

# NACHHALTIGKEITSBERICHT 2017



# Inhaltsverzeichnis

<b>I.</b>	<b>Einführung</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Strategie</b>	<b>4</b>
A.	Strategische Analyse und Maßnahmen	4
B.	Wesentlichkeit	5
C.	Ziele	10
D.	Tiefe der Wertschöpfungskette	11
<b>III.</b>	<b>Prozessmanagement</b>	<b>12</b>
A.	Regeln und Prozesse	12
B.	Anreizsysteme	13
C.	Stakeholdermanagement	13
D.	Innovationsmanagement	16
<b>IV.</b>	<b>Umwelt</b>	<b>17</b>
A.	Ressourcen	17
B.	Treibhausgase	19
<b>V.</b>	<b>Gesellschaft</b>	<b>20</b>
A.	Arbeitnehmerrechte	20
B.	Chancengerechtigkeit	23
C.	Qualifizierung	25
D.	Menschenrechte	27
E.	Gemeinwesen	27
F.	Politische Einflussnahme	30
G.	Korruption	30

# I. Einführung

Die adesso Group veröffentlicht erstmals zeitgleich mit dem Geschäftsbericht einen Nachhaltigkeitsbericht und informiert damit Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter, Aktionäre sowie die interessierte Öffentlichkeit über unsere Nachhaltigkeitsstrategie und wesentliche Nachhaltigkeitsaktivitäten.

Der vorliegende Bericht umfasst den Berichtszeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2017. Die Kennzahlen wurden mit den vorhandenen Managementsystemen in den jeweiligen Unternehmensbereichen erfasst und gelten, sofern nicht anders gekennzeichnet, für den genannten Berichtszeitraum. Alle Angaben beziehen sich - sofern nicht anders angegeben - auf die adesso Group Deutschland. Maßnahmen, die einzelne Tochtergesellschaften oder Standorte betreffen, sind entsprechend benannt. Die Auswahl der dargestellten Themen orientiert sich am Prinzip der Wesentlichkeit und an den zentralen Erwartungen der Stakeholder der adesso Group. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde im vorliegenden Bericht auf geschlechtsspezifische Doppelnennungen verzichtet. Wenn in dieser Publikation von Mitarbeitern, Kunden und sonstigen Personen die Rede ist, sind in allen Fällen gleichermaßen weibliche und männliche Personen gemeint.

## Unternehmensname

adesso AG

## Berichtsjahr

2017

## Berichtsstandard

Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)

## Kontakt

compliance@adesso.de

## Geschäftszweck, Dienstleistungen und Produkte

adesso optimiert die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen durch den gezielten Einsatz von Informationstechnologie. Hierzu beraten wir Kunden auf Basis unseres fundierten Branchenwissens und bringen unser technisches Know-how bei der kundenindividuellen Entwicklung von Software ein. Für definierte Aufgabenstellungen bietet adesso innovative Lösungen und Produkte an. Aus der Sicht des unabhängigen Partners wollen wir dazu beitragen, dass unsere Kunden ihr volles Geschäftspotenzial entfalten und auch zukünftig flexibel gestalten können.

## II. Strategie

### A. Strategische Analyse und Maßnahmen

Die adesso AG ist als börsennotierte Aktiengesellschaft und Konzernmutter eine Publikumsgesellschaft. Sie ist somit insbesondere ihren Anteilseignern verpflichtet, das Geschäft nachhaltig positiv weiterzuentwickeln, dabei die relevante Gesetzgebung einzuhalten sowie im Rahmen moralischer und ethischer Normen zu agieren.

Im Wettbewerb ist es dafür erforderlich, sämtliche Ressourcen verantwortungsvoll und zielführend einzusetzen, um eine nachhaltige Wertschöpfung betreiben zu können. Die wichtigste Ressource in diesem vor allem personalintensiven Geschäft sind dabei die eigenen Mitarbeiter und deren Know-how. Der Einsatz oder die Weiterverarbeitung von Rohstoffen oder die Investitionen in größere Anlagen, deren Erhaltung und Betrieb spielen hingegen kaum eine Rolle. adesso richtet daher besonderes Augenmerk auf eine nachhaltige Politik in allen Aspekten der Personalgewinnung sowie der Personalentwicklung und -bindung. Die Geschäftstätigkeit in einer Branche mit besonders kurzen Innovationszyklen erfordert in diesem Zusammenhang die stetige Aus- und Weiterbildung der eigenen Mitarbeiter, für die adesso umfassende Strukturen unterhält.

Das Angebot bzw. sämtliche Leistungen der adesso AG und ihrer Konzernunternehmen zielen auf eine Optimierung des Geschäftsbetriebs bzw. der Kernprozesse ihrer Kunden ab. Prozessoptimierung bedeutet in diesem Zusammenhang in der Regel eine Steigerung der Benutzerfreundlichkeit von oder über Informationstechnologien, eine Erhöhung der Effizienz durch Informations- und Zeitvorteile sowie Kostenoptimierungen oder eine Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch innovative Angebote. Die Geschäftstätigkeit der adesso AG ist somit geeignet, bei ihren Kunden und mittelbar auch in deren Märkten eine optimale und nachhaltige Nutzung von Ressourcen zu befördern sowie das Arbeitsumfeld der Mitarbeiter der Kunden zu verbessern. Prominente Beispiele sind die Vermeidung von Medienbrüchen in Prozessen, das Entfallen papiergebundener Kommunikationsprozesse oder eine zielgenaue Interessentenansprache. Den Beratungs- und Softwareentwicklungsauftrag der adesso Group verstehen wir insofern auch als Chance, die Prozesse unserer Kunden im Sinne einer nachhaltigen Wirtschaftstätigkeit ressourcenschonend zu optimieren.

Der Mitarbeiterereinsatz in Kundenprojekten ist überwiegend mit Reisetätigkeiten verbunden, sofern nicht Lösungen „inhouse“ bei adesso erarbeitet werden können. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn keine adesso-Standorte in unmittelbarer Nähe des Kunden verfügbar sind. Im

Sinne unserer Nachhaltigkeitsstrategie wollen wir den Energieverbrauch an unseren Standorten optimieren und gleichzeitig die Reisetätigkeiten unserer Mitarbeiter verringern. Bei unvermeidlichen Reisetätigkeiten wollen wir diese durch entsprechende Steuerungsmaßnahmen im Fuhrpark sowie die ausgedehnte Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel umweltfreundlicher gestalten.

Die adesso AG sowie der adesso-Konzern entsprechen dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex. Die adesso AG unterhält ein nach DIN EN ISO 9001 und DIN EN ISO 14001 zertifiziertes Qualitäts- und Umweltmanagementsystem. Zudem wird überwiegend den Empfehlungen und Anregungen des Deutschen Corporate Governance Kodex im Sinne einer guten und verantwortungsvollen Unternehmensführung entsprochen, die international und national anerkannte Standards aufgreift. Unternehmenseigene Richtlinien und Standards sowie die besondere Unternehmenskultur von adesso ergänzen die genannten Standards im Sinne von Nachhaltigkeit und gesellschaftlichem Engagement.

## **B. Wesentlichkeit**

adesso optimiert die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen durch den gezielten Einsatz von Informationstechnologie. Hierzu beraten wir Kunden auf Basis unseres fundierten Branchenwissens und bringen unser technisches Know-how bei der kundenindividuellen Entwicklung von Software ein. Für definierte Aufgabenstellungen bietet adesso innovative Lösungen und Produkte an. Aus der Sicht des unabhängigen Partners wollen wir dazu beitragen, dass unsere Kunden ihr volles Geschäftspotenzial entfalten und auch zukünftig flexibel gestalten können.

Um diese Mission nachhaltig erfüllen zu können, haben wir die nachfolgenden Aspekte unserer Geschäftstätigkeit als wesentliche Einflussfaktoren identifiziert:

### **Mitarbeiter und Unternehmenskultur**

Das Kapital von adesso sind die Mitarbeiter. In einem seit jeher vom Fachkräftemangel geprägten Umfeld ist es daher für eine nachhaltige Unternehmens- und Geschäftsentwicklung erforderlich, hochqualifizierte Mitarbeiter zu finden, zu beschäftigen und langfristig an das Unternehmen zu binden. Für das Recruiting sowie die Mitarbeiteraus- und -weiterbildung als auch für die Förderung der Unternehmenskultur wendet adesso daher erhebliche Mittel auf, um ein attraktiver Arbeitgeber zu sein.

Junge Absolventen erhalten bei adesso verantwortungsvolle Aufgaben in spannenden Projekten und gute Aufstiegsschancen. Durch zielgerich-

tete und am Bedarf orientierte Aus- und Weiterbildungsprogramme gelingt es adesso, die vielfältigen Anforderungen zu erfüllen. Förderlich ist hier die fest verankerte Kultur des Wissenstransfers von adesso: So lernen Mitarbeiter voneinander; interne Tutoren geben ihr Wissen gerne an Teams weiter. So kann adesso stets auf einem aktuellen Wissenstand am Puls der Zeit agieren und den Mitarbeitern erstklassige Projekte und gute Aufstiegschancen in einem dynamischen Unternehmen bieten.

Bei bislang sechsmaliger Teilnahme am Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ des Instituts Great Place to Work® gehörte adesso jedes Mal zu den besten Unternehmen seiner Branche. 2016 wurde erstmalig auch der erste Platz unter den Großunternehmen in der ITK-Branche erreicht. Auch bei der Folgeteilnahme am Branchen-Wettbewerb im Jahr 2018 wurde die adesso AG erneut mit dem ersten Platz in der Größenkategorie von über 1.000 Mitarbeitenden prämiert. Attestiert werden uns besonders hohe Werte in den Bereichen Teamgeist, Fairness, Stolz und Respekt, die die adesso-Unternehmenskultur widerspiegeln. Die regelmäßige Teilnahme an dem Wettbewerb und das Benchmarking insbesondere im Hinblick auf den Branchenschwerpunkt „ITK“ verstehen wir als nachhaltiges Instrument für die eigene Überprüfung unserer Unternehmenskultur. Neben einem umfangreichen Kulturaudit fließt auch das Ergebnis einer anonymen Mitarbeiterbefragung in die Gesamtwertung und damit das Ranking ein.

Als wesentlichen Aspekt einer nachhaltigen Beziehung zwischen Arbeitgeber, Mitarbeiter und Kunden fördert adesso gezielt die eigene Unternehmenskultur. So legen wir großen Wert auf ein kollegiales, entspanntes und von Gemeinschaftsgefühl geprägtes Umfeld und setzen auf offenen Erfahrungsaustausch und gegenseitige Unterstützung.

Bei der gelebten Praxis und Weiterentwicklung unserer Unternehmenskultur unterstützen verschriftlichte Führungsgrundsätze und adesso-Werte der Zusammenarbeit. Außerdem bieten wie Teambuildingmaßnahmen, wie gemeinsame Ausflüge oder Feiern, und einen Blick für die kleinen Details, die den Arbeitsalltag angenehmer gestalten. Die nachhaltigen Mitarbeiterbeziehungen können anhand einer unterdurchschnittlichen Fluktuationsrate belegt werden.

### **Kundenorientierung und -bindung**

Nachhaltige Kundenbeziehungen sind elementar für die erfolgreiche Entwicklung unseres Unternehmens. Daher ist die Zufriedenheit unserer Kunden ein sehr hohes Gut. Sie ist ein komplexes Gebilde aus Lösungskompetenz, Professionalität in der Zusammenarbeit, einer offenen Kommunikation, dem Vertrauen in die Zielerreichung, Planungssicherheit und einer Angemessenheit der Vergütung. Nur, wer sich tief in die Situation eines Kunden hineindenken kann, wird dessen Motivationen wirklich verstehen und langfristig zu seiner Zufriedenheit agieren kön-

nen. Bei der Optimierung der Kerngeschäftsprozesse von Kunden dominiert nicht der Preis, sondern es zählt vor allem das Resultat. Kundenbeziehungen von einer Dauer von teils weit mehr als zehn Jahren belegen, dass die Qualität unserer Arbeit und die adesso-Philosophie nachhaltig das Geschäft von adesso und die Interaktionen seiner Kunden mit der Umwelt beeinflussen.

### **Informations- und Datensicherheit**

Der sichere Umgang mit geschäftskritischen Unternehmensdaten und den für unsere Kunden und Lieferanten sicherheitsrelevanten Informationen ist unabdingbare Voraussetzung für den Geschäftserfolg von adesso.

Zielgerichtete Aktivitäten in diesem Kontext, inklusive einer entsprechenden Zertifizierung nach der international anerkannten Norm ISO/IEC 27001 für Informationssicherheit, ermöglichen es uns, kurz-, mittel- und langfristig als professioneller Dienstleister im Markt zu bestehen und uns von unseren Marktbegleitern abzuheben.

Der Vorstand trägt die Gesamtverantwortung für ein ausreichendes und fachlich wie wirtschaftlich angemessenes Sicherheitsniveau, um Schäden vom Unternehmen abzuwenden und so den langfristigen Geschäftserfolg zu gewährleisten. Kontinuität spielt dabei eine große Rolle, daher wurde die Stelle eines CISO (Chief Information Security Officer) eingerichtet, der sich um das Thema vorrangig kümmert und regelmäßig an den zuständigen Vorstand berichtet.

#### *Kennzahlen zur Informationssicherheit*

Das Kennzahlensystem der adesso Group befindet sich im Aufbau, zurzeit werden unter anderem die folgenden Kennzahlen erfasst:

- > Anteil der Mitarbeiter, die an einer Schulung zur Informationssicherheit teilgenommen haben
- > Anteil der IT-Projekte, die für die Unterstützung der IT-Sicherheit durchgeführt wurden
- > Anteil der Notebook-Clients, deren Virendefinition nicht älter als drei Tage ist
- > Ticketaufkommen im Berichtszeitraum (Informationsanfragen und Sicherheitsvorfälle)

#### *Schulung Informationssicherheit*

- > 2016 wurde an allen Standorten im Rahmen eines Mitarbeiterfrühstücks ein Schulungsvortrag zum Thema Informationssicherheit vom CISO gehalten. Es konnte mit der Maßnahme jedoch nur ein Teil der Mitarbeiter erreicht werden. Für 2017 wurde daher beschlossen, die

Schulungen auf ein Web Based Training (WBT) umzustellen, da so die Mitarbeiter die Schulung zu einem selbstbestimmten Zeitpunkt durchführen können.

- > Die Auswahl der richtigen WBT-Plattform dauerte insgesamt deutlich länger als geplant, da zusätzlich die Anwendung für die Organisation der Präsenzs Schulungen abgelöst werden sollte. Mit der Installation und Konfiguration der WBT-Plattform wurde im Dezember 2017 begonnen, das Go-live ist für das erste Quartal 2018 geplant. 2017 wurden Schulungen nur im Rahmen der Bereichsausbildung von Auszubildenden durchgeführt. Ziel für 2018 ist es, dass alle Mitarbeiter das Basis-Training für Informationssicherheit auf der neuen WBT-Plattform bis Ende des dritten Quartals absolviert haben.
- > 2016 wurde die interne Bereichsausbildung um einen Workshop zum Thema Datenschutz und Informationssicherheit erweitert. 2017 haben an den beiden angebotenen Workshops insgesamt 19 Auszubildende (entspricht 44 %) teilgenommen; die Teilnahmequote über alle 43 Auszubildenden liegt bei 56 %.

#### *Unterstützung der IT-Sicherheit*

- > Die IT-Sicherheit wird bei adesso kontinuierlich weiterentwickelt. Insgesamt wurden dieses Jahr 32 Projekte in der IT umgesetzt, die alle einen kleinen und größeren Beitrag zur IT-Sicherheit beigetragen haben. Die wichtigsten Projekte waren:
  - » Aufbau und Inbetriebnahme des Ausweichrechenzentrums
  - » Ausbau des zentralen Monitoringsystems
  - » Modernisierung der Backup-Infrastruktur inkl. Überarbeitung des Backup-Konzepts
  - » Überarbeitung / Erweiterung des Schutzkonzepts gegen Computerviren und Schadcode
  - » Automatisierung und Ausweitung des Patch-Managements

#### *Virenschutz*

- > Auf allen Notebooks ist ein Endpoint-Security-Client installiert und so konfiguriert, dass mehrmals täglich geprüft wird, ob Updates zur Verfügung stehen. Die Überwachung und Konfiguration der Clients erfolgt zentral. Im Durchschnitt sind die Erkennungsdaten auf 82 % der Clients nicht älter als drei Tage und auf 92 % der Clients nicht älter als sieben Tage.

#### *Ticketaufkommen*

- > Informationsanfragen und mögliche Sicherheitsvorfälle können jederzeit an das ISM-Team gemeldet werden. Insgesamt wurden im



Berichtszeitraum 263 Tickets eröffnet, davon waren 194 Informationsanfragen und 69 Meldungen von möglichen Sicherheitsvorfällen, von denen sich zwei Meldungen als echte Sicherheitsvorfälle herausgestellt haben.

### **Wirtschaftliches Wachstum**

Als börsennotiertes Wachstumsunternehmen ist adesso seinen Kapitalgebern und insbesondere seinen Anteilseignern verpflichtet. Im Rahmen der Equity Story wird ein marktüberdurchschnittliches Wachstum angestrebt. Parallel soll die Ertragsstärke ausgebaut werden. Dabei verfolgt der Vorstand eine ausgewogene Gewichtung von Investitionen in weiteres Wachstum, finanzieller Stabilität und Beteiligung der Aktionäre am Unternehmensergebnis. Um für unsere Aktionäre nachhaltig Wert zu schaffen, sehen wir unsere Investitionen in weiteres Wachstum als eine wesentliche Säule an. Die Wachstums- und Ergebnisorientierung soll in Einklang mit der Unternehmenskultur sozial- und umweltverträglich verfolgt werden. Die Verletzung von Menschenrechten oder eine ungesetzliche Vorteilsnahme werden auch im Interesse der Aktionäre nicht vom Unternehmen toleriert.

Im Berichtsjahr 2017 wurde die angestrebte Wachstumspolitik erfolgreich weiterverfolgt und umgesetzt. Die Anzahl der Mitarbeiter (umgerechnet in Vollzeitstellen) stieg um 25 % auf 2.712. Das Wachstum fand überwiegend in Deutschland statt. Die Geschäftsentwicklung folgte dem Mitarbeiterwachstum.

In Deutschland wurden mit Aachen, Nürnberg, Hannover, Karlsruhe und Essen und in der Schweiz mit Basel weitere Standorte eröffnet, um näher an bestehenden und potenziellen Kunden sein zu können und lokal besseren Zugang zu potenziellen neuen Mitarbeitern zu bekommen. Sowohl Kunden als auch Mitarbeiter bevorzugen eine regional nähere Zusammenarbeit in Projekten. Für Mitarbeiter ergeben sich Vorteile in der Work-Life-Balance, Kunden rechnen mit einer schnelleren Reaktionszeit. Ein weiteres Element der Wachstumsstrategie ist die Übernahme von Unternehmen. 2017 wurde mit der UnitCon GmbH gezielt ein Unternehmen im Bereich E-Commerce, Kundenmanagement und Datenanalyse übernommen. Das Unternehmen erzielte mit 30 Mitarbeitern ca. 4 Mio. € Umsatz bei über 20 % Umsatzrendite.

### **Umweltschutz**

Im Rahmen der Geschäftstätigkeit sorgt adesso für die Optimierung der Kerngeschäftsprozesse unserer Kunden. Die Tätigkeit ist regelmäßig darauf ausgerichtet, verfügbare Ressourcen besonders effizient im Sinne der Geschäftstätigkeit unserer Kunden einzusetzen. Die Reduktion von Medienbrüchen sorgt beispielsweise mit einer durchgängigen Digitalisierung zur Reduktion papierbasierter Kommunikation. Durch Ein-

satz modernster Technologien und einer schlanken Softwarearchitektur kann überdies nicht selten eine Reduktion der Rechenleistung und damit auch Energiekosten erzielt werden.

Insofern leistet adesso einen mittelbaren Beitrag zum Umweltschutz, da insbesondere der Energieverbrauch gesenkt oder die Logistik verbessert werden können.

Auch unternehmensintern hat sich adesso anspruchsvolle Ziele im Hinblick auf die Nutzung nachhaltiger Produkte gesetzt und zielt darüber hinaus auf eine weitere Reduzierung des Energieverbrauchs sowie von Emissionen. Bedingt durch das anlagen- und rohstoffarme Geschäftsmodell von adesso sowie die weitgehende Beschränkung auf personelle Dienstleistungen ist die Umweltbelastung der Geschäftstätigkeit vergleichsweise gering. Unabhängig davon wird durch vielzählige Maßnahmen kontinuierlich versucht, den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens so klein wie möglich zu halten.

## C. Ziele

### **Mitarbeiter und Unternehmenskultur**

- > Steigerung der Arbeitgeberattraktivität bzw. eine Erreichung mindestens gleich guter Werte bei der anonymen Mitarbeiterbefragung des Wettbewerbs „Great Place to Work“ 2018
- > Sichere Arbeitsplätze, Weiterbildungsangebote (Erweiterung des Angebots um eine Online-Schulungsplattform für Learning on Demand), Förderung von Diversität
- > Beibehaltung einer Fluktuation (< 10 %), die unterhalb der branchenüblichen Quote von über 14 % liegt

### **Kundenorientierung und -bindung**

- > Dauerhafte, stabile Geschäftsbeziehungen durch exzellente Projektqualität
- > Mindestens 90 % der TOP 50 Kunden sind auch im Folgejahr noch unsere Kunden

### **Informations- und Datensicherheit**

- > Der Anteil der Mitarbeiter, die an einer Schulung zur Informationssicherheit teilgenommen haben, wird in 2018 auf 90 % gesteigert.
- > Der Anteil der Notebook-Clients, deren Virendefinition nicht älter als drei Tage ist, soll auf 85 % gesteigert werden, bei Virendefinitionen, die nicht älter als sieben Tage sind, wird eine Reichweite von 95 % angestrebt

## **Wirtschaftliches Wachstum**

- > Erklärtes Ziel von adesso ist ein doppelt so schnelles Wachstum (organisch, ohne Unternehmensübernahmen) wie das des Gesamtmarkts. Der Gesamtmarkt ist definiert durch IT-Services und Softwareproduktgeschäfte. 2017 wuchs der relevante Gesamtmarkt von adesso um 3 %, so dass das implizite Ziel für 2018 ein Wachstum von 6 % ist.

Im vergangenen Jahr wurde das Ziel mit einem erzielten organischen Wachstum von 18 % bei Weitem übertroffen.

## **Umweltschutz**

- > Das Bewusstsein für den nachhaltigen Einsatz von Ressourcen soll geschaffen bzw. im Rahmen der wirtschaftlichen Möglichkeiten erhöht werden. Hierzu ist beabsichtigt, jedes Jahr neue, zusätzliche Initiativen für den Umweltschutz zu starten bzw. umzusetzen.
- > Der Fuhrpark soll pro Fahrzeug bessere Umweltkennziffern erlangen.
- > Die Reiseaufwände pro Mitarbeiter sollen reduziert werden.
- > Der Energieverbrauch der Geschäftsstellen pro Quadratmeter soll reduziert werden.
- > Der Strom in den Geschäftsstellen soll als Öko-Strom bezogen werden.
- > Das zum Einsatz kommende Papier sowie die technischen Geräte sollen durch Umweltsiegel zertifiziert sein.

## **D. Tiefe der Wertschöpfungskette**

adesso bietet eine vollumfängliche IT-Wertschöpfungskette, angefangen bei der Management- und Business-Beratung über die IT-Beratung zur eigentlichen Softwareentwicklung bis hin zum Betrieb der entwickelten Lösung. Flankierend bietet adesso Standard-Softwareprodukte und vorgefertigte Lösungen an. Wir erbringen in unserem Kerngeschäft einen Großteil der Leistungen selbst bzw. arbeiten bei Bedarf mit externen Dienstleistern oder Freelancern zusammen. Hierdurch kann adesso benötigte IT-Dienstleistungen aus einer Hand anbieten.

In der Wertschöpfungskette der Kunden nimmt adesso eine vorgelagerte oder flankierende Position ein, zumal adesso als Berater oder Entwickler von IT-Systemen das Kundengeschäft erst ermöglicht oder bestehendes Geschäft optimiert.

## III. Prozessmanagement

### A. Regeln und Prozesse

#### **Verantwortung**

Das Nachhaltigkeitsmanagement der adesso Group ist organisatorisch dem Vorstand zugeordnet. Damit unterstreichen wir die strategische Bedeutung von Nachhaltigkeit für unser unternehmerisches Selbstverständnis und steuern die praktische Umsetzung von höchster Stelle aus. Der Vorstandsvorsitzende bringt relevante Themen zur Beratung in den Vorstand ein.

#### **Regeln und Prozesse**

Vom Zeitpunkt der Gründung an stellt adesso einen hohen Qualitätsanspruch an die eigene Leistung. Seit Januar 2012 erfüllt die Gesellschaft auch formell und extern zertifiziert die Anforderungen von der internationalen Standardisierungsorganisation ISO im Standard DIN EN ISO 9001 dokumentierten Anforderungen an das Management von Prozessen und Qualität. Dieser Qualitätsanspruch bildet zusammen mit den bedeutendsten Umweltmerkmalen aus dem parallel errichteten Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001 den Rahmen der Nachhaltigkeitspolitik der Gesellschaft.

#### **Kontrolle**

Die im vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht kommunizierten Informationen basieren auf Daten, die in der adesso Group regelmäßig erhoben werden. Im Rahmen der Berichterstattung sowie der Implementierung weiterer Auditprozesse wird eine kontinuierliche Verbesserung nachhaltigkeitsrelevanter Kennzahlen (Sustainability Key Performance Indicators) angestrebt.

In Bezug auf die ökologische Dimension wird derzeit eine Datenbank zu CO<sub>2</sub>-Emissionen/-einsparungen aufgebaut. Diese soll in Zukunft dem Unternehmen wichtige Kennzahlen zu Energiethemen liefern.

#### **Werte, Grundsätze, Verhaltensstandards und -normen**

adesso legt großen Wert auf eine verantwortungsvolle Unternehmensführung. Hohe Anforderungen an Transparenz, Kontrolle und wirtschaftsethische Grundsätze stärken das Vertrauen der Aktionäre in Bezug auf unser Unternehmen und den Kapitalmarkt insgesamt. Die wesentlichen Grundlagen sind für uns vor allem die geltenden gesetzlichen Vorgaben in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales sowie der Deutsche Corporate Governance Kodex. Unsere Mitarbeiterinnen und

Mitarbeiter verhalten sich gemäß der Regeln des Code of Conduct. Diese Regeln sollen ihnen bei der Umsetzung der Prinzipien der Integrität und Qualität, die Grundlage ihrer beruflichen Verpflichtungen sind, als Leitlinie dienen.

Bei adesso entsteht erfolgreiches Geschäft durch innovative Ideen und zukunftsfähige Technologien - aber erst durch engagierte Menschen wird beides auf höchstem Niveau zusammengebracht. Der Mitarbeiter als Bindeglied zwischen Fachlichkeit und Technologie ist nicht nur in unserem Claim „business. people. technology.“ verankert, sondern steht auch in unserer Unternehmenskultur klar im Mittelpunkt. Wir erheben außerdem den Anspruch darauf, nicht nur das adesso-Miteinander nachhaltig zu leben, sondern auch das Geschäft mit Kunden, Partnern und Lieferanten dementsprechend zu gestalten.

Von uns als IT-Dienstleister erwarten unsere Kunden, dass wir besonders sorgfältig mit Datenschutz, Informationssicherheit und geistigem Eigentum umgehen. adesso stellt daher durch geeignete technische, organisatorische und infrastrukturelle Maßnahmen sicher, dass der Zugang zu sensiblen Systemen, zu Sicherheitszonen und kritischen Infrastruktureinrichtungen sowie der Zugriff auf kritische Informationen und Anwendungen nur für Befugte möglich ist.

## **B. Anreizsysteme**

Nachhaltiges Management und verantwortliche Unternehmensführung haben wesentlichen Einfluss auf die Erreichung der Unternehmensziele. Das Vergütungssystem aller Mitarbeiter ist an diesen ausgerichtet und enthält in den meisten Fällen einen variablen Anteil. Bonusvereinbarungen sind darüber hinaus an persönliche Ziele gekoppelt, die in Mitarbeitergesprächen gemeinsam vereinbart werden. Das können beispielsweise Nachhaltigkeits- und Schulungsziele sein. Inwieweit die Ziele erreicht wurden, obliegt der Kontrolle der jeweiligen Führungskräfte.

## **C. Stakeholdermanagement**

Die adesso AG als Konzernmutter und ihre Tochtergesellschaften möchten die Themen und Bedürfnisse ihrer Stakeholder kennen, um unternehmerische Entscheidungen daran auszurichten. Hierzu stehen die Unternehmen des Konzerns in regelmäßigem Austausch mit den als wesentlich definierten Anspruchsgruppen. Die Nachhaltigkeitsstrategie der adesso Group wird maßgeblich von den ermittelten Aussagen die-

ser Anspruchsgruppen mitbestimmt und auf dieser Basis kontinuierlich weiterentwickelt.

adesso sieht die nachfolgend gelisteten Anspruchsgruppen als wesentliche Stakeholder an:

- > Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- > Kunden
- > Anteilseigner und Kapitalgeber
- > Arbeitsmarkt und Bildungseinrichtungen
- > Lieferanten und Dienstleister

Darüber hinaus haben Medien, Behörden und (Branchen-)Verbände ebenfalls eine hervorgehobene Bedeutung für adesso.

### **Bestimmung der Stakeholder-Gruppen**

Die wesentlichen Anspruchsgruppen von adesso wurden auf Basis von Interviews mit dem Management sowie weiteren Führungskräften der adesso Group ermittelt. Die Ermittlung stützt sich auf die bisherigen Erfahrungen aus der Unternehmenspraxis. Wesentliche Stakeholder sind demnach sämtliche natürlichen und juristischen Personen oder Organisationen, die von der unternehmerischen Tätigkeit der adesso Group direkt oder indirekt wesentlich betroffen sind oder darauf Einfluss nehmen können.

### **Ansätze für Einbezug von Stakeholdern**

Zur aktiven Einbindung von Stakeholdern nutzt adesso eine Reihe von Instrumenten, die sich an den spezifischen Kommunikations- und Rezeptionsgewohnheiten der Akteure ausrichten und mit vertretbarem Aufwand von adesso regelmäßig unterhalten werden können. Bei allen Instrumenten wird der Grundsatz der Wesentlichkeit verfolgt.

Dies sind im Einzelnen folgende Instrumente:

- > Regelmäßige Teilnahme an einer repräsentativen und anonymen Mitarbeiterbefragung

Seit 2005 nimmt adesso regelmäßig (seit 2010 alle zwei Jahre) am Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ des privatwirtschaftlichen Instituts „Great Place to Work“ teil. Die im Rahmen des Wettbewerbs durchgeführte, anonyme Mitarbeiterbefragung liefert detaillierte Ergebnisse zu Mitarbeiterzufriedenheit und zur Arbeitsplatzkultur, die adesso vor allem im Bereich Human Resources nutzt, um wesentliche Strömungen und Mitarbeiterbedürfnisse zu erkennen und darauf reagieren zu können. Durch die positive Bewertung der Mitarbeiter wurde

adesso bei bislang sechs Wettbewerbsteilnahmen jeweils mit dem Preis „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet. In seiner Größenklasse ist adesso 2016 erstmals auch der beste Arbeitgeber der ITK-Branche in Deutschland. Den Titel konnte adesso bei der erneuten Teilnahme am Branchenwettbewerb für das Jahr 2018 erfolgreich verteidigen und rangiert in der branchenübergreifenden Wertung von Deutschlands besten Arbeitgebern auf Platz 4 der Großunternehmen.

> Einzelgespräche mit den Hauptanteilseignern

Mit den beiden Unternehmensgründern sind im Aufsichtsrat der Muttergesellschaft über 45 % der Stimmrechte vertreten. Das Management pflegt einen intensiven Austausch mit den Gründern auch über die Aufsichtsratssitzungen hinaus, um über deren Bedürfnisse hinsichtlich der Unternehmung stets informiert zu sein. Nur ein weiterer Investor hält darüber hinaus mehr als 5 % der Stimmrechte. Auch mit diesem Investor werden im Rahmen des gesetzlich möglichen Rahmens regelmäßig Einzelgespräche geführt.

> Einzelgespräche mit Investoren, Analysten und Finanzmedien

Die Investor Relations des Unternehmens stehen im Dienste eines aktiven Dialogs mit Kapitalmarktakteuren und Finanzmedien. Unter anderem präsentiert adesso regelmäßig das Unternehmen im Rahmen von Konferenzen, gezielten Einzelterminen oder Roadshows und gleicht die Erwartungshaltung der Investoren mit den Ansprüchen anderer Stakeholder des Unternehmens ab. Als weiteren Service ermöglicht adesso über die Website unter dem Menüpunkt „Fragen an den Finanzvorstand“ den direkten Dialog mit dem verantwortlichen Vorstand. Der Austausch mit Investoren und Analysten ist für adesso ein zentrales Element, um wichtige Impulse zur Ausrichtung von adesso und zur Optimierung des Managements zu erhalten.

> Bereitstellung elektronischer Kommunikationswege

Weit über das gesetzlich vorgeschriebene Maß hinausgehend veröffentlicht adesso regelmäßig Informationen zum Unternehmen. Durch die Aufnahme in Versandlisten für die postalische oder elektronische Zusendung von Unternehmensmeldungen und -berichten werden über 460 angemeldete Interessenten aktiv und automatisch mit den neusten Informationen zur adesso Group versorgt. adesso unterhält ein eigenes Social-Media-Team, das einen digitalen Dialog des Unternehmens und seiner Anspruchsgruppen ermöglicht und fördert.

> Lieferantenanalyse- und Auswahl (unter Berücksichtigung objektiver und qualitativer Kriterien)

adesso setzt bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistern ein Analysesystem auf Basis eines objektiven und nachvollziehbaren Kriterienkatalogs ein. Neben quantitativen Fragestellungen werden auch qualitative Kriterien einbezogen, um nachhaltigen Wert für das Unternehmen und seine Stakeholder zu schaffen. Im Rahmen des Bewertungsprozesses findet ein intensiver Dialog mit Lieferanten und Dienstleistern statt.

- > Gründung eines Hochschulbeirats / Beteiligung an Bildungs- und Hochschulprojekten

Zur Förderung des Nachwuchses im Bereich der Informationstechnologie arbeitet adesso auf vielen Ebenen – von der Ausbildung über gemeinsame Projekte bis hin zur Forschung – mit Bildungseinrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammen. Eine hohe Anzahl Werksstudentinnen und -studenten sind bei adesso beschäftigt, zahlreiche Abschlussarbeiten wurden betreut, Vorlesungen gehalten oder Schülerinnen und Schüler an die Softwareentwicklung herangeführt. 2016 wurde ein Hochschulbeirat gegründet, der den systematischen Wissenstransfer zwischen Forschung und Praxis unterstützt. Das Gremium setzt sich aus Führungskräften von adesso sowie zahlreichen Professoren renommierter Hochschulen zusammen.

## **D. Innovationsmanagement**

adesso positioniert sich als Premium-IT-Dienstleister und Highend-Softwareanbieter. Um dem damit verbundenen Anspruch gerecht zu werden, ist es erforderlich, stets das aktuelle Know-how zu Technologien und Methodiken anbieten zu können. Als ausgewiesenes Wachstumsunternehmen werden darüber hinaus permanent Marktchancen ausgelotet, um neue, innovative Dienstleistungen und Produkte am Markt zu platzieren. Ziel ist es, jedes Jahr mindestens doppelt so schnell wie der Markt organisch zu wachsen und die eigenen Marktanteile somit auszubauen. Der Konzern unterhält daher organisatorische Einheiten, welche gezielt neue Technologien hinsichtlich ihres Marktpotenzials bewerten oder innerhalb der von adesso bearbeiteten Branchen Marktpotenziale sichten, um diese für adesso zu erschließen. Historisch begründet ist die intensive Vernetzung von Forschung, Lehre und Praxis, welche die Technologie- und Themenführerschaft von adesso befördert und den Studierenden wertvolle Praxis- und Projekterfahrungen ermöglicht. So ist der Gründer, Hauptanteilseigner und Aufsichtsratsvorsitzende der adesso AG, Professor für Praktische Informatik, insbesondere Software Engineering, an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Uni-



versität Duisburg-Essen. Das Unternehmen verfolgt einen nachhaltigen Bildungsauftrag, indem eine überdurchschnittliche Anzahl an Werkstudenten beschäftigt und zahlreiche Abschlussarbeiten im Kontext der adesso-Tätigkeit geschrieben und ergänzend von adesso-Mitarbeitern begleitet werden.

In Abschnitt C wurde bereits der adesso-Hochschulbeirat erläutert. Auch er trägt durch die systematische Vertiefung von Forschung, Lehre und Praxis zur Innovationsfähigkeit des Unternehmens bei.

Innerhalb der Branche „Informationstechnologie“ besetzt adesso wichtige Zukunftsthemen und hat das Unternehmen nachhaltig darauf ausgerichtet. So sind die Unternehmen des Konzerns gefragte Beratungs- und Realisierungspartner bei der Umsetzung einer disruptiven digitalen Transformation, welche sämtliche Wirtschafts- und Gesellschaftsbereiche in den nächsten Jahren verändern wird. Hierfür bietet adesso ein ganzheitliches Portfolio im Konzern an und entwickelt das Angebot in spezialisierten Organisationseinheiten weiter. In diesem Zusammenhang sind Themen wie Internet of Things, Cloud Services, Business Intelligence, E-Commerce, Mobility als auch Content Solutions als Kristallisationspunkte von Informationen zu nennen.

Weiterhin ist adesso auch durch die eigene Produkt- und Lösungsentwicklung einer der Innovationstreiber im Markt. adesso entwickelt eine neuartige und spartenübergreifende Standardsoftware für Versicherungsunternehmen und hat mit Lösungen wie drebis (inzwischen Branchenstandard für die Kommunikation zwischen Rechtsanwälten und Versicherungsunternehmen in Deutschland) oder dem Heuristic Claims Management (Verarbeitung von Neuschadenmeldungen auf Basis selbstlernender heuristischer Verfahren durch oder im Auftrag von Versicherungen) innovative Ansätze etabliert.

## IV. Umwelt

### A. Ressourcen

#### **Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen**

Die Bewahrung einer intakten Umwelt ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe, die wir selbstverständlich für uns als Unternehmen annehmen. Auch wenn die Geschäftstätigkeiten eines IT-Dienstleisters wie adesso im Vergleich zum produzierenden Gewerbe einen eher geringen Einfluss auf den weltweiten Ressourcenverbrauch hat, beinhaltet unser ökologisches Nachhaltigkeitsverständnis einen verantwortungsvollen Umgang mit den Ressourcen, die uns zur Verfügung stehen. Wir berücksichtigen

die ökologischen Auswirkungen unseres Handelns in unseren Geschäftsentscheidungen und Betriebsabläufen. Dabei reflektieren wir unsere Bestrebungen zur Ressourcenschonung und CO<sub>2</sub>-Reduktion an neuen Entwicklungen und passen sie gegebenenfalls an.

Im Rahmen unserer unternehmerischen Tätigkeit verbrauchen wir primär Ressourcen wie Papier und Energie. Durch die Förderung der Digitalisierung auf allen Ebenen möchten wir die Reduzierung des Papierverbrauchs vorantreiben. Das übergreifende Bewusstsein der Notwendigkeit, ressourcenschonend und emissionsarm zu wirtschaften, trägt adesso in alle Arbeitsebenen. Die Eigeninitiative der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wird nicht nur ausdrücklich gewünscht, sondern auch aktiv unterstützt.

### Ressourcenmanagement

Mittels eines Energieaudits, das adesso mit externer Unterstützung in 2017 durchgeführt hat, wurde ein aussagekräftiges ökologisches Profil unseres Unternehmens erstellt.

Der gesamte Energieverbrauch der adesso Group verteilte sich in 2016/2017 wie folgt:

Ressourcen	Verbrauch	CO <sub>2</sub> [t]	Kosten [€/a]	Anteil an Gesamtkosten	Anteil an ges. CO <sub>2</sub> Emissionen
Strom (kWh)	1.172.374,36	389,73	241.799,38	67,70%	56,64%
Erdgas (kWh)	1.396.888,76	284,82	75.841,65	21,23%	41,39%
Wasser (m <sup>3</sup> )	10.728	3,691	19.335,49	5,41%	0,54%
Papier (kg)	9.302	9,825	20.203,17	5,66%	1,43%
<b>Summe</b>	<b>2.589.293,12</b>	<b>14.190,55</b>	<b>357.179,69</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Aus diesen Erkenntnissen haben wir erste Maßnahmen abgeleitet. Um Papier und Abfall zu reduzieren, weisen wir unsere Lieferanten darauf hin, dass wir auf Dokumente in Papierform zugunsten digital übermittelter Dokumente verzichten.

## B. Treibhausgase

### Klimarelevante Emissionen

Die Zuordnung der CO<sub>2</sub>-Emissionen zu den einzelnen Scopes gemäß GreenHouse Gas-Protocol (GHG) erfolgte für sämtliche Standorte der adesso Group wie folgt:

> Scope 1: direkte Emissionen

Zu diesem Scope zählen z.B. Emissionen aus der Verbrennung von fossilen Brennstoffen oder Emissionen von Kältemitteln.

Da die adesso Group selbst nicht Eigentümerin und Betreiberin der in den Gebäuden vorhandenen Heizungsanlagen ist, handelt es sich nicht um direkte Emissionen im Sinne des Scope 1, da die direkte Beeinflussbarkeit nicht gegeben ist.

> Scope 2: indirekte Emissionen (aus dem Verbrauch von Energie)

Hierzu zählen alle Treibhausgas-Emissionen (THG) aus dem Verbrauch von Energie wie Strom oder Fernwärme.

Die aus dem Wärme(Gas)verbrauch resultierenden Emissionen wurden dem Scope 2 zugeordnet, da, wie bereits oben beschrieben, die direkte Beeinflussbarkeit (ähnlich wie bei Fernwärme) fehlt, wenngleich die Emissionen am Standort anfallen.

Eine Zuordnung zu den Scopes und zu den Leistungsindikatoren gem. DNK findet sich in nachstehender Übersicht:

Scope	CO <sub>2</sub> -Emissionen in t
1	0
2	675

Der Verteilung der Emissionen innerhalb des Scopes 2 innerhalb der adesso Group stellte sich im vergangenen Jahr folgendermaßen dar:

	Verbrauch (kWh)	Kosten (€)	CO <sub>2</sub> (t)
Strom	1.172.374	242.000	390
Wärme (Gas)	1.396.889	76.000	285
<b>Gesamt</b>	<b>2.569.263</b>	<b>318.000</b>	<b>675</b>

Demnach entfallen innerhalb des Scopes 2 58 % der Emissionen auf den

Verbrauch von Strom und 42 % auf den Verbrauch von Wärme.

Da die im Scope 2 bilanzierten Emissionen ausschließlich auf den Verbrauch von Energie zurückzuführen sind, bietet es sich an, den Energieverbrauch (und damit die CO<sub>2</sub>-Emissionen) anhand von Kennzahlen zu bewerten.

Nachstehende Tabelle zeigt eine Gegenüberstellung der Ist-Werte mit Benchmarks:

Kennzahl (jeweils kWh)	IST (adesso)	Benchmark*	Bewertung
Stromverbrauch pro m <sup>2</sup>	32	120	Sehr gut
Stromverbrauch pro MitarbeiterIn	487	3.700	Sehr gut
Wärmeverbrauch pro m <sup>2</sup>	38	100	Sehr gut

Da die CO<sub>2</sub>-Emissionen linear von den Energieverbräuchen abhängen, können auch die Emissionen mit „sehr gut“ bewertet werden.

### **Reduzierung der THG-Emissionen**

Die wesentlichen Einsparpotenziale wurden im Rahmen unseres Energieaudits im Jahr 2017 festgehalten. Die wesentlichen Maßnahmen, die sich bereits in der Umsetzung befinden, sind:

- > Bezug von Öko-Strom und Öko-Gas
- > die jährliche Durchführung einer Strom-Lastganganalyse
- > die Abschaltung der Klimatisierung in den Technikräumen am größten adesso-Standort in Dortmund
- > die Mitarbeitersensibilisierung zum Thema Standby-Verbräuche
- > die Umstellung von Leuchtmitteln auf LED, soweit noch nicht erfolgt.

Zukünftig werden wir uns für unseren Umgang mit den natürlichen Ressourcen konkrete und messbare Ziele setzen und diese noch im Jahr 2018 fixieren.

## **V. Gesellschaft**

### **A. Arbeitnehmerrechte**

#### **Mitarbeiter**

Mit einem Team von über 2.600 Mitarbeitern (Stand 31.12.2017) in der adesso Group arbeiten wir als einer der führenden IT-Dienstleister im

deutschsprachigen Raum täglich daran, die Vorhaben unserer Kunden erfolgreich ans Ziel zu bringen.

Soweit nicht anders dargestellt, beziehen sich die Angaben auf alle Unternehmen der adesso Group in Deutschland. Diese Gesellschaften sind im einzelnen der nachfolgenden Tabelle samt Mitarbeiterzahlen zu entnehmen. Sollte im weiteren Verlauf von „adesso“ die Rede sein, so beziehen sich die Angaben ebenfalls auf die adesso Group in Deutschland.

### **Anzahl Mitarbeiter der in Deutschland ansässigen Unternehmen der adesso Group**

<b>Anzahl Mitarbeiter gesamt</b>	<b>2647</b>
adesso AG	1749
adesso as a service GmbH	15
adesso insurance solutions GmbH	111
adesso mobile solutions GmbH	109
alleato assekuranzmakler GmbH	5
Arithnea GmbH	267
A3A Strategy Consulting GmbH	14
e-Spirit AG	156
gativ GmbH	18
percision services GmbH	5
phb services GmbH	13
smarthouse adesso financial solutions GmbH	185

## Aufteilung der Mitarbeiter auf die Standorte der Unternehmen der adesso Group

Standort	Gesamt	Frauen	Männer
Aachen	19	4	15
Berlin	256	38	218
Bremen	17	5	12
Darmstadt	31	10	21
Dortmund	976	228	748
Essen	52	4	48
Frankfurt	227	44	183
Hamburg	95	12	83
Hannover	14	0	14
Jena	17	3	14
Karlsruhe	135	23	112
Köln	271	53	218
Leipzig	1	0	1
Much	18	4	14
München / Neubiberg	313	93	220
Münster	11	1	10
Nürnberg	24	4	20
Stralsund	51	10	41
Stuttgart	117	18	99
London	2	0	2

### Art und Dauer des Beschäftigungsverhältnisses

Von den 2647 Mitarbeitern sind 85 % mit mehr als 30 bis max. 40 Wochenstunden beschäftigt; 15 % arbeiten in Teilzeit mit weniger als 30 Wochenstunden.

Die durchschnittliche Beschäftigungsdauer in der adesso Group lag zum 31.12.2017 bei 3,95 Jahren.

Hierbei ist zu berücksichtigen, dass einige Gesellschaften erst kürzlich gegründet wurden, so z.B.:

- > adesso as a service GmbH am 01.04.2017
- > adesso insurance solutions GmbH am 01.12.2015
- > alleato assekuranzmakler GmbH am 01.09.2015

## **ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT**

Für die adesso Group ist die Arbeitssicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter sehr wichtig und wir tun alles, um gesundheitliche Beeinträchtigungen zu vermeiden. Trotzdem kam es in der Unternehmensgruppe zu 20 meldepflichtigen Arbeitsunfällen.

Die Gesundheit der Mitarbeiter unterstützt adesso durch vielfältige Zusatzleistungen. So werden in unseren Geschäftsstellen z.B. täglich frisches Obst, Rohkost und Müsli kostenfrei zur Verfügung gestellt, ebenso Heiß- und Kaltgetränke.

adesso hat eine Kooperation mit einer namenhaften und deutschlandweit vertretenen Fitnessstudiokette. Mitgliedschaften im Fitnessstudio oder Sportverein werden mit einem Sportzuschuss finanziell unterstützt. Bei gemeinsamen Sportaktivitäten von mehreren Mitarbeitern der Unternehmensgruppe (z.B. Fußball, Tennis, Badminton etc.) trägt adesso die Kosten für die Hallenmiete. adesso nimmt deutschlandweit an Firmenläufen teil und bietet im Vorfeld hierzu professionell begleitete Lauftreffs an. Darüber hinaus bietet adesso die Möglichkeit, ein Jobrad zu leasen als Alternative zum PKW.

Über das Schulungsprogramm kann ein Anti-Stressseminar gebucht werden. Selbstverständlich sind die Büros an adesso-Standorten Nichtraucherbüros. Am Hauptstandort der adesso AG in Dortmund sowie in der Geschäftsstelle der adesso AG in Berlin gibt es jeweils eine zertifizierte Raucherkabine, die den Rauch in einem mehrstufigen Prozess filtert.

Die Ausstattung der Arbeitsplätze nach den gesetzlichen Anforderungen ist für uns selbstverständlich. Bei entsprechendem Bedarf stellen wir darüber hinaus individuelle Möbelausstattungen zur Verfügung.

## **B. Chancengerechtigkeit**

### **VIELFALT UNSERER MITARBEITER UND DEREN CHANCENGLEICHHEIT**

Wir leben Chancengleichheit und stehen selbstverständlich für eine Gleichbehandlung aller Menschen ungeachtet ihrer ethnischen oder sozialen Herkunft, ihres Alters, ihres Geschlechts, ihrer Hautfarbe, ihrer Religion oder politischen Einstellung ein. Mehr als 20 % unserer Mitarbeiter sind weiblich. Das durchschnittliche Alter eines Mitarbeiters der adesso Group beträgt 35,54 Jahre. Mehr als 7 % unserer Mitarbeiter sind EU- oder Nicht-EU-Staatsbürger.

## Aufteilung nach Geschlecht, Alter und Staatsangehörigkeit

Anzahl Mitarbeiter gesamt	2647
Aufteilung nach Geschlecht	
Frauen	554
Männern	2093
Aufteilung nach Alter	
unter 30 Jahre	866
30 - 50 Jahre	1512
über 50 Jahre	271
Anteil Voll-/Teilzeit	
Anteil Vollzeit in %	85 %
Anteil Teilzeit (Std. ≤ 30 Std. in %)	14 %
Aufteilung nach Staatsangehörigkeit	
Deutsche Staatsbürger	2461
EU-Staatsbürger	59
Nicht-EU-Staatsbürger	127

### Frauen in Führungspositionen

Mit Stand 31.12.2017 beschäftigten wir 35 Frauen in Führungspositionen. Dies entspricht einer Quote von ca. 7 % aller bei uns beschäftigten Frauen.

### Mitarbeiter mit Behinderung

Am 31.12.2017 standen 24 Menschen mit einer Behinderung in einem Arbeitsverhältnis in der adesso Group.

### Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Die adesso Group unterstützt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch zahlreiche Angebote, wie beispielsweise:

- > individuelle Teilzeitmodelle
- > flexible Einteilung der Arbeitszeit außerhalb der Kernarbeitszeiten
- > möglichst wohnortnaher Einsatz beim Kunden
- > Kita-Kooperationen an mehreren adesso-Standorten
- > Zahlung eines Kinderbetreuungskostenzuschusses
- > Sonderurlaubstage für Hochzeit, Geburt, Umzug etc.
- > Familien-Sommerfeste
- > Kinderferienbetreuung am Standort der adesso AG in Dortmund



- > adesso-Auszeitprogramm, bei dem Mitarbeiter eine ein- oder zwei-monatige Freistellung in Anspruch nehmen können

### **Entlohnung**

Tariflöhne sind in der IT-Branche nicht gängig. Die Unternehmen der adesso Group sind nicht tarifgebunden, so dass sich der Vergütungsansatz an marktüblichen Gehältern orientiert. Dabei achten wir unter Einbeziehung des Entgelttransparenzgesetzes auf eine Entlohnung von Frauen und Männern nach den gleichen Regelungen.

Neben einem fixen Gehaltsanteil bietet adesso seinen Mitarbeitern zusätzlich weitere attraktive monetäre Anreize in Form von variablen Gehaltsanteilen (leistungsorientierte Vergütung im operativen Bereich), Beteiligung am Unternehmensergebnis, Abschluss einer betrieblichen Altersversorgung sowie diverse Prämienzahlungen, z.B. für:

- > die Vermittlung von neuen Mitarbeitern
- > Neukundenakquise
- > Veröffentlichung von Fachartikeln
- > Betreuung von Abschlussarbeiten.

Mitarbeitern, die aufgrund ihrer Projekteinsätze langfristig ein hohes Reiseaufkommen haben, stellt adesso einen Firmenwagen zur Verfügung.

Wir bieten unseren Mitarbeitern viele Goodies an, die ihnen den Arbeitsalltag erleichtern: vom kostenlosen Reinigungsservice für Hemden und Blusen, über die Übernahme von Kreditkartengebühren, einer Bibliothek und einem Bücherbestellservice bis hin zu kostenlosen Getränken und Snacks. Die festangestellten Mitarbeiter erhalten darüber hinaus beispielsweise ein Mobiltelefon zur freien Verfügung und auch das Firmen-Notebook kann privat genutzt werden.

## **C. Qualifizierung**

### **Berufsausbildung, duales Studium und Trainee-Programm bei adesso**

Im Jahr 2017 waren insgesamt 91 Auszubildende und duale Studenten bei der adesso Group beschäftigt und zwar in folgenden Ausbildungsrichtungen und Studiengängen:

- > Kauffrau/mann für Büromanagement
- > Fachinformatiker/in für Systemintegration
- > Fachinformatiker/in für Anwendungsentwicklung
- > Fachinformatiker/in für Anwendungsentwicklung (duale Ausbildung)

- > Fachinformatiker/in für Systemintegration (duale Ausbildung)
- > Duales Studium Anwendungsentwicklung
- > Duales Studium „Angewandte Informatik“.

Auszubildende	duale Studenten
48	43

Darüber hinaus bietet die adesso AG seit 2012 ein Trainee-Programm an, welches Bachelorabsolventen von Informatikstudiengängen die Möglichkeit bietet, innerhalb von 12 Monaten zum Java- bzw. Microsoft-Technologie-Experten ausgebildet zu werden. Der Trainee hat nach erfolgreich abgeschlossenem Traineeprogramm entweder die Möglichkeit, bei adesso als festangestellter IT-Experte durchzustarten oder ein Masterstudium aufzunehmen.

### **Weiterbildung**

Allen Mitarbeitern der adesso Group steht ein ausgereiftes Schulungsprogramm aus über 120 Schulungen zur Verfügung, die sich in die folgenden Themenbereiche gliedern:

- > Technologieschulungen Java und Microsoft
- > Programmierung
- > Web-Technologien
- > Architektur
- > Security
- > Testing
- > Methodik
- > Projektmanagement
- > Agilität
- > Requirements Engineering
- > Beratungskompetenz
- > Softskills

Darüber hinaus gibt es ein umfangreiches Schulungsangebot für Führungskräfte wie z.B. das Akademieprogramm der adesso Group oder der Führungskräfteerschulung „Licence to Lead“.

Schulungstage 2017 in der adesso Group	4659
--	------

## D. Menschenrechte

adesso hält sich selbstverständlich an die international anerkannten Menschenrechte und lehnt menschenunwürdige Praktiken wie Zwangsarbeit oder Kinderarbeit grundsätzlich ab. Die Unternehmensgrundsätze der adesso Group schließen die Zusammenarbeit mit Unternehmen, die solche Praktiken anwenden oder zulassen, vollständig aus.

Das Kerngeschäft von adesso besteht in der Erbringung von IT-Dienstleistungen. Der mit Abstand größte Anteil an Lieferungen und Leistungen in der Lieferkette des Kerngeschäfts wird von Partnerunternehmen und Freiberuflern erbracht, die in der Erbringung dieser Dienstleistungen mitwirken. Mit einem durchschnittlichen Anteil von über 95 % am Materialaufwand von derzeit über 30 Mio. € besteht hier der größte Hebel, Risiken in Bezug auf jegliche Form der Ausbeutung entgegenzuwirken. adesso hat deshalb alle Aktivitäten zum Einsatz von Partnern und Freiberuflern in der percision GmbH zentralisiert. Der ausschließliche Geschäftszweck ist die Rekrutierung und Betreuung externer Mitarbeiter für adesso-Projekte und dabei insbesondere die Einhaltung aller relevanten gesetzlichen und sozialen Normen sicherzustellen.

Nearshore-Leistungen werden fast ausschließlich innerhalb der Unternehmensgruppe erbracht, so dass über die Auslandsgesellschaften der adesso Group Transparenz und Compliance im Kontext der Menschenrechte sichergestellt wird. Offshore-Liefermodelle sind in der unternehmensweit derzeit nicht umgesetzt.

## E. Gemeinwesen

adesso setzt sich für die folgenden sozialen Projekte ein:

### **Deckel gegen Polio**

Seit März unterstützt adesso die Aktion „Deckel gegen Polio“. Der Deckel gegen Polio e.V. finanziert Polio-Impfungen für Kinder durch den Verkauf von Getränkedeckeln aus Kunststoff an Recyclingunternehmen. Die Erlöse kommen der weltweiten Kampagne „End Polio Now“ zugute. Mit 500 Deckeln (= 1 kg) wird eine lebenswichtige Impfung bezahlt. Die adesso Group hat ihre Mitarbeiter deutschlandweit über diese Aktion informiert und Sammelbehälter zur Verfügung gestellt. So konnten bis Ende 2017 an den verschiedenen Standorten in Deutschland mehr als 210 kg Kunststoffdeckel gesammelt und somit mehr als 210 Polio-Impfungen für Kinder ermöglicht werden.

## **Spenden an gemeinnützige Organisationen**

Verschiedene gemeinnützige Einrichtungen werden von adesso im Rahmen der jährlichen Weihnachtsaktion mit einer Spende unterstützt. Bestimmte Auswahlkriterien, die für adesso sehr wichtig sind, stehen dabei im Vordergrund: Die gemeinnützigen Institutionen sollen vornehmlich das Thema Bildung/Förderung benachteiligter Kinder und Jugendliche sowie jeweils eine möglichst konkret zu benennende Hilfsmaßnahme unterstützen.

Die adesso AG ist langjähriges Mitglied im Förderturm e.V., der u.a. Kindern aus schwierigen sozialen Verhältnissen in der Grundschulzeit ganzjährige durch Lernen und Gemeinschaft Perspektiven für das Leben eröffnet. Ein Mitglied des adesso-Vorstands ist Gründungsvorstand des Vereins.

## **Unterstützung von ehrenamtlichen Engagements von Mitarbeitern**

Auch die eigenen Mitarbeiter werden von adesso bei ihren ehrenamtlichen Engagements unterstützt, zum einen durch eine Freistellung von der Arbeit und zum anderen unter Fortzahlung des Gehaltes. Durch die Fortzahlung des Gehaltes bei ehrenamtlichen Tätigkeiten unterstützen wir indirekt auch die Vereine/Institutionen, da diese keine Gehaltsersatzleistungen leisten müssen.

adesso bietet ferner die Gelegenheit für die Darstellung der Projekte innerhalb der internen Kommunikation. In diesem Zusammenhang wurde das Projekt „Miteinander für Uganda e.V.“, an dem ein Mitarbeiter als Initiator beteiligt ist, vorgestellt. Eine Reihe von Kollegen und Kolleginnen folgten dem internen Spendenaufruf und ermöglichten mit ihren Privatspenden eine Reise der Organisationsmitglieder nach Uganda, die dort an einer Schule ein Lernlabor mit Computern und Software ausstatteten.

## **Sportförderung**

adesso engagiert sich über das Kerngeschäft als IT-Dienstleister hinaus auch im Bereich Sport und Gesundheitsförderung – Themen, die bei adesso einen hohen Stellenwert besitzen. Sport verbindet, fördert das Teamgefühl und ist ein wertvoller Ausgleich zum Arbeitsalltag. Deshalb ist es uns nicht nur wichtig, die verschiedensten sportlichen Aktivitäten der Mitarbeiter zu unterstützen, indem z. B. Sportplätze oder Lauftrainings gesponsert und Fitness-Club-Zuschläge angeboten werden. Auch ist gesellschaftliches Engagement in diesem Bereich von Bedeutung. Ob durch Spenden für gemeinnützige Vereine und Kinder- und Jugendeinrichtungen im Sinne der Sportförderung oder durch Talentförderung mittels Sponsoring.

### **„Laufen für einen guten Zweck“**

adesso beteiligt sich seit Jahren an diversen Sportveranstaltungen, aktiv und als Sponsor. Im Zuge der bundesweiten Firmenläufe 2016 und 2017 („B2Run“) haben sich jeweils rund 250 adesso-Mitarbeiter als Läufer engagiert und sind für einen guten Zweck sportlich gewesen: Für jeden Teilnehmer spendet adesso einen Geldbetrag, sodass jeder adesso-Läufer mit seinem Start die Teilnahme sozial benachteiligter Kinder an Sport- und Gesundheitsförderungsmaßnahmen eines bundesweit tätigen gemeinnützigen Vereins ermöglicht.

### **IoT4Kids-Workshop-Tour**

Für die Kinder von heute wird der Umgang mit dem Internet of Things einmal völlig selbstverständlich sein. Um sie frühzeitig an diese Techniken heranzuführen und ihr Interesse an technologischen Themen zu wecken, veranstaltete die adesso AG anlässlich des 20-jährigen Firmenjubiläums kostenlose IoT4Kids-Workshops. In speziellen IoT-Labs, wo normalerweise unsere Experten an neuen Technologien feilen, haben junge Tüftler die Möglichkeit, beispielsweise ihre eigenen intelligenten Wearables zu basteln und Roboter zu programmieren. Unterstützt von fachlichen Experten stehen in den ganztägigen Workshops Spaß und die Verwirklichung eigener Ideen im Vordergrund. Die Workshop-Tour fand von Juni bis November 2017 an acht adesso-Standorten für Kinder im Alter von 9 bis 14 Jahren statt. Eine Fortführung der Workshop-Tour an weiteren adesso-Standorten für das Jahr 2018 ist gerade in Abstimmung.

### **ISO-Zertifizierung 14001 und ökologische Aspekte beim Bau der Unternehmenszentrale**

Im Rahmen des Neubaus der Unternehmenszentrale der adesso AG in Dortmund wurden selbstverständlich ökologische Aspekte berücksichtigt. Das Gebäude ist energieeffizient gebaut und durch eine Bauteilaktivierung der Decken wird die Hauptheizlast und im Sommer eine Kühlung erreicht. Die Anlage wird mit Erdwärme betrieben. Des Weiteren wurden Treppenhäuser und die 21 WC-Anlagen mit Bewegungsmelder ausgestattet, damit die Beleuchtung ausschließlich bedarfsgetrieben genutzt wird. Statt einer flächendeckenden Deckenbeleuchtung wurde sich für die Anschaffung von arbeitsplatzbezogenen Stehleuchten entschieden, die mit energiesparenden Leuchtmitteln und teils Bewegungsmeldern ausgestattet sind. Im zweiten Bauabschnitt des Gebäudes werden die Maßnahmen fortgesetzt bzw. verstärkt. So ist vorgesehen, dass in Verkehrs- und Gemeinschaftsflächen die Lichtsteuerung über Bewegungsmelder erfolgen soll. Die adesso AG ist u. a. nach ISO EN 14001 zertifiziert und wird jährlich hinsichtlich Umweltschutz relevanter Themen auditiert.

## F. Politische Einflussnahme

Die adesso Group hat kein Eigeninteresse, politisch Einfluss auf Parteien oder Behörden zu nehmen. Daher tätigen wir auch keine direkten oder indirekten Geld- oder Sachzuwendungen an Parteien oder andere politische Organisationen.

## G. Korruption

Der für die gesamte adesso Group geltende Code of Conduct sieht Verhaltensnormen zum Thema Korruption vor:

Die Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern und Lieferanten soll respektvoll und wertschätzend sein. In unseren Geschäftsbeziehungen beachten wir die kaufmännischen Grundsätze und gestalten Verträge frei von sachfremden Erwägungen oder persönlichen Interessen.

Unsere Mitarbeiter nehmen geschäftliche Einladungen nur an oder sprechen diese nur aus, wenn sie angemessen sind, keine unzulässige Gegenleistung oder sonstige Bevorzugung dadurch erfolgt und sie nicht gegen anwendbares Recht verstoßen. Dies gilt auch für die Annahme oder Gewährung von Geschenken und sonstigen Zuwendungen oder Vorteilen.

Spenden und Sponsoring erfolgen transparent, werden dokumentiert und vom Vorstand oder der Geschäftsführung geprüft bzw. freigegeben.

Als größtes Risiko für Korruption wird der versuchte oder erfolgte Gewinn von Aufträgen durch unzulässige Gegenleistungen an die Person oder den Personenkreis bei der den Auftrag vergebenden Organisation (sowohl in der Privatwirtschaft als auch bei Behörden und staatlichen Betrieben) eingeschätzt. Dabei erhalten eine oder mehrere Privatpersonen für ihre Privatsphäre nutzbare Gegenstände oder Geld.

Allen Personen in der adesso Group ist aktiv bekannt gemacht, dass der Gewinn von Aufträgen durch diese Methoden ausgeschlossen wird. Eine Missachtung führt zur sofortigen Entlassung sowie Anzeige bei Strafverfolgungsbehörden. Bei der Überwachung helfen die grundlegenden Mechanismen der Prüfung und Freigabe von Rechnungen durch ein Vieraugenprinzip und einer zweistufigen Zahlungsfreigabe. Die Bargeldbestände der Kassen in den Unternehmen sind bewusst niedrig gehalten.

Vorausschauendes Wirtschaften, das aktive Leben eines respektvollen Miteinanders im betrieblichen Alltag und die sorgsame Reflektion der Auswirkungen aller geschäftlichen Aktivitäten auf Gesellschaft und Umwelt sind wesentliche Ausgangspunkte unseres Handelns.

Als handlungsrelevante Felder für unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten sehen wir als adesso Group eine verantwortungsvolle Unternehmensführung im Einklang unter anderem mit dem Deutschen Corporate Governance Kodex, ein umsichtiges Personalmanagement als Voraussetzung für die langfristig erfolgreiche wirtschaftliche Entwicklung, überzeugende und qualitativ hochwertige IT- und Softwarelösungen, faire und nachhaltige Kundenbeziehungen, einen schonenden Umgang mit Ressourcen als auch die bewusste Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung.

adesso AG  
Stockholmer Allee 20  
44269 Dortmund  
info@adesso.de

Ansprechpartner bei Rückfragen und Hinweisen  
zum adesso-Nachhaltigkeitsbericht  
compliance@adesso.de