sich positiv auf die CO<sub>2</sub>-Bilanz auswirkt. Insgesamt ist der Verbrauch gestiegen, was aber einerseits auf die zusätzlichen Geschäftsstellen sowie andererseits auf das starke Mitarbeiterwachstum zurückzuführen ist. Durch die Zusammenarbeit mit einem Dienstleister konnten wir 37 PCs, 105 Notebooks und 230 Smartphones einem zweiten Lebenszyklus zuführen und so rechnerisch insgesamt 38 Tonnen CO<sub>2</sub> einsparen.

## 4.3 | Klimarelevante Emissionen

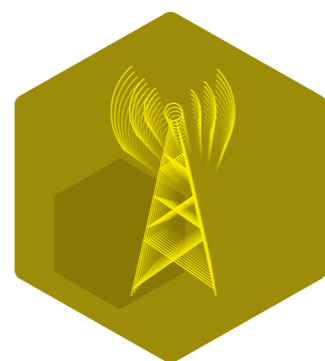
### Bewertung von Treibhausgas-Emissionen

Bei der Zuordnung der CO<sub>2</sub>-Emissionen orientieren wir uns in der kompletten Unternehmensgruppe an den Scopes des Greenhouse Gas Protocol (GHG):

>> Scope 1: direkte Emissionen; dazu zählen z. B. Emissionen aus der Verbrennung von fossilen Brennstoffen oder Emissionen von Kältemitteln.

Da wir selbst nicht Eigentümer oder Betreiber der in den Gebäuden vorhandenen Heizungsanlagen sind, ist keine direkte Beeinflussbarkeit gegeben. Deshalb handelt es sich nicht um direkte Emissionen im Sinne des Scope 1 GHG.

>> Scope 2: indirekte Emissionen; hierzu zählen alle Treibhausgas-Emissionen (THG) aus dem Verbrauch von Energie wie Strom oder Fernwärme.



Die aus dem Wärme- bzw. Gasverbrauch resultierenden Emissionen wurden dem Scope 2 zugeordnet, da die direkte Beeinflussbarkeit (ähnlich wie bei Fernwärme) fehlt, wenngleich die Emissionen an den Standorten anfallen. Zuordnung der Scopes zu den Leistungsindikatoren gemäß dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK):

| SCOPE | CO <sub>2</sub> -Emissionen [t] |
|-------|---------------------------------|
| 1     | 0                               |
| 2     | 631                             |

Der Verteilung der Emissionen innerhalb des Scopes 2 stellte sich im vergangenen Jahr folgendermaßen dar:

|               | VERBRAUCH (kWh)  | CO <sub>2</sub> [t] |
|---------------|------------------|---------------------|
| Strom         | 1.020.544        | 381                 |
| Wärme (Gas)   | 855.439          | 250                 |
| <b>Gesamt</b> | <b>1.875.982</b> | <b>631</b>          |

Demnach entfallen innerhalb des Scope 2 60 Prozent der Emissionen auf den Verbrauch von Strom und 40 Prozent auf den Verbrauch von Wärme.

Da die in Scope 2 bilanzierten Emissionen ausschließlich auf den Verbrauch von Energie zurückzuführen sind, bietet es sich an, den Energieverbrauch (und damit die CO<sub>2</sub>-Emissionen) anhand von Kennzahlen zu bewerten.

Nachstehende Tabelle zeigt eine Gegenüberstellung der Werte von 2017 und 2018:

| KENNZAHLE (JEWEILS kWh)           | 2018 | 2017 |
|-----------------------------------|------|------|
| Stromverbrauch pro m <sup>2</sup> | 24   | 32   |
| Stromverbrauch pro Mitarbeiter    | 324  | 487  |
| Wärmeverbrauch pro m <sup>2</sup> | 20   | 38   |

### Reduzierung von THG-Emissionen

Die wesentlichen Einsparpotenziale haben wir im Rahmen unseres Energieaudits im Jahr 2017 festgehalten. Daraus resultierende Maßnahmen, die sich bereits in der Umsetzung befinden, sind:

- > Bezug von Ökostrom und Ökogas
- > jährliche Durchführung einer Strom-Lastganganalyse

- > Abschaltung der Klimatisierung in den Technikräumen, soweit dies möglich ist
- > Mitarbeitersensibilisierung zum Thema Standby-Verbräuche
- > Umstellung von Leuchtmitteln auf LED, soweit noch nicht erfolgt

### Dienstreisen: Fußabdruck sukzessive minimieren

Umweltbelastende Faktoren in unserem Geschäft sind vor allem auch auf unsere **Dienstreisen und unsere Firmenwagenflotte** zurückzuführen.

2018 haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der adesso Group beispielsweise 2,6 Mio. km mit dem Flugzeug und 12,8 Mio. km mit der Bahn zurückgelegt. Dass die Umweltbelastung durch den Flugverkehr steigt, ist ein unumstößlicher Fakt. Deshalb ist es unser Ziel, die Reisetätigkeiten mittels Flugverkehr in den nächsten Jahren weiter zu reduzieren und noch vermehrt auf die Schiene umzusteigen, denn die Deutsche Bahn setzt im Fernverkehr 100 Prozent Ökostrom ein und vermeidet durch den Einsatz erneuerbarer Energien direkte Emissionen.

|                               | 2018 | 2017 |
|-------------------------------|------|------|
| Flugkilometer pro Mitarbeiter | 994  | 1096 |
| Bahnkilometer pro Mitarbeiter | 4068 | 5314 |

Vergleich zurückgelegte Flug- und Bahnkilometer 2017 und 2018

Der Rückgang der zurückgelegten Flug- und Bahnkilometer pro Mitarbeitenden zeigt, dass die Maßnahmen „Aufbau neuer Geschäftsstellen“ und „Ausrüstung der Besprechungsräume mit Konferenzsystemen“ zur Reduzierung der Reisetätigkeit erste Wirkung zeigen.

Unser Fuhrpark umfasste im Jahr 2018 insgesamt 472 Fahrzeuge und setzt sich wie folgt zusammen:

- > 458 Dieselfahrzeuge
- > 11 Benzinfahrzeuge
- > 2 Hybrid-Diesel-Fahrzeuge

Die gefahrenen Kilometer und der Kraftstoffverbrauch (jeweils inkl. Privatnutzung) verteilen sich dabei wie folgt:

|        | Strecke (km) | Verbrauch (Liter) | Verbrauch (Liter) / 100 km |
|--------|--------------|-------------------|----------------------------|
| Diesel | 15.727.943   | 960.593           | 6,1                        |
| Benzin | 286.077      | 20.554            | 7,2                        |

Der durchschnittliche Verbrauch bei Dieselfahrzeugen von etwas über 6 Litern/100 km ist mit gut zu bewerten, der durchschnittliche Verbrauch bei Benzinfahrzeugen ist erwartungsgemäß höher, aber insgesamt auch in einem gut zu bewertenden Bereich.



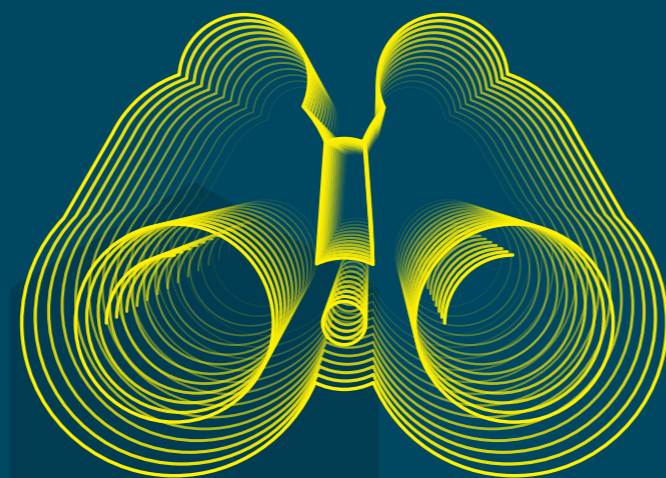
## MANAGEMENTSYSTEME

Das adesso-Management trägt die Gesamtverantwortung für ein ausreichendes und fachlich wie wirtschaftlich angemessenes Qualitäts-, Umwelt-, Sicherheits- und Datenschutzniveau, um Schäden vom Unternehmen abzuwenden und so den langfristigen Geschäftserfolg zu gewährleisten. Kontinuität spielt dabei eine große Rolle, daher wurden die folgenden Rollen im Unternehmen besetzt, um die Themen voranzutreiben:

- > Qualitätsmanagementbeauftragter (QMB)
- > Umweltmanagementbeauftragte (UMB)
- > Datenschutzbeauftragter (DSB)
- > Chief Information Security Officer (CISO)

Im Unternehmensalltag haben wir zielgerichtete Aktivitäten in diesem Kontext etabliert, die entsprechende Awareness bei allen Mitarbeitenden und Stakeholdern schaffen sollen, wie z. B.:

- > interne, verpflichtende Schulungsmodule
- > Vorträge bei Mitarbeiterveranstaltungen



## 5.1 | Qualitätsmanagement

Wir erfüllen **sehr hohe Qualitätsanforderungen** in unseren Kundenprojekten und in den zugrundeliegenden Prozessen. Mit der Zertifizierung unseres Qualitätsmanagementsystems (QMS) nach DIN EN ISO 9001 unterstreichen wir diesen außerordentlichen Qualitätsanspruch und kontrollieren bzw. reflektieren unser Vorgehen sowie die erreichten Ergebnisse regelmäßig, um uns weiterzuentwickeln. Gegenstand des Qualitätsmanagements – ebenso des Umweltmanagements – sind unsere erbrachten Dienstleistungen für kundenspezifische IT-Beratungs- und Softwareentwicklungsdienstleistungen.



### Qualitätsanspruch konstant verbessern

Das Hauptziel unseres Qualitätsmanagements ist, die mit unseren Geschäftskunden vereinbarten Dienstleistungen weitestmöglich **an ihren jeweiligen Bedürfnissen auszurichten** und ihre expliziten und impliziten Anforderungen entsprechend zu erfüllen. Dabei tragen wir stets Sorge, alle jeweils relevanten gesetzgeberischen und regulativen Vorgaben zu ermitteln und einzuhalten. Mit dem Qualitätsmanagementsystem (QMS) stellen wir außerdem sicher, dass die **erwartete Qualität in allen Kern- und Unterstützungsprozessen gewahrt** wird. Das QMS beschäftigt sich zentral mit einem kontrollierten, risikobewussten Vorgehen, das den Prinzipien des Demingkreises entspricht, in allen wesentlichen Unternehmen- und zielgerichteten Verbesserungsaktivitäten.

Die **Grundsätze**, denen wir uns hinsichtlich unseres Qualitätsanspruchs verpflichten, lauten wie folgt:

- > Unser Anspruch ist es, IT-Dienstleistung in Premiumqualität über den gesamten Lebenszyklus einer Software zu liefern.
- > Der wichtigste Beitrag dazu sind Mitarbeitende, die wir passend aussuchen, individuell schulen, entwickeln und fördern. Das Engagement, das Mitarbeitende in den einzelnen Projekten einbringen, erfährt eine entsprechend hohe Wertschätzung vom Management.
- > Den Einsatz im Kundenprojekt zeichnet aus, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter technologisch führende, innovative Lösungen finden und mit hoher Methodenkompetenz in das Kundenumfeld integrieren.
- > Gesamtziel unseres Handelns ist es, jederzeit im Sinne des Kunden einen positiven Ausgang von Projektsituationen zu finden und Projekte erfolgreich abzuschließen.

- > In allen Situationen ermitteln und berücksichtigen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Auswirkungen ihres Handelns auf ihre Umwelt und suchen aktiv nach nachhaltigen Lösungen im Sinne von Ökonomie und Ökologie.
- > Wir werten Projektergebnisse kontinuierlich systematisch aus, um eigene Vorgehensweisen zu optimieren und den Kundennutzen zu erhöhen.

So setzen wir diese Grundsätze um:

- > **Kundenorientierte Organisation.** Klare Vorgaben, einheitliche Standards und zuverlässige Kontrollen bei allen Delivery-Prozessen, Akquisen und der Projektplanung sowie die stetige, zielgerichtete Weiterbildung der Mitarbeitenden erhöhen die Kundenzufriedenheit.
- > **Führung des Qualitätsprozesses.** Definierte Management-Rollen klare Entscheidungswege und Eskalationsinstanzen sowie ein kontinuierliches Risikomanagement fördern das Erbringen qualitativ hochwertiger Leistungen.
- > **Einbeziehung der Mitarbeitenden.** Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in adäquaten Rollen werden je nach Projektumfang besetzt und sichern die Softwarequalität. Wir setzen auf die Selbstverpflichtung zur Qualität und entwickeln daher spezielle Programme zur Förderung von Mitarbeitenden in zentralen Projektrollen.
- > **Durchgehende Prozessorientierung.** Schlanke Prozesse sowie eine enge Verzahnung von Marketing und Vertrieb mit Consulting und Development sorgen für eine bessere Anpassung unserer Lösungen an den aktuellen Bedarf beim Kunden. Zur Realisierung von Software-Projekten setzt adesso auf ein eigenes Prozessmanagement-Modell namens Pragmatisches IT-Projektmanagement (PITPM).
- > **Ständige Verbesserung.** Wir organisieren auf allen Ebenen Unterstützung, um Know-how aus Projekten zu sichern und systematisieren.
- > **Sachlicher Ansatz zur Entscheidungsfindung.** Bei uns werden Risiken sowohl auf der Ebene des Unternehmens mittels eines integrierten Systems für die Finanz- und Ergebnisplanung sowie auf der Projektebene mithilfe des Risikomanagements im PITPM überwacht. **Für eine optimierte Finanz- und Ergebnisplanung soll 2019 Microsoft Power BI als Reportingtool ausgerollt werden.**
- > **Lieferantenbeziehungen zum gegenseitigen Nutzen.** Frühe Erkennung von Projektrisiken und vorbeugende Maßnahmen sind im Anforderungsmanagement verankert und erleichtern einen erfolgreichen Dialog zwischen Kunde und Dienstleister.

## 5.2. | Umweltmanagement

Auf Basis unserer in der Wesentlichkeitsanalyse definierten Ansprüche, in unserer Geschäftstätigkeit ressourcenschonend zu agieren und damit für uns und unsere Kunden Energieverbräuche und -kosten zu reduzieren, haben wir klare Ziele und Maßnahmen definiert, die einen umweltfreundlichen Umgang mit ökologischen Ressourcen ermöglichen und eine Grundlage dafür schaffen, dass jeder von uns achtsamer mit den Ressourcen umgeht, die er im Arbeitsalltag benötigt – alles auf Basis von Standards, die wir in unserem Umweltmanagementsystem festgelegt haben. Unser Umweltmanagementsystem ist nach DIN EN ISO 14001 zertifiziert.



### Bewusstsein erhöhen durch gezielte Umweltschutzaktionen

Wir möchten das **Bewusstsein für den nachhaltigen Einsatz von Ressourcen** im Rahmen unserer wirtschaftlichen Möglichkeiten erhöhen. Erreichen möchten wir dies unter anderem durch folgende Zielstellungen:

- > kontinuierliche Verbesserung des Umweltmanagementsystems und seiner Prozesse
- > Sensibilisierung der Mitarbeitenden für das Thema Umwelt
- > umweltfreundliche Gestaltung der Geschäftsstellen
- > Reduktion von Reisetätigkeiten
- > regelmäßige Überprüfung der Umweltaspekte mit ihren Chancen und Risiken
- > regelmäßige Überprüfung der bindenden Verpflichtungen
- > Überprüfung und Reduktion der Verbräuche
- > bessere Umweltkennziffern für jedes Fahrzeug in unserem Fuhrpark
- > Öko-Strom in allen Geschäftsstellen
- > Einsatz von Papier und technischen Geräte mit zertifiziertem Umweltsiegel

Jedes Jahr starten wir **neue Initiativen und Aktionen für den Umweltschutz**, um diese Ziele umzusetzen. 2018 haben wir beispielsweise an unserem Hauptsitz in Dortmund Bewegungsmelder zur Regelung der Beleuchtung in gemeinschaftlich genutzten Räumen angebracht. In Berlin wurden papiersparende Handtuchspender installiert. Unser Schulungskatalog wurde auf umweltfreundliches Papier gedruckt. Mit der Teilnahme an der Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“ in Berlin und Stralsund haben wir eine bewusstseinsbildende Maßnahme zur CO<sub>2</sub>-Reduktion durchgeführt. Zum CO<sub>2</sub>-Ausgleich haben wir darüber hinaus durch die Unterstützung von Baumpflanzprojekten in Sachsen und Nicaragua sowie einer Spende an die Klimaschutzorganisation „atmosfair“ beigetragen.

*Für 2019 haben wir uns folgende Ziele vorgenommen:*

- > *prüfen, ob unternehmensweit auf Recyclingpapier umgestellt werden kann*
- > *erneute Teilnahme an der Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“*
- > *Erhöhung des Angebots an E-Learning Schulungen (Reiseaufwand reduzieren)*
- > *Sensibilisierungsmaßnahmen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch vermehrte Nutzung interner Medien und Präsentationsmöglichkeiten*
- > *Einbezug der Mitarbeitenden in den Verbesserungsprozess: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben die Möglichkeit, ihre Hinweise und Verbesserungsvorschläge beim Umweltmanagement-Team einzureichen. Diese Vorschläge werden in einem Ticket-System verwaltet und geprüft und ggf. werden daraus Maßnahmen abgeleitet.*
- > *erneute Unterstützung von Baumpflanzprojekten und Spende an eine Umweltschutzorganisation*



## 5.3 | Informationssicherheitsmanagement

Unser Motto: **Informationssicherheit in allen Belangen**. Der sichere Umgang mit geschäftskritischen Unternehmensdaten und den für unsere Kunden und Lieferanten sicherheitsrelevanten Informationen ist die notwendige Voraussetzung für unseren Geschäftserfolg und den Ausbau unserer Unternehmensgruppe. Um eindeutig zu belegen, dass uns Informations- und Datensicherheit über alle Themen und Bereiche hinweg wichtig sind, haben wir uns nach der ISO/IEC 27001 für Informationssicherheit zertifizieren lassen. Gegenstand des Informationssicherheitsmanagements sind die Softwareentwicklungsprozesse, das Application- und Projektmanagement sowie der Betrieb von IT-Infrastrukturen.

### Mehr Sicherheit und Professionalität

Die Zertifizierung ermöglicht es uns, kurz-, mittel und langfristig als professioneller Dienstleister im Markt zu bestehen und uns von unseren Marktbegleitern abzuheben. Darüber hinaus ist ein zertifiziertes **Information Security Management System (ISMS)** heutzutage obligatorische Voraussetzung in vielen Ausschreibungen oder gibt Pluspunkte gegenüber Wettbewerbern, die nicht zertifiziert sind.

2018 wurden wieder verschiedene IT-Security-Projekte gestartet und umgesetzt, unter anderem:

- > Mobile Device Management
- > Third Party Patch Management
- > Security Center (Schwachstellenscan und -management)
- > Network Access Control



## 5.4 | Datenschutzmanagement

Das Thema Datenschutz hat in der heutigen Zeit eine starke Präsenz in der Öffentlichkeit und ist für uns von jeher ein unternehmenskritisches Thema. Wir verarbeiten täglich personenbezogene Daten von Geschäftspartnern, Kunden, Bewerberinnen und Bewerbern, Dienstleistern, Anteilseignern und Mitarbeitenden. All diese Stakeholder vertrauen darauf, dass wir **sorgfältig mit den Daten umgehen** und sie vor unbefugtem Zugriff und Missbrauch schützen.

### Höchste Priorität: gesetzeskonformer Datenschutz

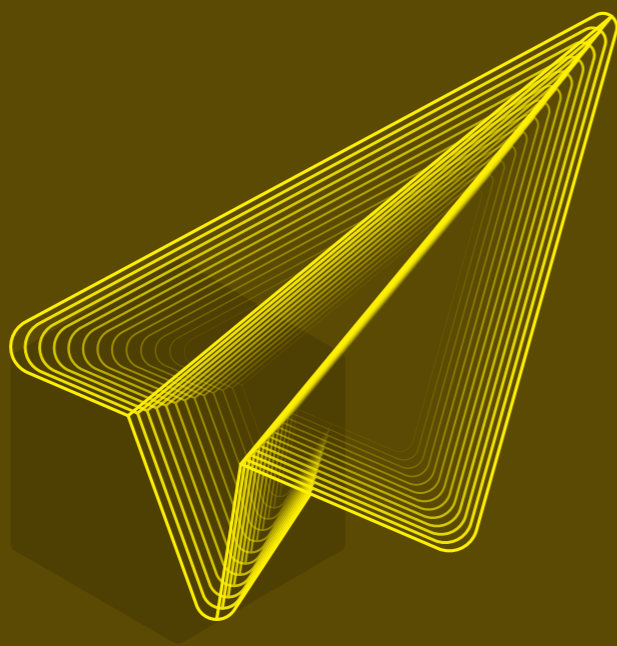
Maßgeblich für den Umgang mit personenbezogenen Daten sind das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie die 2018 in Kraft getretene Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO). Im Rahmen des Rollouts dieser EU-Verordnung haben wir unsere Datenschutzrichtlinie entsprechend angepasst und ein **zentrales Tool für die Verwaltung und Organisation der notwendigen Datenschutzdokumentation** in der adesso Group eingeführt.

2018 hat auf Einladung des Datenschutzbeauftragten der adesso AG erstmals der adesso-Datenschutztag mit den Datenschutzkoordinatoren der Tochtergesellschaften stattgefunden. *Diese Veranstaltung möchten wir zukünftig mindestens jährlich ausrichten, mit dem Ziel, aktuelle Themen zu besprechen und eine Vereinheitlichung des hohen Anspruchs an den Datenschutz in der adesso Group zu erreichen.*



## UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Ein nachhaltiges Management und eine verantwortliche Unternehmensführung haben wesentlichen Einfluss auf das Erreichen unserer Unternehmensziele. Entsprechend ist unser Nachhaltigkeitsmanagement organisatorisch dem Vorstand der adesso AG als Konzernmutter zugeordnet. Damit unterstreichen wir die strategische Bedeutung von Nachhaltigkeit für unser unternehmerisches Selbstverständnis und steuern die praktische Umsetzung von höchster Stelle aus.



## VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN WIR GERNE.



## 6.1 | Wirtschaftliches Wachstum durch Portfoliostärkung und Innovationen

Um unsere selbstgesteckten Grundsätze und Stoßrichtungen entlang der definierten Wachstumsstrategie verfolgen zu können, spielt eine konsequente Ausrichtung auf die Weiterentwicklung verschiedener Dreh- und Angelpunkte eine wesentliche Rolle:

### Service- und Produktangebot strategisch ausbauen

Als ausgewiesenes Wachstumsunternehmen loten wir permanent Marktchancen aus, um neue, innovative Dienstleistungen und Produkte am Markt zu platzieren und unser **Branchenportfolio zu erweitern**. Möchte man die Geschäftsfeld- und Branchenerschließung gewinnbringend vorantreiben, geht das nicht, ohne die internen Strukturen dahingehend anzupassen. Neben der Ausdifferenzierung von spezialisierten Bereichen und der Aufhängung von definierten Zukunftsbranchen in eigenen Geschäftseinheiten, ist auch die **personelle Stärkung** ein wesentlicher Faktor. Das fängt bei uns auf der obersten Hierarchiestufe an: Mit Dirk Pothen verstärkt seit dem 01.10.2018 ein vierter Vorstand das Management der adesso AG. Der studierte Diplom-Betriebswirt war vorher knapp 20 Jahren bei großen Namen der IT-Branche in führenden Positionen tätig.

2018 haben wir beispielsweise in den weiteren Auf- und Ausbau zukunftssträchtiger Branchen wie **Handel, Maschinen-/Anlagenbau und Life Science** investiert und Strukturen angelegt, die uns 2019 in die Lage versetzen werden, eigene organisatorische Einheiten für diese Bereiche aufzubauen, um ihrer zunehmenden Bedeutung für die Geschäftsentwicklung gerecht zu werden. Darüber hinaus wurde das Mitte 2016 gestartete **SmartShore-Angebot** weiter ausgebaut. Neben den erfolgreich eingebundenen Teams in der Türkei sorgte 2018 unser neu gegründeter Standort in Bulgarien für zusätzliche Kapazitäten. Im Rahmen des SmartShore-Angebots werden internationale Teams über deutsche Kollegen koordiniert und fest in die Projektstrukturen integriert. Mit einem Auftrags-

volumen von rund 2,5 Mio. EUR konnte adesso bei einer mittelgroßen Versicherung den bislang größten Einzelauftrag im wachsenden Geschäft mit SmartShore-Dienstleistungen generieren. *2019 soll der Geschäftsausbau organisatorisch in einer eigenen Line of Business vorangetrieben werden.*

Auch in Bezug auf unser konzernweites Produktportfolio arbeiten wir stetig daran, die zukünftige Wirkung in unserer Wertschöpfungskette und im Produktlebenszyklus zu erhöhen. Unsere Standardlösung für Versicherungen, die **in|sure-Produktfamilie**, haben wir durch den gezielten Zukauf der Collogia Trianova GmbH im August 2018 und der FABIS Sales Solutions GmbH & Co. KG im Februar 2018 um **zusätzliche Lösungsmodule** erweitert. Im Rahmen der Geschäftszusammenführung der beiden Unternehmen mit der adesso insurance solutions GmbH konnten wir in der Unternehmensgruppe unser eigenes Leistungsangebot in den Bereichen betriebliche Altersversorgung, Zeitwertkonten, Vertriebssteuerung und Provisionsabrechnung ausbauen und haben gleichzeitig langjährig am Markt erfolgreiche Softwarelösungen erworben.

Ebenso haben wir mit der Gründung der MediOne GmbH ein Start-up ins Leben gerufen, das im Juni 2018 eine **neuartige Kommunikationslösung** für das Gesundheitswesen auf den Markt gebracht hat. Im Zentrum steht ein Messenger-Dienst, der den Austausch zwischen Patienten, Arztpraxen, Krankenhäusern, Apotheken, Physiotherapeuten und weiteren Gesundheitsinstitutionen stark vereinfacht.



### Zukunftsthemen und Innovationen gezielt fördern

Innerhalb unserer Branche besetzen wir wichtige **Zukunftsthemen** und haben den Konzern nachhaltig auf deren Einführung und Weiterentwicklung in unseren Zielmärkten ausgerichtet. Die Unternehmen der adesso Group orientieren sich in ihrem eigenen Dienstleistungs- und Produktangebot jeweils an den modernsten Standards und den sich stetig ändernden Kundenanforderungen. 2018 stand konzernweit das Thema **digitale Transformation** im Mittelpunkt, das sämtliche Wirtschafts- und Gesellschaftsbereiche in den nächsten Jahren verändern wird. Hierfür bieten wir ein ganzheitliches Portfolio an und entwickeln das Angebot in spezialisierten Organisationseinheiten weiter. Themen wie User bzw. Digital Experience, Internet of Things, Cloud Services, Business Intelligence und Data Analytics, E-Commerce, Mobility oder Content Solutions sind dabei als Kristallisationspunkte zu nennen.

Wir sehen uns **als Innovationstreiber aktueller Trends** und schauen konstant darauf, wie wir uns auch innerhalb unserer Konzernstrukturen verbessern können. Gemeinsam sind wir stark – ein abgegriffener Spruch? Nicht für uns. Für uns ist die **enge Zusammenarbeit in der Unternehmensgruppe** ein wesentlicher Bestandteil für langfristigen Erfolg.

Deshalb setzen wir vermehrt auf Group-weite Kampagnen zu zukunftsweisenden Themen, in denen wir unser komplettes Know-how einbringen und **konsolidierte Lösungen aus einer Hand** anbieten können. 2018 haben wir in diesem Umfeld beispielsweise eine gemeinsame Initiative rund um das Thema Customer Experience Management gestartet, in der jedes adesso-Unternehmen seine Stärke einbrachte – angefangen bei Beratungsleistungen, über die moderne Digital-Experience-Plattform und die kundenfreundliche Gestaltung bis hin zur mobilen Anwendung.

2018 haben wir uns ebenfalls dazu entschieden, die Anteile an der com2m GmbH von bislang 24,9 Prozent auf rund 60 Prozent zu erhöhen, um der stark erhöhten Nachfrage nach Beratung und Lösungen im Kontext des **Internet of Things (IoT)** zu entsprechen. Gemeinsam konnten wir bereits erste größere Projekte gewinnen. Die **IoT-Plattform von com2m** spielt dabei eine wesentliche Rolle, um die neuen Kundenanforderungen mit praktischen Lösungen und einer ergebnisorientierten Vorgehensweise zu bedienen. Die Anwendung stellt die Basis für eine effiziente digitale Vernetzung von Maschinen und Geräten und hat seit Beginn der Zusammenarbeit mit adesso Anfang 2016 bereits einen hohen Reifegrad erreicht.

### ÜBRIGENS

Gartner listet e-Spirit im Magic Quadrant for WCM 2018 jetzt als Visionär:

Vision und Marktverständnis – darüber verfügt e-Spirit laut dem Gartner-Report Magic Quadrant for WCM 2018 und ist damit als echter Visionär eingestuft worden. Jedes Jahr erstellt Gartner eine umfangreiche Analyse der weltweit führenden Anbieter von Web Content Management (WCM).

Gezeigt wird mit dem Magic-Quadranten, „*wie gut Technologieanbieter ihre Vision umsetzen und wie erfolgreich sie auf dem Markt sind*“. Die Analysten von Gartner fordern umfangreiche Informationen von den teilnehmenden Unternehmen an und geben ihnen die Möglichkeit ihre Lösungen persönlich zu präsentieren. Zusätzlich werden auch relevante Referenzkunden befragt.

## Europaweit Fuß fassen

Im Zusammenhang mit dem Ausbau innovativer Services rund um IT-Zukunftsthemen haben wir uns für 2019 unter anderem das Ziel gesetzt, unsere Expertise in Sachen Digitalisierung im Anlagen- und Maschinenbau auf alle produzierenden Unternehmen auszuweiten und ein nachhaltiges Angebot für Digitalisierungsprojekte in der Fertigungsindustrie aufzubauen. Die Branche steht in Zeiten des Industrie-4.0-Szenarios vor großen Herausforderungen: Die Digitalisierung verlangt nach einer durchgängigen Vernetzung von Maschinen und Systemen. Wir möchten hierfür vor allem mit IoT-Angeboten die Grundlagen schaffen. Ebenfalls sehen wir in den Themen **Business Intelligence und Data & Analytics** hohes Potenzial, dem wir 2019 begegnen möchten, um die Leistungen in diesen Themenbereichen innerhalb der Unternehmensgruppe in einem Bereich zu konzentrieren.

Um unsere eigenen Marktanteile auszubauen und neue Branchen zu erschließen, bewerten wir gezielt neue Technologien hinsichtlich ihres Marktpotenzials und legen dabei großen Wert auf die intensive Vernetzung von Forschung, Lehre und Praxis. Dieses Vorgehen sorgt nicht nur dafür, dass wir auf Seiten unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Vielzahl von Möglichkeiten zur individuellen Weiterentwicklung bieten können und uns bereits bei Studierenden als zukünftiger Arbeitgeber mit Perspektiven positionieren können. Gerade im Hinblick auf unsere Innovationskraft ist der Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Praxis essenziell. Die adesso AG hat 2016 deshalb einen **Hochschulbeirat** gegründet, der regelmäßig zusammenkommt, um über aktuelle wissenschaftliche und technologische Themen zu diskutieren. Eine intensive Kooperation findet vor allem auf regionaler Ebene zwischen den adesso-Geschäftsstellen und den Hochschulen der beteiligten Professoren von insgesamt neun renommierten Hochschulen statt.

„Praxis muss heute sehr viel enger mit Wissenschaft kooperieren, um den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen einer digitalen Welt gewachsen zu sein. Deshalb führt unser Beirat die Expertise von adesso mit der Expertise unserer Hochschulpartner zusammen. Gemeinsam wollen wir zukunftsfähige Ideen entwickeln und realisieren und so zu einem Innovator für die IT-Branche werden.“

Prof. Dr. Volker Gruhn, Aufsichtsratsvorsitzender der adesso AG

Darüber hinaus unterhalten wir zur systematischen Vertiefung dieses Know-how-Transfers ein **breites Expertennetzwerk** mit weiteren Hochschulen und Instituten, mit denen wir stetig aktuelles IT-Fachwissen austauschen, was sich letztlich auch in unserem Leistungsangebot widerspiegelt. Außerdem ist es uns dadurch möglich, einen nachhaltigen Bildungsauftrag zu verfolgen: Wir beschäftigen eine überdurchschnittliche Anzahl an Werkstudenten und betreuen zahlreiche Abschlussarbeiten im Kontext der adesso-Tätigkeit.

### Internationale Ausrichtung

Sich nachhaltig als Wachstumsunternehmen aufzustellen bedeutet für uns bereits seit einiger Zeit, auch die Fühler in Märkte des europäischen Auslands auszustrecken. Mit der e-Spirit AG haben wir ein Unternehmen in der Group, das aufgrund seines Produktgeschäfts mit der erfolgreichen Digital-Experience-Plattform FirstSpirit bereits seit einigen Jahren international unterwegs ist und mittlerweile Dependancen in den USA und Singapur vorweisen kann. Hinsichtlich unseres Beratungs- und Softwareentwicklungsportfolios und unserer Branchenausrichtung sehen wir ebenfalls immer mehr Potenzial für die Erschließung ausländischer Märkte. Deshalb haben wir 2018 konsequent unsere daraus abgeleitete **Internationalisierungsstrategie** durch die Gründung neuer Landesgesellschaften in Spanien und Bulgarien verfolgt. In der Schweiz haben wir mit einem Standort in Lausanne den französischsprachigen Teil des Landes angebunden. *Für 2019 steht die Gründung von adesso-Ländergesellschaften in den Niederlanden und in Ungarn auf unserer Agenda.*

Was im Kontext der Internationalisierungsvorhaben nicht vernachlässigt werden darf, um erfolgreiches Geschäft in neuen Ländern zu lancieren, ist der Aufbau von hochqualifiziertem Personal auch in den Landesgesellschaften. *Aus Sicht des Personalmanagements richtet sich für 2019 hier der Fokus darauf, die für Deutschland definierten Personalentwicklungsstrategien auch auf internationaler Ebene zu installieren.*

*Im Rahmen einer weiteren Internationalisierung streben wir für 2019 die Umwandlung von der deutschen Aktiengesellschaft (AG) in eine europäische Aktiengesellschaft (Societas Europaea, kurz SE) an.* Die Umwandlung in die international bekannte und anerkannte Rechtsform folgt unserer Vision, aufbauend auf den laufenden Internationalisierungsaktivitäten, adesso europaweit als führenden Beratungs- und Technologiekonzern weiterzuentwickeln. Durch die Umwandlung zur SE wird die Beteiligung der Mitarbeitenden unter den Aspekten Unterrichtung, Anhörung und Mitbestimmung an der SE innerhalb eines Europäischen Mitarbeiterforums ermöglicht.

## 6.2 | Stakeholder-Management

Nachhaltigkeit funktioniert nur, wenn die Anforderungen und Bedürfnisse jeglicher Anspruchsgruppen berücksichtigt werden. Nur so können kluge und langfristig funktionierende unternehmerische Entscheidungen getroffen werden. Deshalb legen wir großen Wert auf den **regelmäßigen Austausch mit unseren Stakeholdern** und orientieren uns bei der Weiterentwicklung unseres Unternehmens und unserer Nachhaltigkeitsstrategie an den Ergebnissen des Austauschs.

Wesentliche Stakeholder für uns sind:

- > Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- > Kunden
- > Anteilseigner und Kapitalgeber
- > Arbeitsmarkt und Bildungseinrichtungen
- > Lieferanten und Dienstleister

Darüber hinaus haben Medien, Behörden und (Branchen-) Verbände ebenfalls eine hervorgehobene Bedeutung für uns. Die wesentlichen Anspruchsgruppen haben wir auf Basis von Interviews mit dem Management sowie weiteren Führungskräften in der adesso Group ermittelt. Die Ermittlung stützt sich auf die bisherigen Erfahrungen aus der Unternehmenspraxis. Wesentliche Stakeholder sind demnach sämtliche natürlichen und juristischen Personen oder Organisationen, die von unserer unternehmerischen Tätigkeit direkt oder indirekt wesentlich betroffen sind oder darauf Einfluss nehmen können.

### Einbezug von Stakeholdern

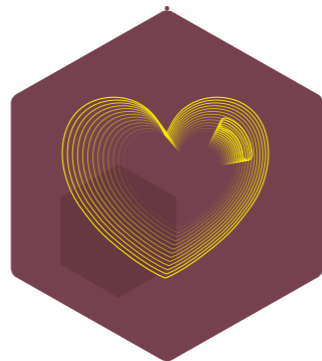
Unsere Ansätze für den Einbezug der diversen Anspruchsgruppen:

- > **Einzelgespräche mit den Hauptanteilseignern.** Mit den beiden Unternehmensgründern Prof. Dr. Volker Gruhn und Dr. Rainer Rudolf sind im Aufsichtsrat der adesso AG über 45 Prozent der Stimmrechte vertreten. Der adesso-Vorstand steht **kontinuierlich in intensivem Austausch mit den Gründern** auch über die Aufsichtsratssitzungen hinaus, um über deren Bedürfnisse und Vorstellungen informiert zu sein. Nur ein weiterer Investor hält darüber hinaus mehr als 5 Prozent der Stimmrechte. Auch mit diesem Investor werden im Rahmen des gesetzlich möglichen Rahmens regelmäßig Einzelgespräche geführt.
- > **Gespräche mit Investoren, Analysten und Finanzmedien.** Der Investor-Relations-Bereich führt einen **aktiven Dialog mit Kapitalmarktakteuren und Finanzmedien**. Wir sind regelmäßig auf Kapitalmarktkonferenzen vertreten und gleichen bei gezielten Einzelterminen oder Roadshows die

Erwartungshaltung der Investoren mit den Ansprüchen anderer Stakeholder ab. Als weiteren Service bieten wir über die Website der adesso Group unter dem Menüpunkt „Fragen an den Finanzvorstand“ den direkten Dialog mit dem verantwortlichen Vorstand an. Der Austausch mit Investoren und Analysten ist für uns ein zentrales Element, um wichtige Impulse zur Ausrichtung von adesso und zur Optimierung des Managements zu erhalten.

- > **Bereitstellung von (elektronischen) Kommunikationswegen und Feedbackmöglichkeiten.** Wir veröffentlichen regelmäßig **Informationen zum Unternehmensgeschehen**, sowohl aktienrelevante Informationen aus dem Investor-Relations-Bereich als auch unternehmensrelevante Informationen, die für Kunden und Bewerber interessant sind. Corporate News, Pressemeldungen, Kundennews-letter etc. gehen an einen großen Verteiler mit angemeldeten Interessenten. Dialogmöglichkeiten erhalten unsere Stakeholder auf den Social-Media-Kanälen der Group-Unternehmen. Auf diesen Meinungs- und Informationsaustausch legen wir großen Wert und ermuntern durch aktive Aufrufe beispielsweise auf Portalen wie XING oder LinkedIn immer wieder zu Meinungsäußerungen und Diskussionen. Ansprüche und Meinungen zu für uns wichtigen Fokusthemen holen wir immer wieder durch gezielte Umfragen bei unseren Kunden und bei Interessenten ein. Die Ergebnisse geben uns Aufschluss darüber, ob wir mit unserem Leistungs- und Lösungsangebot sowie unserem Know-how den Nerv der Kunden treffen.

Im Gespräch  
bleiben



- > **Lieferantenanalyse und -auswahl (unter Berücksichtigung objektivierbarer und qualitativer Kriterien).** Wir setzen bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistern ein Analysesystem auf Basis eines **objektiven und nachvollziehbaren Kriterienkatalogs** ein. Neben quantitativen Fragestellungen werden auch qualitative Kriterien einbezogen, um nachhaltigen Wert für uns und unsere Stakeholder zu schaffen. Im Rahmen des Bewertungsprozesses findet ein intensiver Dialog mit Lieferanten und Dienstleistern statt.
- > **Beteiligung an Bildungs- und Hochschulprojekten.** Zur **Förderung des IT-Nachwuchses** und im Sinne eines Recruiting von Young Talents arbeiten wir auf vielen Ebenen – von der Ausbildung über gemeinsame Projekte bis hin zur Forschung – mit Bildungseinrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammen. Eine hohe Anzahl Werkstudentinnen und -studenten sind bei uns beschäftigt, wir halten Vorlesungen an Hochschulen und führen Schülerinnen und Schüler durch Praktika oder Workshops an die Softwareentwicklung heran.
- > **Veranstaltungen und Konferenzen.** Bei Veranstaltungen wie der Hauptversammlung der adesso AG, diversen Kundenveranstaltungen und unternehmensinternen Events etc. führen wir unsere Stakeholder regelmäßig zusammen und treten in den offenen Dialog mit ihnen. Solche Ereignisse sind von besonderer Bedeutung für uns, weil nichts besser als das gemeinsame Gespräch geeignet ist, um sich über **Interessen und Ansprüche** auszutauschen, Networking zu betreiben und sich gemeinsamen Zielen zu nähern. Mit diesen Gedanken im Hinterkopf gehen wir auch regelmäßig auf Konferenzen, Fachtagungen oder ähnlichem und haben dort die Möglichkeit, in Vorträgen oder direkten Gesprächen mehr über unsere Branchen, die Entscheider und zukünftige Mitarbeitende zu erfahren – und diese von uns.

## 6.3. | Verantwortung und Compliance

### Gesellschaftliches Engagement

Wir sind uns bewusst, dass zu erfolgreichem unternehmerischen Handeln nicht nur wirtschaftliche Faktoren zählen, sondern dass auch soziales Engagement und die Übernahme von **gesellschaftlicher Verantwortung** wichtige Investitionen in unsere Zukunft und die Beziehung mit unseren Stakeholdern sind. Diese Verantwortung übernehmen wir gerne.

Wir unterstützen unter anderem folgende gemeinnützige Projekte und Organisationen:

#### > „Deckel gegen Polio“.

Die Sammelaktion kommt dem Verein „Deckel drauf“ zugute, der damit einen **Beitrag zur Bekämpfung von Kinderlähmung** in der Welt durch Impfungen leistet. An fast allen Standorten der adesso AG sowie bei diversen Tochtergesellschaften werden die Plastikdeckel gesammelt und die Sammelstände regelmäßig in einem internen Ranking bekannt gegeben. Ende 2018 kamen insgesamt über 630 kg Plastikdeckel zusammen.



- > **Spenden aus internen Aktionen.** Wir stiften beispielsweise jährlich für jeden Teilnehmenden an Firmenläufen an diversen Standorten einen festen Betrag zur **Unterstützung eines pädagogischen Projektes**. 2018 haben rund 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an Laufevents teilgenommen und damit 32 Schulen an den adesso-Standorten in Dortmund, Berlin, Hamburg und Nürnberg die Anschaffung von Starter-Sets des Hörstifts „BOOKii“ ermöglicht.
- > **Weihnachtsspende.** Jährlich spenden die adesso AG sowie weitere Group-Unternehmen zu Weihnachten an gemeinnützige Projekte, in denen es meistens um **gesellschaftliche Teilhabe von sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen** geht. 2018 wurde unter anderem die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, die sich für bessere Bildungschancen sowie Sport- und Bildungsangebote engagiert, mit einem Projekt unterstützt, das Kindern digitale Kompetenzen in Lerncamps vermittelt.

- > **Umweltspende.** Die Spende 2018 von adesso ging an die Organisation „atmosfair“, die sich zum Ziel gesetzt hat, Treibhausgasemissionen von Reiseflügen, Hochseekreuzfahrten, Fernbusfahrten oder Veranstaltungen auszugleichen (**Klimakompensation**). Außerdem wurde ein Baumpflanzprojekt unterstützt.
- > **Mobile Retter.** Der Verein „Mobile Retter e.V.“ verfolgt das Ziel, die **Erstversorgung von Menschen in lebensbedrohlichen Situationen** mit einem App-basierten Alarmierungssystem zu verbessern. Als Technologiepartner unterstützen wir den Verein und stellen über die Konzerntochter medgineering GmbH die Plattform bereit, über die die Ersthelfer-App als Bestandteil der regionalen Notfallversorgung läuft.
- > Jährlich unterstützen wir **unterschiedliche kleinere Zwecke und Organisationen**, die z. B. über Mitarbeitende an uns herangetragen werden, darunter Sponsorings von Trikots oder Utensilien für Sportvereine oder Spenden zur Unterstützung einer Blindenwerkstatt.

### Menschenrechte

**Wir halten uns an die international anerkannten Menschenrechte** und lehnen menschenunwürdige Praktiken wie Zwangsarbeit oder Kinderarbeit grundsätzlich ab. Unsere Unternehmensgrundsätze schließen die Zusammenarbeit mit Unternehmen, die solche Praktiken anwenden oder zulassen, vollständig aus. Unser Kerngeschäft besteht in der Erbringung von IT-Dienstleistungen. Der mit Abstand größte Anteil an Lieferungen und Leistungen in der Lieferkette unseres Kerngeschäfts wird von Partnerunternehmen und Freiberuflern erbracht. Wir haben deshalb alle Aktivitäten zum Einsatz von Partnern und Freelancern in der percision services GmbH zentralisiert. Deren ausschließlicher Geschäftszweck ist die Rekrutierung und Betreuung externer Mitarbeiter für adesso-Projekte unter **Einhaltung aller relevanten gesetzlichen und sozialen Normen**. Nearshore-Leistungen werden fast ausschließlich innerhalb der Unternehmensgruppe erbracht, so dass wir über unsere Auslandsgesellschaften alle nötige Transparenz und Compliance im Hinblick auf die Menschenrechte sicherstellen können. Offshore-Liefermodelle setzen wir derzeit nicht um.

### Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

Der für die gesamte adesso Group geltende Code of Conduct sieht **Verhaltensnormen zum Thema Korruption** vor: Die Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern und Lieferanten soll respektvoll und wertschätzend sein. In unseren Geschäftsbeziehungen beachten wir die kaufmännischen Grundsätze und gestalten Verträge frei von sachfremden Erwägungen oder persönlichen Interessen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nehmen geschäftliche Einladungen nur an oder sprechen diese nur aus, wenn sie angemessen sind, keine unzulässige Gegenleistung oder sonstige Bevorzugung dadurch erfolgt und sie nicht gegen anwendbares Recht verstoßen. Dies gilt auch für die Annahme oder Gewährung von Geschenken und sonstigen Zuwendungen oder Vorteilen. Spenden und Sponsoring erfolgen transparent, werden dokumentiert und vom Vorstand oder der Geschäftsführung geprüft bzw. freigegeben. Als größtes Risiko für Korruption wird der versuchte oder erfolgte Gewinn von Aufträgen durch unzulässige Gegenleistungen an die Person oder den Personenkreis bei der den Auftrag vergebenden Organisation (sowohl in der Privatwirtschaft als auch bei Behörden und staatlichen Betrieben) eingeschätzt. Dabei erhalten eine oder mehrere Privatpersonen für ihre Privatsphäre nutzbare Gegenstände oder Geld. Allen Personen in der adesso Group haben wir aktiv bekannt gemacht, dass der Gewinn von Aufträgen durch diese Methoden ausgeschlossen wird. Eine Missachtung führt zur sofortigen Entlassung sowie Anzeige bei Strafverfolgungsbehörden. Bei der Überwachung helfen die grundlegenden Mechanismen der Prüfung und Freigabe von Rechnungen durch ein Vieraugenprinzip und einer zweistufigen Zahlungsfreigabe. Die Bargeldbestände der Kassen in den Unternehmen sind bewusst niedrig gehalten.

### Politische Einflussnahme

Wir haben **kein Eigeninteresse** daran, politisch Einfluss auf Parteien oder Behörden zu nehmen. Daher tätigen wir auch keine direkten oder indirekten Geld- oder Sachzuwendungen an Parteien oder andere politische Organisationen.

**Gesetzeskonform  
in allen  
Belangen**

## 7 | Ergänzungen

### Zusammenfassung

Vorausschauendes Wirtschaften, das aktive Leben eines respektvollen Miteinanders im betrieblichen Alltag und die sorgsame Reflexion der Auswirkungen aller geschäftlichen Aktivitäten auf Gesellschaft und Umwelt sind wesentliche Ausgangspunkte unseres Handelns.

Als handlungsrelevante Felder für unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten sehen wir unsere verantwortungsvolle Unternehmensführung im Einklang unter anderem mit

- > dem Deutschen Corporate Governance Kodex,
- > einem umsichtigen Personalmanagement als Voraussetzung für die langfristig erfolgreiche wirtschaftliche Entwicklung,
- > überzeugenden und qualitativ hochwertigen IT- und Softwarelösungen,
- > fairen und nachhaltigen Kundenbeziehungen,
- > einem schonenden Umgang mit Ressourcen und
- > der bewussten Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung.

### Über diesen Bericht

Wir veröffentlichen zeitgleich mit dem Geschäftsbericht einen Nachhaltigkeitsbericht und informieren damit unsere Stakeholder sowie die Öffentlichkeit über unsere Nachhaltigkeitsstrategie und wesentliche Nachhaltigkeitsaktivitäten. Der vorliegende Bericht umfasst den Berichtszeitraum 01.01.2018 – 31.12.2018. Die Kennzahlen wurden mit den vorhandenen Managementsystemen in den jeweiligen Unternehmensbereichen erfasst und gelten, sofern nicht anders gekennzeichnet, für den genannten Berichtszeitraum.

Die Berichterstattung bezieht sich auf alle Unternehmen der adesso Group in Deutschland, wobei die Inhalte vollständig für die adesso AG (Muttergesellschaft) als größtes Unternehmen in der adesso Group gelten. Auf die weiteren deutschen Tochtergesellschaften treffen die aufgeführten Regelungen, Maßnahmen und Richtlinien im Wesentlichen zu, sie können sich jedoch im Detail unterscheiden. Die strategischen Grundpfeiler, Ziele und Vorgehensweisen gelten im Sinne einer einheitlichen Unternehmensführung für die ganze Unternehmensgruppe. Die Auswahl der dargestellten Themen orientiert sich am Prinzip der Wesentlichkeit und an den zentralen Erwartungen der Stakeholder der adesso Group.

### Formale Entwicklungen zum Vorjahr

Auf Basis der Erfahrungen aus dem Energieaudit 2017 und der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts für 2017 sowie von Kundenrückmeldungen zum Thema Nachhaltigkeit wurde ein Formblatt für die Erfassung von Kennzahlen entworfen. Es diente dieses Jahr erstmals als Grundlage für den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht. Mithilfe des Formblatts werden wesentliche Kennzahlen aus den Bereichen Personal und Umwelt erhoben.

Die Erhebung der Kennzahlen erwies sich als nicht unproblematisch und muss in Zusammenarbeit mit den Lieferanten und Vermietern für zukünftige Berichte geschärft und verbessert werden.

Da auch für unsere Kunden das Thema Nachhaltigkeit immer wichtiger wird, wird zunehmend erwartet, dass die Unternehmensführung sich an den Grundsätzen des Global Compact (GC) orientiert. Der vorliegende Bericht folgt größtenteils den Anforderungen des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK), der sich in einigen Punkten mit dem Global Compact überschneidet. *Ziel ist es daher, den Bericht zukünftig so zu gestalten, dass er beiden Standards entspricht und dies mit entsprechenden Leistungsindikatoren zu untermauern.*

Die folgende Tabelle zeigt, dass die wesentlichen DNK-Themen in diesem Bericht bereits aufgegriffen werden:

| THEMA DNK                                    | Enthalten |
|--|-----------|
| Strategie                                    | Ja        |
| Wesentlichkeit                               | Ja        |
| Ziele  | Ja        |
| Tiefe der Wertschöpfung                      | Ja        |
| Verantwortung                                | Ja        |
| Regeln und Prozesse                          | Ja        |
| Kontrolle                                    | Ja        |
| Anreizsystem                                 | Ja        |
| Beteiligung von Anspruchsgruppen             | Ja        |
| Innovations- und Produktmanagement           | Ja        |
| Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen       | Ja        |
| Ressourcenmanagement                         | Ja        |
| Klimarelevante Emissionen                    | Ja        |
| Arbeitnehmerrechte                           | Ja        |
| Chancengleichheit                            | Ja        |
| Qualifizierung                               | Ja        |
| Menschenrechte                               | Ja        |
| Gemeinwesen                                  | Ja        |
| Politische Einflussnahme                     | Ja        |
| Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten | Ja        |



**adesso AG**  
Adessoplatz 1  
44269 Dortmund  
T +49 231 7000-7000  
F +49 231 7000-1000  
ir@adesso.de  
[www.adesso-group.de](http://www.adesso-group.de)  
[www.adesso.de](http://www.adesso.de)