



sustainIT

EVERY BIT COUNTS

UNTERNEHMENSNAME

adesso SE

BERICHTSJAHR

2023

VERSION

1.1

BERICHTSSTANDARD

Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)

SCOPE DER BERICHTERSTATTUNG

adesso Group in der D-A-CH-Region

Dieser Bericht beinhaltet alle Ergebnisse und Kennzahlen derjenigen Tochtergesellschaften in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die mindestens sechs Monate Teil der adesso Group sind und an denen die adesso SE eine Mehrheitsbeteiligung hält. Außerdem sind diejenigen Tochtergesellschaften beinhaltet, an denen die genannten Tochtergesellschaften aus der D-A-CH-Region wiederum eine Mehrheitsbeteiligung halten.

KONTAKT

csr@adesso.de

GESCHÄFTSZWECK, DIENSTLEISTUNGEN UND PRODUKTE

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

INHALT

	Vorwort des Vorstands	4
A	Strategie	7
A1	Strategische Analyse und Maßnahmen	7
A2	Wesentlichkeit	8
A3	Ziele	13
A4	Tiefe der Wertschöpfungskette	16
B	Prozessmanagement	20
B1	Verantwortung	20
B2	Regeln und Prozesse	21
B3	Kontrolle	28
B4	Anreizsysteme	29
B5	Beteiligung von Anspruchsgruppen	34
B6	Innovations- und Produktmanagement	36
C	Umwelt	41
C1	Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen	41
C2	Ressourcenmanagement	49
C3	Klimarelevante Emissionen	52
C4	Berichterstattung zur EU-Taxonomie	56
D	Gesellschaft	74
D1	Arbeitnehmerrechte	74
D2	Chancengerechtigkeit	76
D3	Qualifizierung	82
D4	Menschenrechte	89
D5	Germeinwesen	90
D6	Politische Einflussnahme	92
D7	Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	92

VORWORT DES VORSTANDS



Kristina Gerwert, Benedikt Bonnmann, Mark Lohweber, Andreas Prenneis, Jörg Schroeder (v. l. n. r. Vorstand der adesso SE ab 01.04.2024)

Liebe Leserinnen und Leser,

die adesso Group agiert als innovatives und schnell wachsendes IT-Unternehmen in einem dynamischen Umfeld. Unsere über 10.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 64 Standorten weltweit, sind jeden Tag in Kontakt untereinander, mit unseren Kunden sowie mit der Gesellschaft. In diesem komplexen und sich stetig ändernden Umfeld ist es besonders wichtig, gemeinsame Werte zu verfolgen und Ankerpunkte für den Umgang miteinander, mit Daten und mit unseren Ressourcen zu setzen.

Gerne berichten wir daher über unseren Fortschritt bei der nachhaltigen Nutzung von Ressourcen, über unsere Prozesse zur Sicherstellung von integrem Verhalten sowie zur Umsetzung unseres Verhaltenskodex ([Code of Conduct](#)).

Für das Jahr 2023 möchten wir drei Entwicklungen in den Fokus stellen, auf die wir besonders stolz sind und die unser Unternehmen in besonderer Weise bereichert haben:

Unsere Unternehmenskultur ist eine der wichtigsten Säulen unseres Erfolgs und ein über 26 Jahre gewachsenes, wertvolles Fundament für unser tägliches Miteinander. Gerade in dynamischen Zeiten, gerade weil adesso in immer größeren Schritten wächst und gerade, weil sich mit mehr Standorten, Ländergesellschaften, Tochterunternehmen und Mobile Work die Rahmenbedingungen ändern, haben wir unsere Kultur und die Absicherung der Werte, die wir von Beginn an leben, in 2023 noch stärker in den Fokus genommen. Bei zahlreichen Events in ganz Deutschland und international haben unsere Mitarbeitenden gemeinsam diskutiert, wie wir unsere Werte im täglichen Miteinander aktiver leben können und den Culture Code greifbarer machen können. Mit unzähligen Impulsen und Ideen schärfen wir künftig unser Selbstverständnis.

Anfang September haben wir die zehntausendste Kollegin in der adesso Group begrüßt. Innerhalb der letzten drei Jahre hat sich das Unternehmen personell verdoppelt und wir sind mit unserer Aktivität in 15 Ländern und an 64 Standorten weltweit voll auf Kurs im Hinblick auf unsere Wachstums- und Internationalisierungsstrategie. Es freut uns, dass sich viele Menschen aus aller Welt für adesso begeistern können und unsere interkulturellen Teams über Ländergrenzen hinweg digitale Zukunft gestalten.

adesso ist im Juli 2023 dem United Nations Global Compact beigetreten und engagiert sich damit sichtbar für die Vision einer inklusiveren und nachhaltigen Wirtschaft zum Nutzen aller Menschen, Gemeinschaften und Märkte, heute und in Zukunft. Als Initiative der Vereinten Nationen bietet der UN Global Compact einen Rahmen, um universelle Nachhaltigkeitsprinzipien umzusetzen und Maßnahmen zur Unterstützung der UN-Ziele zu ergreifen. Mit Unterzeichnung des UN Global Compact möchten wir uns sichtbar für die Erreichung der UN-Klimaziele einsetzen und mehr Transparenz für Nachhaltigkeit schaffen.

Wir sind uns sicher, dass langfristiger Erfolg nur durch Respekt, Ehrlichkeit, Offenheit für Neues und Anderes sowie eine entsprechende Nachhaltigkeit erreichbar ist.

Nehmen Sie uns beim Wort.



Mark Lohweber



Kristina Gerwert



Andreas Prenneis



Jörg Schroeder



Torsten Wegener

A

- A1 Strategische Analyse und Maßnahmen
- A2 Wesentlichkeit
- A3 Ziele
- A4 Tiefe der Wertschöpfungskette

STRATEGIE

A | STRATEGIE

Als IT-Unternehmen in einem sehr schnelllebigem und innovativen Geschäftsfeld ist es für die adesso SE unerlässlich, geschäftsrelevante Ressourcen verantwortungsvoll und zielführend einzusetzen, um eine nachhaltige Wertschöpfungskette abzubilden. Nachhaltigkeit ist deshalb Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir haben dazu Chancen und Risiken sowie die wesentlichen Zielsetzungen des nachhaltigen Wirtschaftens für unser Unternehmen identifiziert und schriftlich festgehalten. Auf diese Weise möchten wir sozialen, ökonomischen und ökologischen Herausforderungen proaktiv begegnen.

A1 | STRATEGISCHE ANALYSE UND MAßNAHMEN

In Anlehnung an die drei Säulen der Nachhaltigkeit – Ökologie, Ökonomie und Soziales – haben wir die Themenfelder „Sustainable Software“, „Sustainable Business“ und „Sustainable Company“ als zentrale Handlungsfelder identifiziert, die für unser Unternehmen besonders relevant sind. Damit haben wir die Basis für nachhaltiges Wirtschaften geschaffen und setzen uns zum Ziel, diese stetig auszubauen.

Um unsere Ziele mindestens zu erreichen oder sogar zu übertreffen, orientieren wir uns an den Leitlinien zur Nachhaltigkeitsberichterstattung der Global Reporting Initiative (GRI). Zudem gehen unsere Handlungsfelder auch mit den Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen einher. Mit einer zusätzlichen Orientierung am Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) stellen wir sicher, dass wir an nationale und internationale Berichtsstandards anschließen.

SUSTAINABLE SOFTWARE

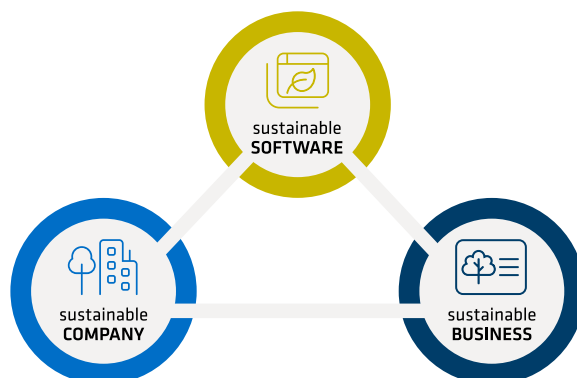
> **Nachhaltige Softwareentwicklung ist unsere Kür.** Im Kern geht es uns bei adesso darum, gute Software zu entwickeln. Als Software Engineers vermeiden wir Überflüssiges. Ein Mantra unserer Entwicklungsteams liegt in der Konzentration auf das Wesentliche und diese Einstellung fließt in alle Projekte ein. Unsere Kunden profitieren von unserer Grundhaltung: Nachhaltig entwickeln heißt auch ressourcenschonend entwickeln. Deshalb setzen wir auf (neue) Verfahren und Technologien, die eine nachhaltige Softwareentwicklung erlauben. Unser Ziel: Wann immer es eine Möglichkeit gibt, nachhaltiger zu entwickeln, wollen wir diese Verfahren und Technologien kennen, bewerten und – wenn geeignet – nutzen.

SUSTAINABLE BUSINESS

- > **Kundenbedürfnisse nachhaltig erfüllen.** Wir sind ein Partner, der IT-Projekte auf- und umsetzt. Der Branchenbesonderheiten kennt und Kundenbedürfnisse versteht. Und dem es gelingt, diese in digitale Prozesse, Angebote oder Geschäftsmodelle für unsere Kunden zu übersetzen. So gehen wir auch mit Nachhaltigkeit um: Wir wissen, was unsere Kunden bewegt, welche Anforderungen sie erfüllen müssen. Mit unserem Methodenkoffer – vom Interaction Room bis zum Design Thinking –, unserer Erfahrung und Expertise erarbeiten wir gemeinsam schnell Lösungen. Lösungen, die unseren Kunden helfen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Unsere Stärke ist es, unser IT- und Projekt-Know-how in Nachhaltigkeitsthemen einzubringen. Darauf konzentrieren wir uns.
- > **Zum Wirtschaftswachstum beitragen.** Wir verfolgen eine definierte und erprobte Wachstumsstrategie. Wir wollen organisch mindestens doppelt so schnell wie der Markt wachsen und dabei eine nachhaltige operative Marge für profitables Wachstum erzielen. Darüber hinaus fassen wir auch auf internationaler Ebene weiter Fuß. Auf diese Weise leisten wir einen wesentlichen Beitrag zum Wirtschaftswachstum und schaffen stetig neue Arbeitsplätze. Passend dazu setzte adesso sein organisches Wachstum 2023 zum wiederholten Male fort. Im Lünendonk-Ranking der führenden IT-Beratungs- und Systemintegrations-Unternehmen in Deutschland belegen wir Rang sechs. Damit konnte adesso fünf Plätze gegenüber dem Vorjahresranking (Rang 11) aufrücken.

SUSTAINABLE COMPANY

- > **Den eigenen Ressourcenverbrauch reduzieren.** Wir sind uns der Verantwortung gegenüber unserer Umwelt bewusst und nehmen sie ernst. Wir arbeiten daran, direkte und indirekte negative Umweltauswirkungen stetig zu reduzieren und so den ökologischen Fußabdruck unseres Unternehmens zu minimieren. Optimierter Energieverbrauch an unseren Standorten, Reise- und Einkaufsrichtlinien, eine angepasste Car Policy: adesso wird Schritt für Schritt nachhaltiger. Wir gehen dabei einen ähnlichen Weg und setzen auf Instrumente wie vergleichbare Unternehmen.
- > **Mitarbeitende langfristig (ein)binden.** Unsere wichtigsten Ressourcen sind die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und das Know-how, das sie mitbringen und weiter aufbauen. Sie engagieren sich leidenschaftlich, tragen Themen in das Unternehmen, stoßen Diskussionen an und verändern Prozesse. Eine zentrale Rolle spielt dabei die internationale Arbeitnehmervertretung von adesso, das European Forum. Gemeinsam mit verschiedenen adesso-Teams und -Communities und in Abstimmung mit dem Management setzt es sich dafür ein, Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu erarbeiten und umzusetzen. Um unser Geschäft nachhaltig weiterzuentwickeln, richten wir deshalb besonderes Augenmerk auf die Gewinnung sowie Bindung von Mitarbeitenden. Dazu zählen wir unter anderem wirkungsvolle Recruiting-Maßnahmen und langfristige Personalentwicklungsstrategien.
- > **Verantwortung ist unsere Verpflichtung.** Als börsennotierte Aktiengesellschaft sind wir nicht zuletzt gegenüber unseren Anteilseignerinnen und Anteilseignern verpflichtet, unser Geschäft nachhaltig positiv weiterzuentwickeln. Dass wir uns dabei an die relevante Gesetzgebung halten und sowohl moralische als auch ethische Normen berücksichtigen, versteht sich von selbst. Wir entsprechen dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex und handeln auf Basis der Empfehlungen und Anregungen des Deutschen Corporate Governance Kodex im Sinne einer guten und verantwortungsvollen Unternehmensführung, die international und national anerkannte Standards aufgreift. Daneben ist es uns wichtig, unserer Gesellschaftsverantwortung als wachsendes Wirtschaftsunternehmen nachzukommen, daher verpflichten wir uns dazu, durch regelmäßiges Sponsoring oder Spenden sowie die Teilnahme an gemeinnützigen Aktionen und Projekten einen Beitrag für das Gemeinwesen zu leisten. Selbstverständlich erfüllen wir die Anforderungen aus Audits, von Investorinnen und Investoren oder aus unserem Partnerumfeld.



A2 | WESENTLICHKEIT

Wir sind einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum. Die Informationstechnologie ist eine sehr schnelllebige Branche, die durch die rasante Weiterentwicklung von Technologien und durch den Bedarf an neuen Geschäftsprozessen und innovativen Lösungsmöglichkeiten gekennzeichnet ist. Grundsätzlich ist die Entwicklung des IT-Marktes in Deutschland seit einigen Jahren durch ein kontinuierliches Wachstum geprägt. Insbesondere den steigenden Druck zur Umsetzung von Digitalisierungsstrategien sowie den Druck, innerhalb unserer Kernbranchen nachhaltige Produkte und Dienstleistungen anzubieten, sehen wir als Chance, unsere eigenen und die Prozesse unserer Kundschaft entsprechend zu gestalten. Als Marktteilnehmer fördern wir Innovation und den Ausbau digitaler Infrastruktur.

Was adesso ausmacht: Wir verbinden technologische Kompetenz mit fachlichem Branchen-Know-how. Unsere Arbeit basiert auf ausgeprägter Kundenorientierung und erprobten Methoden in der Umsetzung von Softwareprojekten. Immer sind dabei Menschen beteiligt, die den richtigen Mix aus Technologieexpertise und fundiertem Verständnis für das jeweilige Geschäft der Kunden mitbringen. Diesen Menschen möchten wir bei adesso ein Umfeld aus spannenden Projekten, einer inspirierenden Arbeitsatmosphäre und individuellen Entwicklungsmöglichkeiten bieten. Das ist für uns eine entscheidende Grundlage, um die Vorhaben unserer Kundschaft erfolgreich ins Ziel zu bringen. Denn das ist unsere tägliche Mission. Um diese nachhaltig erfüllen zu können, haben wir die nachfolgenden Aspekte unserer Geschäftstätigkeit als wesentliche Einflussfaktoren identifiziert.

EIN WACHSTUMSUNTERNEHMEN MIT ERHÖHTEM INTERNATIONALEM FOKUS

adesso ist im SDAX gelistet und zählt zu den 70 größten Unternehmen in Bezug auf die Marktkapitalisierung der Aktien im Streubesitz unterhalb von DAX und MDAX. In unserer Equity Story haben wir strategische Grundprinzipien und Stoßrichtungen festgelegt, die unsere erfolgreiche Weiterentwicklung antreiben und für Anteilshabende langfristige Sicherheit und Wertsteigerung gewährleisten.

Weitere strategische Stoßrichtungen:

- > Vertiefung der Durchdringung innerhalb einer Branche und laufender Markteintritt in weitere Teilsegmente einer Branche: Unser Anspruch ist die Gewinnung von 50 % der Top-25-Unternehmen einer Branche als adesso-Kunden
- > Erweiterung um neue Branchen auf Basis des adesso-Branchenmodells: Wir gehen alle drei Jahre den Aufbau einer neuen Kernbranche an. Zudem wird jedes Jahr ein Spezialsegment neu erschlossen
- > kontinuierliche Vertriebsintensivierung unseres laufend erweiterten Dienstleistungsportfolios im gesamten deutschsprachigen Raum
- > Erweiterung und Internationalisierung des adesso-Produktportfolios
- > Akquisition von profitablen, wachsenden IT-Dienstleistungsunternehmen zur Vertiefung von Branchen- und Beratungskompetenz oder zum Eintritt in neue regionale Märkte
- > hohe Priorität für zielgruppenspezifisches, erfolgreiches Recruitment und Beibehaltung der starken Mitarbeiterbindung

Passend zu diesen strategischen Eckpfeilern haben wir 2023 durch folgende Maßnahmen die Basis für ein erfolgreiches Geschäftsjahr gelegt:

- > Wir haben unsere Internationalisierungsstrategie durch die Gründung neuer Landesgesellschaften (adesso UK, adesso India), den Ausbau unseres Geschäftsstellennetzes (Braunschweig, Siegen, Würzburg) und den Erwerb relevanter Mehrheitsbeteiligungen (unter anderem die WEPEX GmbH) erweitert. adesso ist somit jetzt in 15 Ländern international vertreten. Damit verfügte die adesso Group 2023 über weltweit 64 Standorte.
- > Strategische Akquisen bzw. Geschäftsübernahmen und der gezielte Aufbau zukunftssträchtiger Bereiche haben uns in die Lage versetzt, unser Portfolio gewinnbringend zu erweitern und unsere Expertise in innovativen und aussichtsreichen Bereichen zu stärken.

In den letzten Geschäftsjahren konnten wir bei hohen organischen Wachstumsraten jeweils Umsatzhöchstwerte erzielen und unser operatives Ergebnis steigern. Im Geschäftsjahr 2023 hat das starke Wachstum vor allem im ersten Halbjahr die Profitabilität, gemessen an der Relation von operativem Ergebnis EBITDA zu Umsatz, beeinträchtigt:

Umsatz	1.136 Mio. Euro*
EBITDA	80 Mio. Euro*
Köpfe	10.408*
FTE	9.512*

* Die Zahlen beziehen sich auf die adesso Group inklusive der Auslandsgesellschaften.

Die 2023 vor allem aufgrund von wachstumsbedingter Unterauslastung und weiteren Sondereffekten unbefriedigende Ergebnisentwicklung wird als temporär eingeschätzt. Aufgrund der langfristig positiven Entwicklung der adesso Group führen unser Vorstand und unser Aufsichtsrat die Politik einer stetigen absoluten Steigerung der Dividende fort und schlagen auch im elften Jahr in Folge eine Anhebung der Dividende pro Aktie vor. Neben der priorisierten Unternehmenswertsteigerung über stetiges Wachstum partizipieren die Aktionärinnen und Aktionäre somit zusätzlich auch durch eine Ausschüttung am Unternehmenserfolg. Auf diese Weise kommen wir zudem unserer Verpflichtung und unserem Anspruch nach, für unsere Aktionärinnen und Aktionäre nachhaltig Wert zu schaffen. Diese Entwicklung zeigt, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben, um den wirtschaftlichen Erfolg der adesso Group langfristig voranzutreiben.

DIE KUNDSCHAFT VERSTEHEN UND MIT QUALITÄT ANTWORTEN

Zufriedene Kunden sowie eine langfristige Kundenbeziehung sind elementar für unsere erfolgreiche Entwicklung. Um dies zu erreichen, setzen wir auf einen Mix aus Lösungskompetenz, Professionalität in der Zusammenarbeit, offener Kommunikation, Vertrauen in die Zielerreichung, Planungssicherheit und Angemessenheit der Vergütung. Nur wer sich tief in die Situation der Kunden hineinendenken kann, kann deren Motivation wirklich verstehen und langfristig zu ihrer Zufriedenheit agieren. Deshalb steht im Leistungsspektrum unserer IT-Services die individuelle Beratung unserer Kundschaft an erster Stelle, sowohl auf strategischer als auch auf technologischer Ebene. Auf der anderen Seite fokussieren wir uns in der Unternehmensgruppe auf ein Portfolio an branchenspezifischen Standardlösungen.

Für uns zählt bei der Umsetzung von IT-unterstützten Geschäftsmodellen und Geschäftsprozessen sowie der Entwicklung von modernen Anwendungen zur Optimierung des Kerngeschäfts unserer Auftraggebenden vor allem das Resultat. Viele stabile Kundenbeziehungen mit einer Dauer von mehr als zehn Jahren belegen, dass die Qualität unserer Arbeit geschätzt wird und die beschriebene Philosophie nachhaltig unser Geschäft sowie die Zusammenarbeit mit unseren Kunden beeinflusst.

Wir sind von der Qualität unserer Arbeitsergebnisse überzeugt, so dass wir für Softwareentwicklungsprojekte auf werkvertraglicher Basis zum Festpreis ein Qualitätsversprechen geben, gemäß dem wir auch nach Ablauf der Gewährleistungsfrist Mängel an der von uns entwickelten Software innerhalb eines Zeitraums von zehn Jahren nach Abnahme beheben werden.

Geprüft:	Freigegeben:
Datum, Unterschrift	Datum, Unterschrift
adesso QUALITÄTSVERSPRECHEN	

Wir haben zahlreiche Prozesse und Richtlinien erarbeitet, um die erwartete Qualität in unserer Geschäftstätigkeit und unseren Dienstleistungsangeboten zu gewährleisten. Über unsere zertifizierten Managementsysteme in den Bereichen Qualität, Medizinprodukte-Qualität, Umwelt und Informationssicherheit stellen wir sicher, dass wir die gesetzten Standards erfüllen und weiterentwickeln.

ZUFRIEDENE MITARBEITENDE UND EINE OFFENE UNTERNEHMENSKULTUR

Hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden, die ihren Job verantwortungsvoll wahrnehmen, die Mitdenkende und Gestaltende sind und die sich sowohl für ihre Aufgaben als auch für uns als Arbeitgeber begeistern, wird in Zeiten des Fachkräftemangels immer schwieriger. Umso wichtiger ist es für unsere nachhaltige Unternehmens- und Geschäftsentwicklung, eine Unternehmenskultur zu leben, in der sich die Mitarbeitenden wohlfühlen und sich persönlich weiterentwickeln können. Nur so können wir die Grundlage für eine langfristige Bindung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an adesso schaffen. Zufriedenheit im Job ist für uns ein Indikator für Kundenzufriedenheit. Denn wer seine Arbeit gern macht, macht sie für gewöhnlich gut und kann die Werte des Unternehmens positiv nach außen leben. Deshalb fördern wir unsere Unternehmenskultur an allen Ecken und Enden. Im Jahr 2023 haben wir durch den „adesso Culture Code“ schriftlich festgehalten, was wir bei adesso seit Beginn leben und was uns unverändert wichtig ist. Unsere Werte sind eine wichtige Säule des Erfolgs von adesso und ein wertvolles Fundament für unser tägliches Miteinander. Die adesso-Kultur setzt sich aus diesen vier Werten zusammen: **We are ONEadesso, we are open-minded, we are straightforward, we are hands-on.** In zahlreichen Workshops und Events, durch Diskussionen und Impulse schärften wir die kulturellen Werte unternehmensweit und entwickelten Ideen für die praktische Umsetzung im Arbeitsalltag.

Sehr wichtig sind uns eindeutige Prozesse. Neben Beschreibungen wesentlicher Prozesse gibt es auch ein klares Vorgehen zur gezielten Förderung von Mitarbeitenden. Hierzu zählen transparente Laufbahnstufenmodelle genauso wie zielgerichtete und bedarfsorientierte Aus- und Weiterbildungsprogramme. Interner Wissenstransfer wird bei uns großgeschrieben. Mitarbeitende lernen von Mitarbeitenden und unsere internen Tutorinnen und Tutoren geben ihr Wissen gerne weiter. So können wir am Puls der Zeit sein und spannende Projekte sowie gute Aufstiegschancen bieten.

Die adesso SE zählt regelmäßig zu den besten Arbeitgebern Deutschlands, dies wurde inzwischen mehrfach von unabhängiger Stelle bestätigt. So nehmen wir regelmäßig am Wettbewerb „Great Place to Work®“ teil. Nachdem wir im Jahr 2020 zum ersten Mal im branchenübergreifenden Hauptwettbewerb in unserer Größenklasse „2.001–5.000 Mitarbeitende“ den ersten Platz erreichten, gewannen wir auch in 2023 die Titel „Deutschlands bester Arbeitgeber 2023“ und „Deutschlands bester Arbeitgeber ITK“ in unserer Größenklasse über 5.000 Mitarbeitende. Für uns ist die Wiederholung dieses „Double“ aus dem Jahr 2020 eine Bestätigung für unsere Aktivitäten rund um eine starke und attraktive Arbeitgebermarke und Unternehmenskultur.

1. Platz: Double!



IN DER GRÖSSENKATEGORIE:
> 5.000
MITARBEITENDE



IN DER GRÖSSENKATEGORIE:
> 2.000
MITARBEITENDE

Auch im Ländervergleich von „Great Place to Work®“ standen wir 2023 auf dem Siegereppchen: Bei „Best Workplaces Europe™“ belegte adesso Platz zwei.

EINEN BEITRAG FÜR DAS GEMEINWESEN LEISTEN

Auch die Übernahme gesamtgesellschaftlicher Verantwortung zählt zu den von uns definierten wesentlichen Einflussfaktoren. Zu einem gewissen Anteil geht dieses Handlungsfeld auch mit unseren Zielen in puncto Wachstum und Wirtschaftlichkeit einher. Wir sehen es als selbstverständlich an, unseren Erfolg zu teilen, und unterstützen daher regelmäßig unterschiedliche gemeinnützige Projekte und Organisationen. Dabei bezieht sich unser Support nicht nur auf finanzielle Leistungen, viele unserer Mitarbeitenden engagieren sich auch durch tatkräftige Mitarbeit in diversen Projekten. Eine Auflistung der Tätigkeiten findet sich im Kapitel [D5 „Gemeinwesen“](#).

MITTELBARER UMWELTSCHUTZ DURCH SOFTWARE-ENTWICKLUNG, DIGITALISIERUNG UND DEN AUSBAU DIGITALER INFRASTRUKTUR

Unser Geschäft ist auf das Wesentliche ausgerichtet. Unsere Kunden profitieren von unserer Grundhaltung: Nachhaltig entwickeln heißt auch ressourcenschonend entwickeln. Deshalb setzen wir auf (neue) Verfahren und Technologien, die auf eine nachhaltige Softwareentwicklung abzielen und die Kerngeschäftsprozesse unserer Kunden effektiv unterstützen. Durchgängige Digitalisierung, der Einsatz modernster Technologien und schlanke Softwarearchitekturen verstehen wir als Chance auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Wirtschaft. Auf diese Weise leisten wir einen mittelbaren Beitrag zum Umweltschutz.

DEN EIGENEN FUSSABDRUCK MINIMIEREN

Auch unternehmensintern haben wir uns anspruchsvolle Ziele im Hinblick auf die Nutzung nachhaltiger Produkte gesetzt und fokussieren uns darüber hinaus auf die weitere Reduzierung unseres Energieverbrauchs und der Reisetätigkeit unserer Mitarbeitenden, um klimarelevante Emissionen einzusparen. Insbesondere die Mobilität stellt in Bezug auf Nachhaltigkeit ein Risiko dar. Denn Dienstreisen zu den Kunden sind teils unumgänglich und machen einen wesentlichen Anteil der durch unser Business verursachten CO₂-Emissionen aus. Die fortschreitende Internationalisierung erhöht die Reisetätigkeit zusätzlich. Mit entsprechenden Maßnahmen steuern wir diesem Risiko entgegen.

AUSBLICK

Am 5. Januar 2023 trat die Richtlinie (EU) 2022/2464 zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (im Folgenden „Corporate Sustainability Reporting Directive“, kurz „CSRD“) in Kraft. Sie soll es Investorinnen und Investoren, Verbraucherinnen und Verbrauchern, Organisationen der Zivilgesellschaft und anderen Interessenträgern ermöglichen, die Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen im Rahmen des europäischen Green Deal zu bewerten. Durch die CSRD wird die Richtlinie 2014/95/EU (im Folgenden „Corporate-Social-Responsibility-Richtlinie“, kurz „CSR-Richtlinie“), welche die Nachhaltigkeitsberichterstattung bisher auf europäischer Ebene regelte, abgelöst. Die neuen Vorschriften der CSRD sind durch EU-Mitgliedstaaten spätestens bis Juli 2024 in nationales Recht umzusetzen. adesso wird beginnend mit der Berichterstattung über das Geschäftsjahr 2024 dazu verpflichtet sein, einen Nachhaltigkeitsbericht gemäß der CSRD zu erstellen.

Der CSRD zufolge müssen Unternehmen zukünftig bestimmte Berichtsanforderungen im Hinblick auf ihre wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekte erfüllen. Die Berichtsanforderungen betreffen insbesondere die Auswirkungen, Risiken und Chancen von Unternehmen im Zusammenhang mit sozialen, ökologischen und Governance-Themen. Die konkreten Berichtsanforderungen werden durch die Europäischen Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung (im Folgenden „European Sustainability Reporting Standards“, kurz „ESRS“) spezifiziert, welche die Europäische Kommission erlässt. Zum gegenwärtigen Zeitpunkt hat die Europäische Kommission durch die delegierte Verordnung 2023/2772 zwölf sektorunabhängige Standards erlassen. Diese umfassen zwei generelle Standards mit allgemeinen Anforderungen und Angabepflichten sowie zehn themenbezogene Umwelt-, Sozial- und Governance-Standards. Während die generellen Standards für alle Unternehmen gelten, werden die Offenlegungspflichten der themenbezogenen Standards einer Bewertung der Wesentlichkeit unterzogen. Dies bedeutet, dass Unternehmen nur diejenigen themenbezogenen Offenlegungspflichten erfüllen müssen, die ihre wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekte betreffen. Die individuellen wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekte von Unternehmen sind im Rahmen einer Bewertung der Wesentlichkeit nach dem Grundsatz der doppelten Wesentlichkeit zu ermitteln. Dieser Grundsatz umfasst zwei Perspektiven: die Wesentlichkeit der Auswirkungen („Inside-Out-Perspektive“) und die finanzielle Wesentlichkeit („Outside-In-Perspektive“). Die Wesentlichkeit der Auswirkungen bezieht sich auf die tatsächlichen und potenziellen, positiven und negativen Auswirkungen von Unternehmen auf Nachhaltigkeitsaspekte. Im Gegensatz dazu basiert die finanzielle Wesentlichkeit auf den Risiken und Chancen, die aus Nachhaltigkeitsaspekten für das jeweilige Unternehmen resultieren. Nach dem Grundsatz der doppelten Wesentlichkeit gilt ein Nachhaltigkeitsaspekt als wesentlich, wenn er aus der Perspektive der Auswirkungen, der Perspektive der Risiken und Chancen oder aus beiden Perspektiven als wesentlich angesehen wird.

Wir bemühen uns fortlaufend, unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit zu steigern und uns auf die umfangreichen Anforderungen der CSRD an die Nachhaltigkeitsberichterstattung vorzubereiten. Im Rahmen dieser Bemühungen führen wir derzeit eine detaillierte Wesentlichkeitsbewertung nach dem Grundsatz der doppelten Wesentlichkeit für die adesso Group durch. Wir haben das Ziel, auf diese Weise die wesentlichen Auswirkungen, Risiken und Chancen der adesso Group in Bezug auf soziale, ökologische und Governance-Themen zu ermitteln. Bei der Ermittlung unserer wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen berücksichtigen wir nicht nur unsere eigenen Geschäftstätigkeiten, sondern auch unsere vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette sowie das Feedback unserer Stakeholderinnen und Stakeholder. Unsere Bewertung der Wesentlichkeit werden wir voraussichtlich im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2024 finalisieren. Zum jetzigen Zeitpunkt haben wir bereits die Bedeutung der Nachhaltigkeitsthemen „Eigene Belegschaft“ (ESRS S1), „Klimawandel“ (ESRS E1) und Unternehmenspolitik“ (ESRS G1) für die adesso Group festgestellt. Die genaue Bestimmung unserer wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen, einschließlich der spezifischen (Unter-)Unterthemen, ist jedoch noch nicht abgeschlossen. Sobald dies der Fall ist, werden wir die Erkenntnisse aus unserer Wesentlichkeitsbewertung in unsere Nachhaltigkeitsstrategie und in die Erstellung eines aussagekräftigen Nachhaltigkeitsberichts in Übereinstimmung mit der CSRD einfließen lassen. Wir sind davon überzeugt, dass uns unsere Wesentlichkeitsbewertung gemäß der CSRD dabei unterstützen wird, unsere Nachhaltigkeitspraktiken zu verbessern, unsere Risiken zu steuern, unsere Chancen zu nutzen und langfristige Werte für unsere Stakeholderinnen und Stakeholder zu schaffen.

A3 | ZIELE

Grundsätzlich möchten wir die Quantität und Qualität der Erhebung unserer Kennzahlen mittelfristig optimieren und jedem unserer Handlungsfelder einen relevanten Key Performance Indicator (KPI) zuordnen, um die Erreichung unserer Ziele besser nachhalten und kontrollieren zu können.

Übergeordnet ist es unser langfristiges Ziel, bis 2030 CO₂-neutral aufgestellt zu sein. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir innerhalb der für uns relevanten Handlungsfelder zugehörige Ziele und Maßnahmen festgelegt.

Im Bereich „**Sustainable Business**“ erarbeiten wir Lösungen, die unseren Kunden helfen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Das Ziel, das organische Wachstum fortzusetzen und weiterhin mindestens doppelt so schnell wie der Markt zu wachsen, können wir nur erreichen, indem wir unsere Kunden sowie Geschäftspartner langfristig an uns binden. Das gelingt, da wir sie von der Qualität unserer Leistungen und unserer Expertise überzeugen.

Im Bereich „**Sustainable Company**“ geht es um adesso als nachhaltiges Unternehmen. Wir gehen einen ähnlichen Weg und setzen auf Instrumente wie vergleichbare Unternehmen, um unseren Ressourcenverbrauch zu reduzieren. Treiberinnen und Treiber von Maßnahmen, Diskussionen und Prozessänderungen sind unsere Mitarbeitenden. Damit diese sich langfristig bei uns wohlfühlen, legen wir großen Wert auf eine wertschätzende, offene und kollegiale Unternehmenskultur. Dazu zählt unter anderem, die Möglichkeiten zur Aus- und Weiterbildung stetig zu erweitern und zu optimieren. Auch das breite Angebot diverser Programme und Initiativen wie beispielsweise rund um Diversity ist ein Bestandteil der adesso-Kultur und Teil eines Maßnahmenpakets zur langfristigen Mitarbeiterbindung. Hinzu kommt das soziale und finanzielle Engagement, das adesso durch die regelmäßige Unterstützung gemeinnütziger Projekte und Organisationen ausübt.

Der Bereich „**Sustainable Software**“ legt den Schwerpunkt auf unser Kerngeschäft: die Entwicklung von (schlanker) Software. Indem sich unsere Software-Ingenieurinnen und -Ingenieure auf das Wesentliche konzentrieren, erzielen wir eine nachhaltige Softwareentwicklung. Wir setzen auf (neue) Verfahren und Technologien, die sich auf ressourcenschonende Entwicklung fokussieren, und unterstützen Initiativen und Organisationen, die sich diesem Thema verschrieben haben.

Unsere Ziele haben wir nach den folgenden Fragestellungen priorisiert: Wie hoch ist die konkrete CO₂-Einsparung, welche positive Wirkung wird für die Innen- und Außendarstellung erzielt und lassen sich zugehörige Maßnahmen Group-weit umsetzen? Zu den Zielen zählen:

Handlungsfeld	Ziel	Priorisierung
Sustainable Software	Mit modernen Technologien und neuen Verfahren gute, ressourcenschonende Software entwickeln	1
Sustainable Business	Unser Portfolio entsprechend den steigenden Anforderungen unserer Kunden erweitern und Lösungen schaffen, die ihnen helfen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen	1
Sustainable Company	Den eigenen Footprint reduzieren, indem wir Energie ausschließlich aus regenerativen Quellen beschaffen, die Reisetätigkeit unserer Mitarbeitenden reduzieren sowie den CO ₂ -Ausstoß unseres Fuhrparks senken	1
Sustainable Business	Zum Wirtschaftswachstum beitragen, indem wir weiterhin organisch doppelt so schnell wie der Markt wachsen und eine über dem Marktniveau liegende operative Marge erzielen	2
Sustainable Company	Mitarbeitende langfristig an uns binden, indem wir unser hochwertiges Aus- und Weiterbildungsangebot erweitern, uns verstärkt für Diversity einsetzen und die Unternehmenskultur aktiv leben	2
Sustainable Company	Einen Beitrag für das Gemeinwesen leisten, indem wir regelmäßig gemeinnützige Projekte und Organisationen unterstützen	3

Oberste Priorität haben Ziele, die sich auf Bereiche beziehen, in denen wir maximal Einfluss nehmen können oder die einen relevanten Anteil an unserem CO₂-Ausstoß haben. Diese bringen maximale Einsparungsmöglichkeiten mit sich. An zweiter Stelle kommen Ziele, die eng an unser Kerngeschäft und unsere Unternehmensphilosophie gebunden sind, deren erfolgreiche Umsetzung jedoch abhängig von Mitarbeitenden oder anderen Interessensgruppen und deren individuellen Beiträgen ist. Ziele dritter Priorität haben den geringsten direkten Einfluss auf unser übergeordnetes Ziel, die CO₂-Neutralität zu erreichen.

Ein Wegweiser für die Leistung eigener Beiträge zum Klimaschutz, zu fairen und würdigen Arbeitsbedingungen sowie gegen Hunger und Armut sind die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung, auch Sustainable Development Goals (SDG) genannt. Sie wurden 2015 von den Vereinten Nationen verabschiedet und verpflichten alle Mitgliedstaaten, sich bis 2030 für das Erreichen dieser Ziele einzusetzen.



Die von uns definierten Handlungsfelder stehen im Einklang mit den SDGs und orientieren sich an diesen. Unser Kerngeschäft beruht auf der Entwicklung von Software, Digitalisierungsstrategien sowie dem Ausbau digitaler Infrastruktur – das geht mit dem **SDG 9 Industrie, Innovation und Infrastruktur** einher. Unsere Ziele im Bereich „Sustainable Company“ orientieren sich an dem **SDG 13 Maßnahmen zum Klimaschutz**, zahlen gleichzeitig aber auch auf die **SDGs 7 bezahlbare und saubere Energie, 11 nachhaltige Städte und Gemeinden** und **12 nachhaltige/r Konsum und Produktion** ein.

Als börsennotierte Aktiengesellschaft sind wir verpflichtet, unser Geschäft positiv weiterzuentwickeln. Dazu verfolgen wir eine definierte und erprobte Wachstumsstrategie. 2023 konnten wir mit dem Erreichen von 10.000 Mitarbeitenden weltweit einen Meilenstein erreichen. Auch unseren Umsatz konnten wir steigern und zahlen damit auf das **SDG 8 menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum** ein. Daran gekoppelt ist eine langfristige Kundenbindung, denn langfristige Kundenbeziehungen bedeuten einen größeren Spielraum für nachhaltiges Wirtschaften. Mit unseren Services verfolgen wir das Ziel, die Geschäftsprozesse unseres Kundenkreises effizienter und kostengünstiger zu gestalten sowie ihm durch zukunftsfähige Lösungen einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Das entspricht dem **SDG 9 Industrie, Innovation und Infrastruktur**.

Zur langfristigen Bindung der Mitarbeitenden werden wir unser Schulungsangebot 2024 nochmals erweitern und auf diese Weise dem **SDG 4 hochwertige Bildung** nach wie vor entsprechen. Mit unseren Aktivitäten rund um Diversity, Equity und Inclusion fördern wir **SDG 5 Geschlechtergleichheit**. Mit unserer Diversity Roadmap verfolgen wir drei übergeordnete Ziele: Wir möchten allen Mitarbeitenden gleichermaßen inklusive Arbeitsbedingungen ermöglichen, sie darin bestärken, Inklusion bei adesso zu fördern und Vielfalt als Selbstverständlichkeit anzusehen, sowie adesso als inklusiven, vielfältigen und authentischen Arbeitgeber bekannter machen. Mithilfe eines umfangreichen Trainingscurriculums zu Diversity, Equity und Inclusion sowie durch Employee Resource Groups, die der Stärkung von Bewusstsein, Verständnis und Unterstützung der Mitarbeitenden untereinander dienen, fördert adesso die Erreichung dieser Ziele.



Mit Unterzeichnung der Charta der Vielfalt trat adesso 2022 in das größte Diversity-Netzwerk Deutschlands ein. Die Charta der Vielfalt ist eine Initiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen und Institutionen. Sie nahm 2011 unter der Schirmherrschaft der damaligen Bundeskanzlerin Angela Merkel ihre Geschäfte auf. Damit setzt adesso ein Zeichen für Vielfalt und Toleranz. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das frei von Vorurteilen ist und alle Menschen gleichermaßen wertschätzt. Die Unterzeichnung ist einer der Bausteine auf unserem Weg zu einem Unternehmen, in dem wir mehr Vielfalt, Gleichbehandlung und Inklusion leben möchten.



Passend dazu wurde adesso 2022 mit dem Total-E-Quality-Prädikat für Vielfalt am Arbeitsplatz ausgezeichnet. Das Total-E-Quality-Prädikat ist drei Jahre lang gültig und zeichnet Unternehmen aus, die sich in ihrer Personal- und Organisationsgestaltung für Chancengleichheit engagieren und damit Vielfalt am Arbeitsplatz fördern. In ihrer Bewertung lobt die Jury das weitreichende Engagement von adesso für mehr Diversität, darunter besonders die in der Unternehmenskultur verankerte Wertschätzung gegenüber allen Mitarbeitenden und das Bewusstsein für die unterschiedlichsten persönlichen Lebensrealitäten.



Mit unserem Ziel, gesamtgesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, beziehen wir uns auf **SDG 10 weniger Ungleichheiten** und **SDG 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele** und verringern innerhalb der Unternehmensgruppe die Unterschiede zwischen den Landes- und Tochtergesellschaften sowie zwischen den einzelnen Geschäftsstellen. Wir tun uns außerdem mit verschiedenen Organisationen oder Initiativen zusammen und gehen im Rahmen dieser Kooperationen entsprechende Partnerschaften ein.



Kontrolliert wird die Zielerreichung von den jeweiligen Gremien wie dem European Forum, der Personalabteilung sowie von Geschäftsführung und Vorstand. Dazu berichten die Verantwortlichen regelmäßig an den Vorstand und teilweise finden zusätzlich interne Audits statt.

A4 | TIEFE DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Als Dienstleistungsunternehmen liegt unser Schwerpunkt auf der Konzeption und Umsetzung von IT-unterstützten Geschäftsmodellen und -prozessen, der Entwicklung von modernen Anwendungen zur Optimierung des Kerngeschäfts der Kundschaft sowie auf der Unterstützung des IT-Betriebs. Je nach Projektanforderung beinhaltet die Dienstleistung von adesso unterschiedliche Bausteine. Dabei dienen unsere Dienstleistungen grundsätzlich der Steigerung der Wertschöpfung bei Kunden. Unser eigener Wertschöpfungsprozess ist weniger komplex – insbesondere im Vergleich zu einem produzierenden Unternehmen.

Ziel ist es jedoch in allen Stufen eines Projektes, einen umweltfreundlichen Umgang mit ökologischen Ressourcen zu ermöglichen und alle Mitarbeitenden dafür zu sensibilisieren, achtsamer mit den Ressourcen umzugehen, die im Arbeitsalltag benötigt werden. Die Standards dazu haben wir in unserem Umweltmanagementsystem, das nach ISO 14001 zertifiziert ist, festgelegt.

Die Dienstleistungsprozesse durchlaufen grob folgende Stufen: Analyse und Zielvereinbarung, Proof of Concept, Entwicklung und Prüfung bzw. Bereitstellung von Standardsoftware, Installation, Betrieb und ggf. Weiterentwicklung. Im Laufe des Prozesses rücken dabei insbesondere zwei ökologische Herausforderungen in den Fokus: die Reisen unserer Mitarbeitenden von der adesso-Geschäftsstelle zum Kunden und umgekehrt ebenso wie die Energienutzung. Teilweise sind in bestimmten Projektstufen persönliche Termine vor Ort unerlässlich und nicht durch eine Videokonferenz oder ein Telefonat zu ersetzen. Das kann in allen Stufen der Wertschöpfungskette der Fall sein. Wir stehen diesbezüglich mit unserer Kundschaft in einem engen Austausch und verfolgen immer das Ziel, unsere Reiseaktivitäten sowie die der Kundschaft möglichst gering zu halten. Wenn ein persönliches Treffen nicht durch Remote-Alternativen umgangen werden kann, achten wir darauf, möglichst umweltfreundlich zu reisen, beispielsweise mit der Bahn. Zusätzlich führt die stetige Eröffnung neuer Geschäftsstellen in lokaler Nähe zu unseren Kunden dazu, dass sich die Reisewege verkürzen. Liefernde und dienstleistende Unternehmen beauftragen wir in Verbindung mit der Ausstattung unserer Geschäftsstellen sowie der Verpflegung unserer Mitarbeitenden. Dazu gehören z. B. Reinigungsunternehmen, Caterer, Druckereien, Abfallentsorgungsunternehmen und Hardwareliefernde. Mit ihnen stehen wir stetig bezüglich der Auswahl und Nutzung nachhaltigerer Produkte im Austausch. Wir kommunizieren ihnen unsere Nachhaltigkeitsziele deutlich und fordern sie in dem für sie möglichen Handlungsrahmen auf, uns bei der Erreichung dieser Ziele zu unterstützen. Weitere

soziale oder ökologische Probleme sind uns im Rahmen unseres Wertschöpfungsprozesses nicht bekannt.

KUNDEN

Für unsere Kunden möchten wir technologisch führende Lösungen finden und unser Ziel ist es, diese mit hoher Methodenkompetenz individuell auf die Anforderungen des Kunden zugeschnitten zu entwickeln. Unser Anspruch ist es, IT-Dienstleistungen in Premiumqualität über den gesamten Lebenszyklus einer Software hinweg zu liefern. Deshalb suchen und entwickeln wir innovative Lösungen nicht nur in Bezug auf das jeweilige Kundenumfeld, sondern werten die Projektergebnisse kontinuierlich systematisch aus, um auf dieser Basis regelmäßig unsere eigenen Vorgehensweisen überprüfen zu können. Die ständige Weiterentwicklung unserer Prozesse und Vorgehensmodelle führt dazu, dass wir bessere Qualität und höhere Effizienz anbieten und abliefern können und somit zu nachhaltigen Kosteneinsparungen sowohl auf Kundenseite als auch bei uns selbst beitragen. **Unser Ziel ist es, dass wir uns fortlaufend verbessern, um gleichzeitig den Kundennutzen sowie das eigene Geschäftsergebnis optimieren zu können und unsere Kunden zu befähigen, ihr Geschäft und ihre Beziehung zu der eigenen Kundschaft effizienter und auf die Wünsche der Endverbraucherinnen und Endverbraucher hin optimiert zu gestalten.**

Die konsequente Weiterentwicklung von Verfahren und Werkzeugen, die ständige Auseinandersetzung mit Trends und Themen aus der Forschung und das nötige Fingerspitzengefühl für die jeweiligen Ansprüche des Kunden versetzen uns nicht nur in die Lage, langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen, sondern auch neue Geschäftsfelder zu erschließen und Märkte besser zu durchdringen, was wiederum unserem konsequenten Wachstumskurs Rechnung trägt. In 2017 haben wir darauf aufbauend das Ziel ausgegeben, dass mindestens 90% der Top-50-Kunden auch im Folgejahr noch zu unseren Auftraggebern zählen. Dieses Ziel konnten wir bisher immer wieder erreichen – so auch 2023.

VON DER ERSTEN VISION BIS ZUM LAUFENDEN GESCHÄFT

Unser Dienstleistungsspektrum gliedert sich in verschiedene Bausteine, die je nach Projektanforderung individuelle Einstiegspunkte für die Kunden bieten:



BUSINESS CONSULTING – VON DER STRATEGIE ZUM PROZESS

Dank der ausgeprägten Branchenkompetenz verstehen wir uns nicht als reiner Umsetzungsdienstleister, sondern als Beratungspartner auf Augenhöhe. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir Geschäftsmodelle und -strategien und erarbeiten hierfür belastbare Businesspläne. Über die anschließende Prozessmodellierung gewährleisten wir die Praxistauglichkeit und Umsetzbarkeit der strategischen Überlegungen.



IT-CONSULTING – VOM PROZESS ZUR ARCHITEKTUR

Mit unseren Dienstleistungen im Bereich IT-Consulting schließen wir die Lücke zwischen dem Geschäftsprozess und der IT-Lösung. Über ein mehrstufiges Modell von der Prozessmodellierung über das Requirements Engineering bis zur Erarbeitung der Softwarearchitektur stellen wir sicher, dass am Ende auch das entwickelt wird, was den Anforderungen optimal entspricht.



SOFTWARE DEVELOPMENT – VON DER ARCHITEKTUR ZUR ANWENDUNG

Im Zentrum unserer Softwareentwicklung steht die Realisierung von kundenindividuellen Lösungen – für Anforderungen und Aufgabenstellungen, bei denen Standardsoftware nicht ausreicht. Das Leistungsspektrum umfasst die Integration und das Customizing von Standardprodukten sowie die Einbindung und Migration vorhandener Altsysteme. Entwurf, Aufbau und Konsolidierung komplexer Portallandschaften sind uns dabei genauso vertraut wie hochverfügbare Web-Anwendungen.



IT-MANAGEMENT – VON DER ANWENDUNG BIS ZUM BETRIEB

Die Optimierung des IT-Betriebs und die Reduktion der Kosten durch die reibungslose Umsetzung von IT-Sourcing- und -Konsolidierungsstrategien sind für uns entscheidende Aufgabenbereiche im Rahmen einer ganzheitlichen Unterstützung des IT-Managements. Dabei unterstützen wir in der IT-Organisation auch beim Aufbau eines Benchmark-fähigen IT-Service-Produktangebots. Weiterhin übernehmen wir die Betriebsverantwortung für selbst- oder fremdentwickelte Systeme. Dies beinhaltet auch das Hosting der Anwendungen und erstreckt sich über alle Schichten der Architektur.



LÖSUNGEN – DURCHDACHTE SOFTWAREBAUSTEINE FÜR TYPISCHE AUFGABENSTELLUNGEN

Neben dem klassischen Projekt- und Dienstleistungsgeschäft bieten wir auch Lösungen mit einem höheren Standardisierungsgrad für branchentypische Aufgabenstellungen an. In allen Leistungsbereichen greifen unsere Consultants und Software Engineers auf ein Set von Methoden zurück, zu denen zielorientierte Vorgehensmodelle genauso gehören wie eine effiziente Werkzeugunterstützung. Mit diesen Leistungen und Lösungen bieten wir eine vollumfängliche IT-Wertschöpfungskette an. Wir erbringen in unserem Kerngeschäft einen Großteil der Leistungen selbst und arbeiten eng verzahnt mit den verschiedenen Leistungsangeboten und Spezialisierungen der einzelnen Group-Unternehmen zusammen. Bei weiterem Bedarf können wir auf externe Dienstleistende oder Freelancerinnen und Freelancer zurückgreifen. So können wir benötigte IT-Dienstleistungen aus einer Hand anbieten.

In der Wertschöpfungskette der Auftraggebenden spielen wir eine vorgelagerte oder flankierende Rolle, da wir mit unseren Beratungs- und Softwareentwicklungsleistungen das Kundengeschäft manchmal erst ermöglichen oder in den meisten Fällen das bestehende Geschäft optimieren.

WISSEN, WAS DIE KUNDEN WOLLEN, UND EINE LANGFRISTIGE BINDUNG AUFBAUEN

Kundenorientierung und Kundenbindung sind bedeutende Schlagworte in unserem Business und zählen zu den Eckpfeilern unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Deshalb ist es unser erklärtes Ziel, dauerhafte, stabile Geschäftsbeziehungen durch methodenübergreifendes, pragmatisches und erfolgsorientiertes Vorgehen entlang der gesamten IT-Wertschöpfungskette aufrechtzuerhalten.

Eine entscheidende Rolle spielen dabei unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und deren Know-how, das wir fachlich und technologisch, aber auch auf der Ebene des Projektmanagements und der persönlichen Skills schulen. Denn anspruchsvolle, hochkomplexe Kundenprojekte erfordern tiefgehende fachliche und kommunikative Kompetenzen, um die Kundenerwartungen professionell zu verstehen.

Unser Blick geht immer in zwei Richtungen:

- > Mit welchen Themen beschäftigt sich die Branche und welche technologische Antwort haben wir darauf?
- > Was bewegt unsere Kunden und wie können wir mit unserem tiefen Branchenwissen und fachlichen Prozess-Know-how die für sie effizienteste Lösung entwickeln, mit der sie wettbewerbsfähiger werden?

Damit wir bei unserer Kundschaft auch abseits laufender Projekte als innovatives Unternehmen, das die Top-Themen im Blick hat, im Gespräch bleiben, richten wir z. B. regelmäßig branchenspezifische und -übergreifende Veranstaltungen aus. Impulse und Denkanstöße zur Optimierung von Kernprozessen erhalten Kunden beispielsweise bei unseren „Scrum-Tischen“ oder Forums-Veranstaltungen, die mittlerweile an vielen unserer Standorte stattfinden.

Auf hochkarätigen Events für Entscheiderinnen und Entscheider wie unserem „adesso digital day“ oder der „Digitalen Pilgerreise“ stellen wir IT-Trends wie Künstliche Intelligenz, Business Intelligence, Customer Experience Management oder digitale Transformation und digitale Lösungsmöglichkeiten vor. Wir untermauern damit unseren Auftraggebenden gegenüber unseren Anspruch, technologischer Vorreiter zu sein. Regelmäßige Kunden- und Partnertreffen einiger Group-Unternehmen speziell zu Produkten und Standardlösungen bieten die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch und sind wichtiger Indikator dafür, dass wir unsere Produkte nachhaltig verbessern können.

Beim diesjährigen „adesso digital day“ ging es um die mutigen Menschen hinter digitalen Erfolgsgeschichten. Renommiertere Business Leader wie Dr. Michael Müller-Wünsch (IT-Vorstand der Otto-Gruppe), Kian Mossanen (CIO von Siemens Energy Global), Christian Niedermann (CIO der GEA Group) und Stefanie Kemp (CTO der Sana Kliniken AG) gewährten einen exklusiven Schulterblick in ihre IT- und Business-Erfolgsstrategien.



B

- B1 Verantwortung
- B2 Regeln und Prozesse
- B3 Kontrolle
- B4 Anreizsysteme
- B5 Beteiligung von Anspruchsgruppen
- B6 Innovations- und Produktmanagement

PROZESS- MANAGEMENT

B | PROZESSMANAGEMENT

Im Rahmen unserer strategischen Ausrichtung wird Nachhaltigkeit effizient und systematisch im gesamten Unternehmen eingebunden und als fester Bestandteil verstanden. Dabei steht Nachhaltigkeit sowohl durch unsere Managementsysteme als auch durch den aktiven Einbezug unserer Anspruchsgruppen, darunter insbesondere unserer Mitarbeitenden und Kunden, sowie durch unser stets innovatives Produkt- und Dienstleistungsportfolio im Fokus von adesso.

B1 | VERANTWORTUNG

Ein nachhaltiges Management und eine verantwortliche Unternehmensführung haben wesentlichen Einfluss auf das Erreichen der Unternehmensziele. Im Jahr 2023 und 2024 kam es zu diesen Änderungen im adesso-Management:

Zum 1. Juli 2023 wurde Kristina Gerwert vom Aufsichtsrat der adesso SE als neues Mitglied in den Vorstand der Gesellschaft berufen. Die langjährige Personalleiterin von adesso übernimmt seitdem die Verantwortung für das Personalwesen, die Bereiche „Corporate Buildings“, „Procurement“, „Compliance“, „Corporate Administration“ sowie unsere Tochtergesellschaft alleato assekuranzmakler GmbH im Versicherungssegment. Sie ist damit als oberstes Organ für die übergreifenden Themen Compliance, Diversity, Environment, Health und Safety verantwortlich. Ihr Vorstandsvertrag sieht eine Laufzeit bis 2027 vor.

Ebenfalls zum 1. Juli 2023 wurde Mark Lohweber als Mitglied in den Vorstand der adesso SE berufen. Er hat die Verantwortung für die Kernbranchen Insurance und Banking sowie mit Beginn des Jahres 2024 den Vorstandsvorsitz vom langjährigen Vorstandsvorsitzenden Michael Kenfenheuer übernommen, der Ende 2023 aus dem adesso-Vorstand ausgeschieden ist.

Vorstandsmitglied Dirk Pothén hob seinen Vorstandsvertrag aus persönlichen Gründen vorzeitig auf und schied zum Jahresende 2023 aus dem Vorstand aus.

Der Aufsichtsrat der adesso SE berief im Februar 2024 außerdem Benedikt Bonnmann zum 1. April 2024 in den Vorstand der adesso SE. Sein Vorstandsvertrag sieht eine Laufzeit bis 2028 vor. Er ist bereits seit 2017 für adesso tätig und leitete zuletzt als Executive Director die Business Area Digital Horizontals und war für den Geschäftsbereich Data & Analytics zuständig. Mit seiner Bestellung unterstützt der Aufsichtsrat die weitere Ausrichtung von adesso im Hinblick auf die großen Geschäftschancen durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Darüber hinaus wird Bonnmann unter anderem die Verantwor-

tung im Vorstand für die Branchen Automotive, Life Sciences, Manufacturing Industry und Retail von Torsten Wegener übernehmen, der mit Auslaufen seines Vertrags zum 31. März 2024 aus dem Vorstand ausscheidet.

Seit dem 1. Juni 2023 verstärkt Michael Zorc, langjähriger erfolgreicher Spieler, Kapitän und Sportdirektor von Borussia Dortmund, den Aufsichtsrat der adesso SE. Damit unterstreichen wir unsere Branchenexpertise und intensivieren unser Engagement im internationalen Sport-Business.

Unser Nachhaltigkeitsmanagement ist organisatorisch dem Vorstand der adesso SE als Konzernmutter zugeordnet. Damit unterstreichen wir die strategische Bedeutung von Nachhaltigkeit für unser unternehmerisches Selbstverständnis und steuern die praktische Umsetzung von höchster Stelle aus. Auf operativer Ebene ist ein Umweltmanagement-Team zuständig, das Nachhaltigkeitsziele in Abstimmung mit der Führungsebene festlegt, kontrolliert, verfolgt und optimiert. Darüber hinaus setzen sich das European Forum sowie eine Community aus Mitarbeitenden für die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeit ein. Ende des Jahres 2023 fand eine Neuwahl der Mitglieder des European Forum für die nächste Periode von vier Jahren statt. Wahlberechtigt sind alle Mitarbeitenden, die am Wahltag seit mindestens sechs Monaten bei einem Unternehmen der adesso Group angestellt sind und sich in einem ungekündigten, aktiven Arbeitsverhältnis befinden. Im European Forum sind alle adesso-Landesgesellschaften vertreten, die mehr als 50 Mitarbeitende beschäftigen.

Alle Mitarbeitenden sind über die Unternehmensstrategie sowie die darin verankerten Nachhaltigkeitsziele informiert und dazu angehalten, entsprechend diesen Zielen zu agieren.

B2 | REGELN UND PROZESSE

Eine Nachhaltigkeitsstrategie braucht interne Regeln, Prozesse und Systeme, um im operativen Geschäft erfolgreich umgesetzt zu werden. Unser Ziel ist es deshalb, Nachhaltigkeitsaspekte künftig in allen wichtigen Entscheidungen noch mehr zu berücksichtigen, um nachhaltige Verhaltensweisen als selbstverständlich anzunehmen und zu leben.

Daher sind die Bestrebungen unserer Nachhaltigkeitsstrategie auch in unseren Unternehmensgrundsätzen, dem [Code of Conduct](#), verankert. Unsere Werte beziehen sich auf Zusammenarbeit, Integrität, Qualitäts- und Umweltmanagement, Datenschutz und Informationssicherheit sowie den Schutz unserer Mitarbeitenden und Geschäftspartner. Der Code of Conduct ist auf der Website der adesso Group einsehbar und wird regelmäßig aktualisiert.

Die Ziele, die der adesso-Vorstand im Sinne einer guten und nachhaltigen Unternehmensführung zusammenführt, sind ebenso vielfältig wie bedeutsam. Zu diesen zählen:

- > das Erfüllen von Kundenanforderungen
- > der wertschätzende Umgang mit Mitarbeitenden, Partnern und Lieferanten
- > die kontinuierliche Sicherung von Innovation und Ertragskraft sowie technologischer und fachlicher Expertise
- > eine effiziente Ablauforganisation
- > der Schutz von Klima und Umwelt
- > die Umsetzung aller regulatorischen Anforderungen
- > eine gute Nachbarschaft vor Ort

Mit der fortschreitenden Integration unserer Managementsysteme tragen wir allen diesen Belangen Rechnung. Fest zugeordnete Ansprechpersonen für die Themen Qualität, Medizinprodukte-Qualität, Umwelt, Informationssicherheit und Datenschutz entwickeln die Anforderungen der einzelnen Managementziele kontinuierlich weiter und vertreten sie im Unternehmen so, dass der Vorstand befähigt wird, in Gesamtverantwortung für adesso ein ausreichendes sowie fachlich und wirtschaftlich angemessenes Niveau zu entwickeln, das Schäden vom Unternehmen abwendet und den langfristigen Geschäftserfolg gewährleistet. Gleichzeitig schaffen wir eine gemeinsame Dokumentationsbasis, die den klaren Blick auf das Ganze mit der richtigen Richtung für die Einzelziele vereint.

Verantwortlich gesteuert werden die einzelnen Aspekte dabei von Managementbeauftragten, für die adesso zur Führung der in den nachfolgenden Abschnitten im Detail beleuchteten Managementsysteme folgende Rollen geschaffen hat:

- > Quality Management Officer
- > Medical Device Quality Management Officer
- > Environmental Management Officer
- > Data Protection Officer
- > Chief Information Security Officer

Die Rolleninhabenden erarbeiten mit den Fachverantwortlichen und dem Vorstand gemeinsame Ziele und Verbesserungsmaßnahmen, analysieren Kundenrückmeldungen, prüfen mögliche Schwachstellen und neue Herausforderungen, nehmen Stellung zu aktuellen internen und externen Themen und verhandeln bindende Verpflichtungen. Damit sind zielgerichtete Aktivitäten etabliert, mit denen wir im Unternehmensalltag ein Bewusstsein für die Vorgaben und Ziele aller Managementsysteme bei den jeweils involvierten Mitarbeitenden und Beteiligten schaffen, beispielsweise durch

- > Vorträge bei Veranstaltungen für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
- > verpflichtende interne Schulungsmodulare und
- > gezielte Marketing- und Vertriebsaktivitäten.

QUALITÄTSMANAGEMENT

So vielfältig wie das adesso-Geschäft ist auch das Qualitätsverständnis unserer Kunden. Dem begegnen wir mit einem ebenso großen wie individuellen Anspruch an die Qualität unserer Projektergebnisse. Wir beraten und unterstützen unsere Kundschaft mit fundiertem Verständnis für ihr Geschäft. So gelingt es uns, mit unseren Geschäftskunden vereinbarte Dienstleistungen so weit wie möglich an ihren jeweiligen Bedürfnissen auszurichten sowie ihre expliziten und impliziten Anforderungen zu erfüllen.



Damit wir an der richtigen Stelle das Richtige tun können, braucht es kompetente Mitarbeitende mit Bewusstsein für die angemessenen Prioritäten, eine saubere Planung und Ausführung sowie eine regelmäßige Reflexion des Vorgehens. Mit der Zertifizierung unseres Qualitätsmanagementsystems nach ISO 9001:2015 unterstreichen wir unseren Qualitätsanspruch. Ebenso machen wir damit unsere Ausrichtung an den Erwartungen unserer Auftraggebenden und der damit verbundenen Kundenzufriedenheit deutlich und untermauern unseren Anspruch an fortlaufende Verbesserung.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gemäß ihren Fähigkeiten einzusetzen und weiterzuentwickeln ist entscheidend für den Unternehmens- und Projekterfolg. adesso setzt mit dem „Profiler“ auf ein nach modernsten personalwissenschaftlichen Erkenntnissen entwickeltes Werkzeug zur Dokumentation und Recherche von Fertigkeiten und Erfahrungen, das neue Technologien, Methoden und Themen kurzfristig aufnimmt und verarbeitet.

Erfolgreiche Projektabwicklung setzt ein wohlüberlegtes Vorgehen voraus. Für die von adesso gesteuerten Projekte setzen wir auf das Projektmanagement-Modell „PITPM“ (Pragmatisches IT-Projektmanagement). Dieses eigens für IT-Beratungs- und Softwareentwicklungsprojekte adaptierte Vorgehensmodell kombiniert bewährte Projektmanagementmethodik mit modernem Softwareentwicklungsvorgehen. Das strategische Projektmanagement hat zur Qualitätssicherung der Projektabwicklung im Jahr 2023 50 Health Checks oder Quick Checks durchgeführt. Das Projektmonitoring überwacht strategische oder kritische Projekte und berichtet regelmäßig an den Vorstand. Dadurch wird eine gleichbleibende Qualität unserer Dienstleistung erreicht.

Unsere internen Abläufe und Prozesse optimieren wir regelmäßig. In 2021 haben wir mit adUP – adesso Unity Program – ein internes Projekt gestartet, um unsere administrativen Prozesse und Abläufe mittels SAP-Softwarelösungen effizienter zu gestalten. Ziel des Projekts ist, eine einheitliche und standardisierte IT für adesso und daraus resultierend effektivere und optimierte Workflows für unsere Mitarbeitenden zu schaffen. Im Rahmen von adUP führte adesso in der adesso SE und weiteren Tochtergesellschaften Lösungen für Finance und Delivery, die Arbeitszeiterfassung der operativen Mitarbeitenden, die Verwaltung und Digitalisierung von Dokumenten sowie das gruppenweite Reporting ein.

MEDIZINPRODUKTE-QUALITÄTSMANAGEMENT

Die Line of Business Life Sciences entwickelt Software für Medizinprodukte und ist im Bereich der Regulatorik – d. h. bei der Einhaltung der relevanten Normen und Gesetze – auch beratend tätig. Seit Dezember 2019 ist der Bereich



Life Sciences erfolgreich zertifiziert nach ISO 13485 Medizinprodukte-Qualitätsmanagementsysteme – Anforderungen für regulatorische Zwecke. Das betrifft die folgenden adesso-Standorte: Dortmund, Köln und Frankfurt am Main. In diesem Zusammenhang wurde eine Prozesslandschaft konzipiert, die zur Verbesserung der Qualität innerhalb der Softwareentwicklung beiträgt und die in Kundenprojekten gelebt wird. Die Mitarbeitenden der Line of Business wurden in 2023 weiterhin zu Änderungen und Themen bezüglich des Medizinprodukte-Qualitätsmanagements informiert. Das System ist seit 2023 in Englisch abgebildet, ebenso wie das zugehörige E-Learning. Etabliert hat sich ein regelmäßiger Informationsaustausch zwischen dem Medizinprodukte-Qualitätsmanagement-Team und den Regulatory Experts der verschiedenen Projekte. Dabei werden wichtige Fragen zum Thema Qualität, Dokumentation und Kundenzufriedenheit erörtert.

UMWELTMANAGEMENT

Auf Basis unserer in der Wesentlichkeitsanalyse definierten Ansprüche, in unserer Geschäftstätigkeit ressourcenschonend zu agieren und damit für uns und unsere Kunden Energieverbräuche und -kosten zu reduzieren, haben wir klare Ziele und Maßnahmen definiert, die einen umweltfreundlichen Umgang mit ökologischen Ressourcen ermöglichen und eine Grundlage dafür schaffen, dass jede und jeder von uns achtsamer mit den Ressourcen umgeht, die sie oder er im Arbeitsalltag benötigt – alles auf Basis von Standards, die wir in unserem Umweltmanagementsystem festgelegt haben. Unser Umweltmanagementsystem ist nach ISO 14001:2015 zertifiziert.



Unsere Richtlinie zur nachhaltigen Beschaffung ist thematisch in „Sustainable Procurement“ und „Sustainable Offices“ unterteilt. Erstere regelt die alltägliche Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen unter Berücksichtigung sozialer, ökologischer und ökonomischer Aspekte und Zweitere dient der Ausstattung neuer Geschäftsstellen bzw. der Erweiterung bestehender Geschäftsstellen unter diesen Aspekten. Eine Guideline für die Mitarbeitenden unterstützt zusätzlich bei einem umweltfreundlicheren Verhalten im Arbeitsalltag und vermittelt hilfreiche Tipps und Tricks.

Wir möchten das Bewusstsein für den nachhaltigen Einsatz von Ressourcen im Rahmen unserer wirtschaftlichen Möglichkeiten erhöhen und unseren ökologischen Fußabdruck minimieren. Erreichen möchten wir dies unter anderem durch folgende Zielstellungen:

- > erhöhte Energieeffizienz durch den Einsatz erneuerbarer Energien und optimierten Energieverbrauch
- > kontinuierliche Verbesserung der Umweltleistungen und des Umweltmanagementsystems
- > Sensibilisierung der Mitarbeitenden für das Thema Umwelt
- > umweltfreundliche Gestaltung der Geschäftsstellen
- > Reduktion unnötiger Reisetätigkeiten und umweltfreundliche Gestaltung der unvermeidlichen Geschäftsreisen durch entsprechende Steuerungsmaßnahmen im Fuhrpark und Förderung der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel
- > regelmäßige Überprüfung der Umweltaspekte mit ihren Chancen und Risiken
- > regelmäßige Überprüfung der bindenden Verpflichtungen
- > Überprüfung und Reduktion der Verbräuche
- > verantwortungsbewusstes Chemikalienmanagement für eine hohe Wasserqualität und reduzierte Umweltbelastung durch uns und unsere Dienstleistenden

adesso beteiligt sich an verschiedenen Initiativen und Aktionen für den Umweltschutz: Seit 2022 haben wir

beispielsweise eine Kooperation mit der AfB gGmbH, Europas größtem gemeinnützigen IT-Unternehmen für die Aufarbeitung und Wiederverwendung von Hardware. Durch die Zusammenarbeit mit eco.mio machen wir unsere Mitarbeitenden verstärkt auf die Folgen ihrer Geschäftsreisen für das Klima aufmerksam. Dazu nutzen wir die Software von eco.mio, ein Browser Plug-in, das mithilfe von Gamification und Klimafakten zu einem umweltfreundlicheren Reiseverhalten motiviert.

Zum CO₂-Ausgleich haben wir darüber hinaus mit einer Spende in Höhe von 3.500 Euro an die Stiftung Naturschutz Schleswig-Holstein beigetragen, die sich für den Moorschutz und die Moorrenaturierung einsetzt.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben darüber hinaus jederzeit die Möglichkeit, ihre Hinweise und Verbesserungsvorschläge beim Umweltmanagement-Team einzureichen. Die interne Community „Sustainability and Friends“ ist in 2023 auf 285 Mitglieder angewachsen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich dafür ein, den Fußabdruck von adesso als Unternehmen zu reduzieren, und treiben die Etablierung von zugehörigen Maßnahmen voran.

Im Detail hat adesso folgende Maßnahmen realisiert:

- > Um unsere Mitarbeitenden verstärkt für das Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren, haben wir die Thematik bei unserer internen Event-Reihe „Mitarbeiterfrühstück“ aufgegriffen und sie über umweltbewusstes Verhalten im Arbeitsalltag aufgeklärt. [Diese Maßnahme möchten wir auch 2024 fortsetzen.](#)
- > [Unser Ziel ist es, bis 2027 80 % weniger CO₂ pro Kopf auszustoßen als in 2019.](#) Bis 2024 hatten wir uns zum Ziel gesetzt, den Ausstoß um 50 % pro Kopf im Vergleich zu 2019 zu reduzieren. Dieses Ziel haben wir übertroffen: Der Ausstoß von CO₂ wurde pro Vollzeit-äquivalent um 82 % reduziert. Das haben wir durch die folgenden Maßnahmen erreicht:
- > Wir haben in 2023 unsere Flugreisen erstmals quartalsweise ausgewertet.
- > Das Pilotprojekt mit dem Münchner Start-up eco.mio war erfolgreich und wird entsprechend verlängert. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, Mitarbeitende zu nachhaltigem und bewussterem Reiseverhalten zu motivieren. Mithilfe der Software von eco.mio, die in unser Reisebuchungstool integriert ist, bekommen die Mitarbeitenden einen Einblick in ihr Reiseverhalten und die zugehörige Umweltwirkung. Umweltfreundliche und bewusste Reiseentscheidungen werden mithilfe eines Punktesystems belohnt. Das Punktesystem wird in 2024 überarbeitet und durch mehr Gamification angereichert.

- > Wir haben das Bahnfahren attraktiver gestaltet, indem Mitarbeitende auf ausgewählten Strecken in der ersten Klasse fahren können. Das Angebot wurde gut angenommen und wird demnach in 2024 erweitert: Ab einer Gesamtfahrtzeit von dreieinhalb Stunden können Mitarbeitende in der ersten Klasse Bahn fahren.
- > In Bezug auf unseren Fuhrpark hatten wir uns für 2023 zum Ziel gesetzt, den Anteil an Elektrofahrzeugen zu erhöhen und den CO₂-Ausstoß pro Kilometer auf unter 130 g/km (ohne die Einberechnung von Plug-in-Hybrid-Autos) zu senken. Dieses Ziel haben wir übertroffen. **Daher geben wir für 2024 das Ziel aus, die Emissionen innerhalb des Fuhrparks weiter zu reduzieren, indem der Anteil der Elektrofahrzeuge (BEV) erhöht und der CO₂-Ausstoß auf unter 99 g/km (ohne Einberechnung der Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge) gesenkt wird.**
- > Wir haben erneut an der Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“ teilgenommen und damit eine gesunde und umweltbewusste Alternative für den Arbeitsweg gefördert. **In 2024 möchten wir 400 aktive Teilnehmende für die Aktion gewinnen.**

2023 HAT ADESSO DEUTSCHLAND-WEIT TEILGENOMMEN. 327 MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER AUS 29 GESCHÄFTSSTELLEN RADELTEN INSGESAMT 184.452 KM. MIT DIESER BEWUSSTSEINSBILDENDEN MAßNAHME WURDEN 36 T CO₂ VERMIEDEN.

Geschäftsstelle	Aktive adessi	Gefahrene km
Aachen	3	667
Augsburg	3	1.421
Berlin	15	7.467
Bonn	3	5.806
Bremen	5	1.277
Dortmund	37	15.134
Dresden	6	1.136
Düsseldorf	11	7.466
Essen	8	6.709
Frankfurt	8	7.727
Hamburg	29	18.865
Hannover	7	5.857
Jena	7	7.780
Karlsruhe	7	2.484
Köln	27	16.360
Leipzig	7	3.912
München	62	33.308
Münster	7	4.059
Neumünster	5	3.076
Nürnberg	9	4.672
Paderborn	8	6.193
Potsdam	3	3.263
Reutlingen	2	241
Rostock	10	2.621
Saarbrücken	1	1.097
Siegen	2	358
Stralsund	10	6.648
Stuttgart / Vaihingen	11	4.994
Walldorf	11	3.106
Ohne Angaben	3	752
GESAMT	327	184.452

Zusätzlich nahm adesso an der Aktion „Stadtradeln“ teil. An 22 Standorten in Deutschland sind insgesamt 185 adessi 31.160 km (9.649 km in 2022) mit dem Fahrrad gefahren. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich die Anzahl der teilnehmenden Standorte damit verdoppelt und die Anzahl der teilnehmenden Mitarbeitenden ist von 71 auf 185 gestiegen. Demnach fällt auch die zurückgelegte Strecke deutlich länger und fallen die eingesparten CO₂-Äquivalente wesentlich höher aus.

Wir sind als Unternehmen seit 2023 direkt vom Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) betroffen. Das Lieferkettengesetz adressiert sowohl direkte Menschenrechtsverletzungen als auch durch Umweltrisiken indirekt verursachte Menschenrechtsverletzungen in globalen Wertschöpfungsketten. Durch die Einführung von acht gezielten Maßnahmen verhindern wir Menschenrechtsverletzungen im eigenen Geschäftsbereich und darüber hinaus:

1) RISIKOMANAGEMENTSYSTEM

Das Risikomanagement-Handbuch wurde um eine spezifische LkSG-Risikomanagement-Richtlinie erweitert; es wurde ein Menschenrechtsbeauftragter ernannt und ein Risikomanagementprozess dokumentiert.

2) GRUNDSATZERKLÄRUNG

Eine [Grundsatzerklärung](#) wurde auf unserer Group Website veröffentlicht.

3) EINKAUFSTRATEGIEN UND -PRAKTIKEN

Wir haben einen Fragebogen zur Lieferantenauswahl erarbeitet und eingeführt, der unter anderem auch umwelt-spezifische Themen beinhaltet. Dieser wird im Rahmen der Lieferantenauswahl eingesetzt und von potenziellen Lieferanten beantwortet. Die Wahl für oder gegen einen Lieferanten erfolgt auf Basis ihrer Antworten. Außerdem gibt es eine Checkliste mit (Präventions-)Maßnahmen, die bei der Beauftragung von Lieferanten und Dienstleistern von den Mitarbeitenden beachtet werden soll.

4) E-LEARNINGS FÜR RELEVANTE ABTEILUNGEN

Für alle Mitarbeitenden wurde 2023 ein E-Learning zum LkSG eingeführt. Für die Einkäuferinnen und Einkäufer gibt es ein spezielles weiteres E-Learning zum Supplier Code.

5) VERTRAGLICHE VERPFLICHTUNGEN UND KONTROLLMECHANISMEN

Unser [Supplier Code](#), der Verhaltenskodex für hohe Standards in Bezug auf sichere Arbeitsbedingungen, gerechte und respektvolle Behandlung von Mitarbeitenden und ethische Praktiken, wurde entsprechend den Anforderungen des LkSG überarbeitet, auf der Group Website veröffentlicht sowie bereits von der Mehrheit der Lieferanten unterzeichnet.

6) RISIKOANALYSE

Wir führten eine interne und externe Risikoanalyse durch, passten die Warengruppenzuordnung an und erarbeiteten einen standardisierten (Präventions-)Maßnahmenplan zur Erfüllung der Sorgfaltspflichten. Zudem fand eine Analyse und Einschätzung möglicher risikobehafteter Lieferanten statt.

7) BESCHWERDEMANAGEMENTSYSTEM

Ein [Beschwerdemanagementsystem](#) für interne und externe Anliegen wurde 2023 auf der Group Website eingerichtet.

8) DOKUMENTATION UND BERICHTERSTATTUNG

Wir beantworten Anfang 2024 den Fragebogen des Bundesamtes für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) und veröffentlichen einen LkSG-Jahresbericht für das Geschäftsjahr 2023. Außerdem werden Korrektur- und Vorbeugungsmaßnahmen kontinuierlich intern dokumentiert.

INFORMATIONSSICHERHEITSMANAGEMENT

adesso entdeckte am 11. Januar 2023 einen externen Cyber-Angriff auf die IT der adesso SE. Umgehend nach Entdeckung dieses Angriffs startete adesso umfassende forensische Analysen – zunächst durch das adesso-interne Sicherheitsteam, ab dem 16. Januar 2023 wurden zusätzlich erfahrene, externe Cyber-Security-Expertinnen und -Experten mit an Bord geholt. Der initiale Zugriff der/des Angreifenden bzw. der Angreifenden gelang durch die Ausnutzung einer Sicherheitslücke im System Confluence im Rahmen eines Zero-Day Exploit. Die Sicherheitslücke wurde vor deren Bekanntwerden ausgenutzt und hätte nicht verhindert werden können. Im Zuge der weiteren forensischen Analysen wurde festgestellt, dass die/der Angreifende bzw. die Angreifenden über die betroffenen Atlassian-Systeme hinaus privilegierten Zugriff auf weitere Systeme im internen Netzwerk von adesso erlangen konnten. Die forensischen Untersuchungen zum Ursprung und Hergang des Cyber-Angriffs sind abgeschlossen. In 2023 wurden Maßnahmen zur Absicherung der IT-Infrastrukturen von adesso umgesetzt und zusammen mit externen Expertinnen und Experten ein umfassendes Programm mit Maßnahmen zur weiteren Absicherung erarbeitet. Mit der Umsetzung des Programms wurde 2023 begonnen und es wird 2024 fortgeführt.

Denn unser Motto lautet: Informationssicherheit in allen Belangen. Der sichere Umgang mit geschäftskritischen Unternehmensdaten und den für unsere Kunden sowie Lieferunternehmen sicherheitsrelevanten Informationen ist die notwendige Voraussetzung für unseren Geschäftserfolg und den Ausbau unserer Unternehmensgruppe. Um eindeutig zu belegen, dass uns Informations- und Datensicherheit über alle Themen und Bereiche hinweg wichtig sind, haben wir uns nach der ISO 27001 für Informationssicherheit zertifizieren lassen. Gegenstand des Informationssicherheitsmanagements sind die Softwareentwicklungsprozesse, das Application- und Projektmanagement sowie der Betrieb von IT-Infrastrukturen und IT-Systemen.

Die Zertifizierung ermöglicht es uns, kurz-, mittel- und langfristig als professioneller Dienstleister im Markt zu bestehen und uns von unseren Marktbegleitenden abzuheben. Darüber hinaus ist ein zertifiziertes Informationssicherheitsmanagementsystem heutzutage obligatorische Voraussetzung in vielen Ausschreibungen oder schafft Vorteile gegenüber Wettbewerbs-Teilnehmenden, die nicht zertifiziert sind.

Auch für unsere Tochtergesellschaften wird eine Zertifizierung dieser Art immer wichtiger. Insgesamt sind derzeit fünf Unternehmen der adesso Group nach ISO 27001:2013 zertifiziert.



adesso-Gesellschaft	Anzahl zertifizierter Standorte	Zertifizierte Standorte
adesso SE	16	Aachen, Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Essen, Frankfurt am Main, Hamburg, Karlsruhe, Köln, Leipzig, München, Reutlingen, Rostock, Stralsund, Stuttgart-Mitte und Stuttgart-Vaihingen
adesso Schweiz AG	6	Basel, Bern, Lausanne, Lugano, St. Gallen, Zürich
adesso insurance solutions GmbH	5	Dortmund, Frankfurt, Köln, Leipzig und München
adesso as a service GmbH	4	Berlin, Dortmund, Frankfurt und Karlsruhe
adesso Turkey Bilgi Teknolojileri Ltd. Sti	1	Istanbul

DATENSCHUTZMANAGEMENT

Das Thema Datenschutz hat in der heutigen Zeit eine starke Präsenz in der Öffentlichkeit und ist für uns ein unternehmenskritisches Thema. Dabei gilt für uns der Grundsatz: Wo Daten erfasst, gespeichert oder in sonstiger Weise verarbeitet werden, muss ein hohes Maß an Datenschutz und Datensicherheit gewährleistet sein. Dies gilt für Daten von Kunden, Interessentinnen und Interessenten sowie Geschäftspartnern genauso wie für Daten der Mitarbeitenden, denn Datenschutz ist als Schutz des Persönlichkeitsrechts der jeweils betreffenden Person zu verstehen.

Über die allgemeinen Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) hinaus muss adesso kundenspezifische Anforderungen an den Datenschutz berücksichtigen. Als Dienstleister von Banken und Versicherungen, die in ihrem Kerngeschäft Aspekte des Datenschutzes in besonderem Maße (z. B. im Kontext Sozialdatenschutz und Patientengeheimnis) berücksichtigen müssen, ist die Sicherstellung eines angemessenen Niveaus für Datenschutz ein wesentliches Qualitätsmerkmal für die erbrachten Leistungen.

Die organisatorischen Voraussetzungen sind auf die Sicherstellung der Ordnungsmäßigkeit der Datenschutzgesetze ausgerichtet.

Die Wahrung der gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz und die Einhaltung von Verpflichtungen (Verschwiegenheitspflicht, Vertraulichkeitspflicht, Pflicht zur Wahrung des Bankgeheimnisses etc.) sind für die adesso Group von großer Bedeutung. Unsere Stakeholderinnen und Stakeholder vertrauen darauf, dass wir sorgfältig mit den Daten umgehen und sie vor unbefugtem Zugriff und Missbrauch schützen.

Mitarbeitende, externe Dienstleister und Auftraggeber werden stets in Bezug auf den Datenschutz verpflichtet. Diese Verpflichtungen gelten zudem auch für die Zeit nach einem etwaigen Ausscheiden aus der adesso Group.

Des Weiteren ist die adesso Group jederzeit bestrebt, das Prinzip der Datensparsamkeit anzuwenden. Sämtliche Daten werden zum frühestmöglichen Zeitpunkt bzw. nach Zweckerfüllung so schnell wie möglich gesperrt und gelöscht.

Seit 2018 findet mit den Datenschutzkoordinierenden der Tochtergesellschaften ein adesso-Datenschutztag statt. Erstmals wurde dieses Konzept in 2023 um Quartalsmeetings erweitert. Der Datenschutztag wurde im gleichen Jahr einmalig durch eine TÜV-Inhouseschulung „Datenschutzkoordinatorin/-koordinator“ ersetzt. Im Jahr 2024 werden die Quartalsmeetings fortgesetzt und ein Datenschutztag wird im September stattfinden.

Mit dem Jahreswechsel 2023/2024 wurden die Tochtergesellschaften, die am adesso-Datenschutzschirm teilnehmen, unter den beiden Datenschutzbeauftragten in der Verantwortung aufgeteilt. Beide vertreten sich gegenseitig. Somit ist auch bei wachsender Unternehmensgröße die Qualität im Bereich Datenschutz gewährleistet.

B3 | KONTROLLE

Vorausschauendes Wirtschaften, das aktive Leben eines respektvollen Miteinanders im betrieblichen Alltag und die sorgsame Reflexion der Auswirkungen aller geschäftlichen Aktivitäten auf Gesellschaft und Umwelt sind wesentliche Ausgangspunkte unseres Handelns.

Als handlungsrelevante Felder für unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten sehen wir unsere verantwortungsvolle Unternehmensführung im Einklang unter anderem mit

- > dem Deutschen Corporate Governance Kodex,
- > einem umsichtigen Personalmanagement als Voraussetzung für die langfristig erfolgreiche wirtschaftliche Entwicklung,
- > überzeugenden und qualitativ hochwertigen IT- und Softwarelösungen,
- > fairen und nachhaltigen Kundenbeziehungen,
- > einem schonenden Umgang mit Ressourcen und
- > der bewussten Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung.

Als Leistungsindikatoren zur Steuerung und Kontrolle unserer wesentlichen Nachhaltigkeitsziele nutzen wir unter anderem die GRI-Standards.

Wir veröffentlichen zeitgleich mit dem Geschäftsbericht diesen Nachhaltigkeitsbericht und informieren damit unsere Stakeholderinnen und Stakeholder sowie die Öffentlichkeit über unsere Nachhaltigkeitsstrategie und wesentliche Nachhaltigkeitsaktivitäten. Der vorliegende Bericht umfasst den Berichtszeitraum 1. Januar 2023 bis 31. Dezember 2023. Die Kennzahlen wurden mit den vorhandenen Managementsystemen in den jeweiligen Unternehmensbereichen erfasst und gelten, sofern nicht anders gekennzeichnet, für den genannten Berichtszeitraum. Ab dem Jahr 2024 ist der Nachhaltigkeitsbericht Bestandteil des adesso-Geschäftsberichts.

Dieser Bericht beinhaltet alle Ergebnisse und Kennzahlen derjenigen Tochtergesellschaften in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die mindestens sechs Monate Teil der adesso Group sind und an denen die adesso SE eine Mehrheitsbeteiligung hält. Außerdem sind diejenigen Tochtergesellschaften beinhaltet, an denen die genannten Tochtergesellschaften aus der D-A-CH-Region wiederum eine Mehrheitsbeteiligung halten. Auf die weiteren deutschen Tochtergesellschaften treffen die aufgeführten Regelungen, Maßnahmen und Richtlinien im Wesentlichen zu, sie können sich jedoch im Detail unterscheiden. Die strategischen Grundpfeiler, Ziele und Vorgehensweisen gelten im Sinne einer einheitlichen Unternehmensführung für die ganze Unternehmensgruppe. Die Auswahl der dargestellten Themen orientiert sich am Prinzip der Wesentlichkeit und an den zentralen Erwartungen der Stakeholderinnen und Stakeholder der adesso Group.

Mithilfe eines Formblatts werden wesentliche Kennzahlen aus den Bereichen Personal und Umwelt erhoben, wodurch eine Vergleichbarkeit über die Jahre sichergestellt wird. Wir erheben den Energieverbrauch (Strom und Wärme), den Wasser- und Papierverbrauch (Drucker- und Sanitärpapier) sowie Daten zu den Geschäftsreisen der Mitarbeitenden per Flugzeug, Bahn oder Miet- bzw. Firmenwagen und leiten daraus die CO₂-Emissionen ab. Bei der Zuordnung der CO₂-Emissionen orientieren wir uns in der kompletten Unternehmensgruppe an den Scopes des Greenhouse Gas Protocol (GHG). Das Formblatt wird stetig optimiert und um neue Kennzahlen erweitert, während die Basis mit den wesentlichen KPIs unverändert bleibt. Die Zuverlässigkeit der Kennzahlen ist durch belastbare Belege wie Rechnungen, Nebenkostenabrechnungen und diverse Reports sichergestellt.

Im Personalbereich erheben wir die Gesamtanzahl an Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie das zugehörige Arbeitszeitmodell, die durchschnittliche Beschäftigungsdauer in der adesso Group, das Geschlecht unserer Mitarbeitenden, die Altersstruktur sowie die Staatsangehörigkeit. Zusätzlich erheben wir Daten zu unserem Schulungs- und Weiterbildungsangebot.

Auf Basis der Erfahrungen aus den Nachhaltigkeitsberichten der letzten Jahre wurde das Formblatt zur Erfassung der Kennzahlen in diesem Jahr erneut weiterentwickelt und deren Erhebung in einer Software zentralisiert. Auf diese Weise ist die Abfrage weniger fehleranfällig sowie effizienter für alle Beteiligten. Die Erstellung des Berichts wird dieses Jahr erstmals ebenfalls in der Software umgesetzt.

Die Zahlen in diesem Nachhaltigkeitsbericht sind jeweils gerundet, was zu geringfügigen Abweichungen in der Summenbildung führen kann.

Da auch für unsere Kunden das Thema Nachhaltigkeit immer wichtiger wird, wird zunehmend erwartet, dass die Unternehmensführung sich an den Grundsätzen des Global Compact orientiert. Dementsprechend unterzeichnete adesso in 2023 den UN Global Compact. Der erste zugehörige Fortschrittsbericht (Communication on Progress) wird in 2024 verfasst. Der vorliegende Bericht folgt den Anforderungen des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) und ist entsprechend den vorgegebenen Kategorien strukturiert.

B4 | ANREIZSYSTEME

GEHALT UND ZUSÄTZLICHE MONETÄRE ANREIZE

Mit verschiedenen – monetären und nichtmonetären – Anreizsystemen sorgen wir dafür, dass sich unsere Mitarbeitenden bei uns wohlfühlen und ein langfristiges Interesse daran haben, in unserer Unternehmensgruppe zu arbeiten. Da Tariflöhne in der IT-Branche nicht gängig sind und somit kein Unternehmen in der adesso Group tarifgebunden ist, orientiert sich der Vergütungsansatz an marktüblichen Gehältern. Dabei achten wir unter Einbeziehung des Entgelttransparenzgesetzes auf eine Entlohnung von Frauen und Männern nach den gleichen Regelungen und handeln auf Basis der gültigen Arbeitsrechtsgesetze.

Neben einem fixen Gehaltsanteil bieten wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zusätzlich monetäre Anreize, beispielsweise in Form von variablen Gehaltsanteilen im operativen Bereich. 2018 haben wir das bestehende Vergütungsmodell durch neue Optionen abgelöst, zwischen denen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter seit 2019 wählen können. Dadurch bietet adesso ein zusätzliches Vergütungsmodell an, das moderne Anforderungen an eine flexible, leicht verständliche und vergleichbare Vergütung sowie die Lebens- und Einsatzsituation der Mitarbeitenden berücksichtigt. Das Vergütungssystem ist nicht an die Erreichung der Nachhaltigkeitsziele gebunden.

Weitere Gehaltsvorteile bieten wir z. B. über eine betriebliche Altersvorsorge und Direktversicherungen sowie diverse Prämienzahlungen, beispielsweise für

- > die Vermittlung von neuen Mitarbeitenden,
- > die erfolgreiche Absolvierung interner Ausbildungen,
- > die Neukundenakquise,
- > die Veröffentlichung von Fachartikeln,
- > das Halten von Vorträgen auf Konferenzen, in Vorlesungen und Kolloquien an Fachhochschulen oder Universitäten sowie
- > die Betreuung von Abschlussarbeiten von Auszubildenden, Dual- und Werkstudierenden.

Mitarbeitenden, die aufgrund ihrer Projekteinsätze langfristig ein hohes Reiseaufkommen haben, stellt adesso einen Firmenwagen zur Verfügung.

Die Auszahlung der monetären Prämien erfolgt durch die zentrale Personalabteilung. Für die nichtmonetären Anreize sind unterschiedliche Gremien verantwortlich, die zum Großteil ebenfalls der Personalabteilung angehören. Alle Anreizsysteme wurden in Abstimmung mit dem Vorstand etabliert.

Hinsichtlich der Nachhaltigkeitsziele befindet sich die Environmental Management Officer in enger

2023 WURDEN
PRÄMIEN IN
HÖHE VON KNAPP
8,5 MILLIONEN
EURO AUSGEZAHLT.

Abstimmung mit dem European Forum und dem Vorstand. Der jährlich erstellte Nachhaltigkeitsbericht wird nach Freigabe durch den Aufsichtsrat veröffentlicht.

UNTERNEHMENSKULTUR MIT BESONDEREN BENEFITS

Zusätzlich bieten wir zahlreiche nichtmonetäre Anreize, die das Wohlfühlgefühl und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden zugunsten einer langen Bindung erhöhen sollen. Denn eine Arbeitsatmosphäre, die verbindet und den Teamgeist stärkt, ist bei uns genauso wichtig wie ein offener Austausch über alle Hierarchieebenen hinweg. Wir wissen, dass der Job ein wichtiger Bestandteil, aber nicht alles im Leben ist. Deshalb sorgen wir dafür, dass unsere Mitarbeitenden sich bei uns wohlfühlen und ein langfristiges Interesse daran haben, in unserer Unternehmensgruppe zu arbeiten. Dafür investieren wir trotz – oder gerade wegen – unserer ambitionierten Wachstumsstrategie viel in die Bewahrung einer stark mitarbeiterorientierten Unternehmenskultur mit einer Reihe von Benefits und Aktionen, die die Gemeinschaft und die Mitgestaltung unterstützen und ein vertrauensvolles Arbeitsklima erhalten.

Für neue Kolleginnen und Kollegen werden einmal im Monat die adesso Welcome Days durchgeführt, um sie mit den Abläufen und Prozessen bei uns vertraut zu machen. Bei drei parallel stattfindenden Veranstaltungen in Dortmund, Berlin und München stehen Interaktion und Networking gemäß dem adesso Culture Code an oberster Stelle. Zusätzlich finden an einigen Standorten Welcome Walks statt, bei denen die neuen Mitarbeitenden die Geschäftsstelle sowie Kolleginnen und Kollegen vor Ort kennenlernen. Damit sich neue Mitarbeitende auch darüber hinaus direkt bei uns wohlfühlen, stehen Patinnen und Paten zur Verfügung, die Starthelfende und erste Ansprechpersonen sind.

Außerdem ist es selbstverständlich für uns, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine professionelle und moderne Ausstattung erhalten. Dies vereinfacht die tägliche Arbeit und sorgt für angenehme Erleichterungen. Festangestellte Mitarbeitende erhalten beispielsweise direkt an ihrem ersten Arbeitstag sämtliche Hardware. Nach dem Motto „choose your own device“ stehen für Notebooks und Mobiltelefone unterschiedliche Geräte zur Auswahl.

Mit dem Benefit „gadgets[4]adessi“ können Mitarbeitende aktuelle Hightech-Geräte wie Notebooks, Smartphones, Smartwatches und weiteres Zubehör über einen Zeitraum von 24 Monaten für die private Nutzung leasen und anschließend für einen geringen Restwert

abkaufen. Das Angebot gilt sowohl für Mitarbeitende als auch für die im Haushalt lebenden Familienangehörigen.

Das jeweilige Jobprofil bei uns kann damit einhergehen, im Rahmen von Projekteinsätzen unterwegs zu sein. Wir setzen alles daran, den damit verbundenen persönlichen und organisatorischen Aufwand so gering wie möglich zu halten. Über unser zentrales Reisemanagement-Tool kann jede und jeder Mitarbeitende bequem und zeitsparend ihre/seine Geschäftsreisen buchen und erhält umgehend Tickets und Informationen zu den Reisedaten sowie bei Bedarf eine Bahncard. Reisen werden seit 2022 außerdem über eine zentrale Reisestellen-Kreditkarte bezahlt. Das erspart Transaktionsschritte und den Ausdruck einer analogen Rechnung im Hotel. Bei längerfristigen Einsätzen bei Kunden vor Ort bieten wir auf Wunsch auch eine Unterbringung in einer möblierten Projektwohnung anstelle eines Hotelzimmers an.

Für Geschäftsreisen und Auslandsaufenthalte bekommen unsere Mitarbeitenden durch das Add-on „International SOS“ personalisierte Empfehlungen zur Vorbereitung auf und Durchführung von Auslandsreisen. So erhalten sie ausführliche Informationen zur medizinischen Versorgung, zur Sicherheitslage sowie kulturelle Tipps für das jeweilige Reiseland.

Für Mitarbeitende, die ihren Arbeitsort gerne flexibel gestalten, bieten wir das Benefit „adessi go abroad“ an. Damit haben Mitarbeitende die Möglichkeit, bis zu zwei Monate pro Jahr mobil aus dem EU-Ausland zu arbeiten. Das Benefit richtet sich an festangestellte Mitarbeitende außerhalb der Probezeit.

Gute Ergebnisse sind nicht zuletzt durch ein angenehmes Arbeitsumfeld möglich. Schließlich verbringen unsere Mitarbeitenden viel Zeit im Büro und am Arbeitsplatz. Da kann der Wohlfühlfaktor einen wesentlichen Beitrag dazu leisten, dass jede und jeder Einzelne ihren bzw. seinen Alltag erfolgreich gestaltet. Dass wir bei adesso moderne Begegnungsorte schaffen, die Kreativität, Inspiration, Austausch und Innovation fördern, beweist die Auszeichnung unserer Berliner Geschäftsstelle mit dem Best Workspaces Award 2023 durch den Architektur-Verlag Callway. Und auch das Bistro in unserer Münchner Geschäftsstelle konnte 2023 einen Preis absahnen: Im Wettbewerb „Die schönsten Restaurants & Bars 2023“ des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbands (DEHOGA) belegte es den ersten Platz in der Kategorie „Café & Bistro“.



Unser Angebot: An allen Standorten stehen Getränke gratis bereit. Vitaminbomben wie Obst, Fruchtsäfte, Müsli und Rohkost sind immer vorrätig, ebenso Nahrung wie Schokolade, Nüsse und Kekse. Unser kostenloser Reinigungsservice für Hemden und Blusen steht allen Mitarbeitenden zur Verfügung – per App oder Web kann die Reinigung beauftragt und können die Kleidungsstücke anschließend direkt in der Geschäftsstelle oder bei den kooperierenden Reinigungsunternehmen vor Ort abgegeben bzw. eine Woche später sauber und gebügelt wieder mitgenommen werden. Aktuelle Tageszeitungen, Fachzeitschriften sowie ein umfangreicher Bestand an Fachbüchern, z. B. am Standort Dortmund, bieten den Mitarbeitenden Informationen und Unterhaltung.

Ein weiteres Goodie sind Corporate Benefits, ein spezielles Vergünstigungsprogramm, bei dem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der adesso Group zu Sonderkonditionen in Online-Shops verschiedenster Marken und Unternehmen einkaufen können.

GEMEINSAME EVENTS

Wir legen großen Wert auf ein kollegiales, entspanntes und von Gemeinschaftsgefühl geprägtes Umfeld. Unsere internen Events tragen dazu bei, dass sich unsere Mitarbeitenden untereinander noch besser kennenlernen können und sich auch abseits des Projekteinsatzes oder fachlicher Teammeetings miteinander austauschen. In 2023 fanden viele unserer wiederkehrenden Formate statt, beispielsweise:

- > Unsere Mitarbeiterfrühstücke, die in diesem Jahr sowohl analog als auch digital daherkamen. In unseren Geschäftsstellen gibt es dann nicht nur belegte Brötchen und Kaffee, es werden dort auch neue Kolleginnen und Kollegen sowie ihre Aufgabenbereiche vorgestellt und interessante Projektsituationen erläutert; das Management informiert über das aktuelle Tagesgeschehen.
- > Verschiedene Standort-Events, bei denen von Tätigkeiten und Entwicklungen in den verschiedenen Geschäftsbereichen berichtet wird. Zeit für Networking und ein lockeres Miteinander mit den Kolleginnen und Kollegen stehen bei diesen Events an erster Stelle. Dazu zählen auch unsere Afterwork Events, die in 2023 an einigen Standorten stattfanden und unterschiedliche thematische und kulinarische Schwerpunkte hatten.
- > Weihnachtsfeiern, die standortbezogen gefeiert wurden. Der Office-Kulisse wichen dafür meist eigene kleine Weihnachtsmärkte, Spiele-Areas und Tanzflächen.

Darüber hinaus fanden insbesondere während der Sommermonate diverse Team- bzw. Bereichs-Events zur Stärkung des Wir-Gefühls und zum besseren Kennenlernen untereinander statt.



SPORT UND GESUNDHEITSFÖRDERUNG

Sport ist ein wichtiger Ausgleich zum Arbeitsalltag. Deshalb erhalten die Mitarbeitenden einen monatlichen Zuschuss zum Gehalt für eine aktive Mitgliedschaft in einem Fitnessstudio oder Sportverein und haben durch eine Kooperation mit einem bundesweit vertretenen Fitnessanbieter die Möglichkeit, eine Mitgliedschaft zu vergünstigten Konditionen abzuschließen. Insgesamt haben im Durchschnitt 2.266 Mitarbeitende 2023 den Fitnessbonus erhalten, was einer Summe von über 270.000 Euro an Unterstützung entspricht. Bei uns gibt es diverse Sportgruppen an vielen Standorten, von Fußball über Badminton und Laufen bis hin zu Radfahren und Basketball. Wenn unsere Mitarbeitenden gemeinsam Sport treiben möchten, übernimmt adesso die vollen Kosten für die Miete von Sporthallen und -plätzen. Und für die sportlich besonders engagierten Kolleginnen und Kollegen unterstützen wir die Teilnahme an Mannschaftswettbewerben durch die Übernahme der Anmeldegebühren für Fußball-Cups, Kicker-Turniere oder Firmenläufe. Weitere Details dazu werden im Kapitel [D5 „Gemeinwesen“](#) thematisiert.

Eine adesso-Kooperation mit JobRad ermöglicht es festangestellten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, ihr individuelles Wunschrad zu leasen. Durch Gehaltsumwandlung und den dadurch geschaffenen Steuervorteil können sie so von einem attraktiven Kostenvorteil profitieren. Das Fahrrad kann dann sowohl beruflich als auch privat genutzt werden.



	2019	2020	2021	2022	2023
Anzahl neuer JobRad-Verträge	151	234	305	395	481
Gesamtanzahl aktiver Verträge (Stichtag 31.12.)	390	452	585	815	1.078

JOB RAD
 > 40 % FAHRRAD
 > 60 % PEDELEC

Zur Vorstellung der Möglichkeiten der privaten Vorsorge werden regelmäßig an allen Standorten individuelle Beratungsgespräche für Mitarbeitende angeboten. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können einen rabattierten Gruppenvertrag zur betrieblichen Altersvorsorge nutzen und sich regelmäßig an allen Standorten in individuellen Beratungsgesprächen über verschiedene Versicherungen und die über uns möglichen vergünstigten Konditionen informieren.

FEEDBACK ERWÜNSCHT

Angesichts unseres starken organischen Wachstums besteht immer das Risiko, dass die Unternehmenskultur an gewissen Stellen verwässert wird. Damit die adesso-spezifischen Charakteristika nicht verloren gehen, sind uns der Einbezug unserer Mitarbeitenden im Sinne eines konstruktiven Feedbacks und die Möglichkeit, eigene Themen und Ideen beizutragen, sehr wichtig. Dazu gehören z. B. folgende Maßnahmen:

- > Das **European Forum** hat sich im Zuge der Umwandlung von der AG in eine Europäische Aktiengesellschaft (Societas Europaea, SE) aus dem vorherigen Besonderen Verhandlungsgremium (BVG) heraus gegründet. Es besteht aus 15 gewählten Mitarbeitenden, die ihre jeweilige Landesgesellschaft innerhalb des European Forum vertreten. Aus jeder Landesgesellschaft mit mindestens 50 Mitarbeitenden ist mindestens eine Repräsentantin bzw. ein Repräsentant im European Forum Mitglied. Unsere Mitarbeitenden können das European Forum per Mail kontaktieren und ihre Wünsche und Anliegen kommunizieren. Das European Forum kümmert sich unter anderem um Themen wie:
 - > Arbeitsplatzgestaltung/New Work/Arbeitsschutz/adesso-family
 - > Ausbildung/Weiterbildung
 - > Diversität/Gleichbehandlung (hierzu stellt das European Forum auch die Persons of Trust, die bei (vermuteten) Missständen oder Fehlverhalten kontaktiert werden können)
 - > Belästigung/Mobbing
 - > soziale Verantwortung/Nachhaltigkeit/ehrenamtliche Aktionen
- > Die regelmäßige Teilnahme an „**Great Place to Work**“: Die im Rahmen des Wettbewerbs durchgeführte anonyme Mitarbeiterbefragung liefert detaillierte Ergebnisse zur Mitarbeiterzufriedenheit und zur Arbeitsplatzkultur, die wir nutzen, um wesentliche Strömungen und die Bedürfnisse unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu erkennen und darauf zu reagieren.
- > Jedes Jahr haben die Mitarbeitenden in ihrem **Jahresgespräch** die Möglichkeit, ausführlich mit ihrer Führungskraft über die Aufgaben, Ziele und Perspektiven zu sprechen sowie persönliches Feedback zu ihrem Arbeitsalltag, ihren Teammitgliedern und ihrer Führungskraft zu äußern. Wir legen darüber hinaus Wert darauf, dass diese Austauschmöglichkeit auch während des Jahres durch regelmäßige Teamgespräche o. Ä. von den Führungskräften gefördert wird. Mit rund 56 % aller Mitarbeitenden, davon 28 % weibliche Mitarbeitende, hat das Jahresgespräch 2023/2024 bis zum 31. Dezember 2023 stattgefunden, die bis dahin offenen Gespräche wurden Anfang 2024 geführt.
- > Mit dem Format „**Frag' den Vorstand**“ bieten wir den Mitarbeitenden der adesso SE die Möglichkeit, in den Austausch mit dem Management zu treten. Einmal im Quartal treten zwei Vorstandsmitglieder bzw. der Aufsichtsratsvorsitzende Volker Gruhn vor die Kamera und beantworten in einem hybriden Format live Fragen der Mitarbeitenden zum Unternehmen, zur zukünftigen Entwicklung und zu persönlichen Themen. Das Event wird aufgezeichnet und kann auch im Nachhinein von den Mitarbeitenden im Intranet angeschaut werden.
- > Als zusätzliches Format der Vorstandskommunikation wurde 2023 „**Knocking on the Board's door**“ eingeführt. Ein Videoformat, in dem jeweils ein Vorstandsmitglied Fragen der Mitarbeitenden zu seinen jeweiligen Ressorts beantwortet. Regulär knüpft das Format an „Frag' den Vorstand“ an und stellt die Nachfrage für alle Fragen dar, die in einer vorausgegangenen „Frag' den Vorstand“-Folge nicht beantwortet wurden. Außerdem dient es zur Erläuterung wichtiger Vorstandsthemen mit besonderem Bedarf auch abseits von „Frag' den Vorstand“. Die Videos sind für die Mitarbeitenden im Intranet einsehbar.
- > Unser interner Newsletter „**adesso weekly**“ bietet allen Mitarbeitenden der adesso Group eine Übersicht über aktuelle Unternehmensthemen und eine Möglichkeit, Beiträge aus dem eigenen Arbeitsfeld beizusteuern. Mit Berichten von neuen Projekten und Aufträgen, News von Standorten und sonstigen Infos erhalten die Mitarbeitenden einen kurzen Wochenrückblick aus dem adesso-Alltag.
- > Unsere **Kulturbroschüre** gibt Einblicke in die Unternehmenskultur von adesso. Wir stellen darin die zahlreichen Facetten dar, die das Arbeiten bei uns besonders machen.
- > Ebenfalls haben wir in der internen Kommunikation mit einem **projektbezogenen Newsletter** die Möglichkeit geschaffen, dass sich unsere Mitarbeitenden untereinander zu fachlichen Thematiken austauschen und auf dem neuesten Stand halten können.
- > Durch unsere internen Community-Plattformen **Teams** und **Viva Engage** haben unsere Mitarbeitenden Zugang zu aktuellen Diskussionen rund um technische und fachliche Entwicklungsthemen, aber auch die Möglichkeit, mit Gleichgesinnten, sowohl in beruflicher Hinsicht als auch in privater, in Kontakt zu treten. Das Augenmerk liegt hier auf dem Netzwerkgedanken.

B5 | BETEILIGUNG VON ANSPRUCHSGRUPPEN

Nachhaltigkeit funktioniert nur, wenn die Anforderungen und Bedürfnisse sämtlicher Anspruchsgruppen berücksichtigt werden. Nur so können kluge und langfristig funktionierende unternehmerische Entscheidungen getroffen werden. Die wichtigsten Themen für unsere Stakeholderinnen und Stakeholder resultieren aus unserer Geschäftstätigkeit, insbesondere zählen dazu die Entwicklungsperspektiven von adesso mit ihren Grundsätzen und Stoßrichtungen, die im Rahmen unserer Unternehmensstrategie festgelegt wurden. Im Jahr 2023 stand deshalb erneut die Entwicklung zu einem der führenden Beratungs- und Technologiekonzerne in Europa im Fokus, ebenso wie die digitalbasierte Optimierung der kundenseitigen Kerngeschäftsprozesse durch entsprechende Beratungs- und Softwareentwicklungsleistungen.

Das Jahr war für uns durch einige Herausforderungen geprägt, beispielsweise durch den IT-Security-Angriff und die allgemeine Wirtschaftslage. Diese konnten wir jedoch durch motivierte Mitarbeitende und eine stabile Unternehmenskultur bewältigen.

Wesentliche Anspruchsgruppen für uns sind:

- > Mitarbeitende
- > Kunden
- > Anteilseignerinnen und -eigner sowie Kapitalgeberinnen und -geber
- > Arbeitsmarkt und Bildungseinrichtungen
- > liefernde und dienstleistende Unternehmen

Darüber hinaus haben Medien, Behörden und Branchenverbände ebenfalls eine hervorgehobene Bedeutung für uns. Die wesentlichen Anspruchsgruppen haben wir auf Basis von Interviews mit dem Management sowie weiteren Führungskräften in der adesso Group ermittelt. Die Ermittlung stützt sich auf die bisherigen Erfahrungen aus der Unternehmenspraxis. Wesentliche Stakeholder sind demnach sämtliche natürlichen und juristischen Personen oder Organisationen, die von unserer unternehmerischen Tätigkeit direkt oder indirekt wesentlich betroffen sind oder darauf Einfluss nehmen können.

Unsere Ansätze für den Einbezug der diversen Anspruchsgruppen:

- > **Einzelgespräche mit den Hauptanteilsinhabenden.** Mit den beiden Unternehmensgründern Prof. Dr. Volker Gruhn und Rainer Rudolf sind im Aufsichtsrat der adesso SE über 42% der Stimmrechte vertreten. Der adesso-Vorstand steht kontinuierlich in intensivem Austausch mit den Gründern auch über die Aufsichtsratssitzungen hinaus, um über deren Bedürfnisse und Vorstellungen informiert zu sein. Nur ein weiterer Investor hält darüber hinaus mehr als 5% der Stimmrechte. Auch mit diesem Investor werden im gesetzlich

möglichen Rahmen regelmäßig Einzelgespräche geführt.

- > **Gespräche mit Investierenden, Analysierenden und Finanzmedien.** Der Investor-Relations-Bereich führt einen aktiven Dialog mit Kapitalmarktbeteiligten und Finanzmedien. Wir sind regelmäßig auf Kapitalmarktkonferenzen vertreten und gleichen bei gezielten Einzelterminen oder Roadshows die Erwartungshaltung der Investierenden mit den Ansprüchen anderer Stakeholderinnen und Stakeholder ab. Als weiteren Service bieten wir über die Website der adesso Group unter dem Menüpunkt „Fragen an den Finanzvorstand“ den direkten Dialog mit dem verantwortlichen Vorstand an. Der Austausch mit Investierenden und Analysierenden ist für uns ein zentrales Element, um wichtige Impulse zur Ausrichtung von adesso und zur Optimierung des Managements zu erhalten.
- > **Bereitstellung von (elektronischen) Kommunikationswegen und Feedbackmöglichkeiten.** Wir veröffentlichen regelmäßig Informationen zum Unternehmensgeschehen, sowohl aktienrelevante Informationen aus dem Investor-Relations-Bereich als auch unternehmensrelevante Informationen, die für Kunden sowie Bewerberinnen und Bewerber interessant sind. Corporate News, Pressemeldungen, Kundennewsletter etc. gehen an einen großen Verteiler mit angemeldeten Interessierten. Dialogmöglichkeiten erhalten unsere Stakeholderinnen und Stakeholder auf den Social-Media-Kanälen der Group-Unternehmen sowie auf unseren Websites, auf denen wir unter anderem zahlreiche Blog-Beiträge zu ausgewählten Technologiethemen veröffentlichen, die zu ausgiebigen Diskussionen anregen. Im Rahmen von diversen unterschiedlichen Podcast-Formaten kommen wir mit unseren Stakeholderinnen und Stakeholdern ins Gespräch und plaudern mit adessis, Fachleuten und Menschen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft über IT sowie neueste Technologien und Methoden. Zu unseren Podcast-Reihen zählen „IT-Tacheles“ mit Prof. Dr. Volker Gruhn und der Podcast „She for what? She for IT!“.
- > **Meinungs- und Informationsaustausch in sozialen Netzwerken.** Wir legen großen Wert auf konstruktive Diskussionen sowie reges Austauschen von Informationen und ermuntern durch aktive Aufrufe, beispielsweise auf Portalen wie LinkedIn oder Instagram, immer wieder zu Meinungsäußerungen und Diskussionen. Ansprüche und Meinungen zu für uns wichtigen Fokusthemen holen wir immer wieder durch gezielte Umfragen bei unserer Kundschaft und bei Interessierten ein. Die Ergebnisse geben uns Aufschluss darüber, ob wir mit unserem Leistungs- und Lösungsangebot sowie unserem Know-how den Nerv der Kunden treffen.

- > **Lieferantenanalyse und -auswahl (unter Berücksichtigung objektivierbarer und qualitativer Kriterien).** Wir setzen bei der Auswahl von liefernden und dienstleistenden Unternehmen ein Analysesystem auf Basis eines objektiven und nachvollziehbaren Kriterienkatalogs ein. Neben quantitativen Fragestellungen werden auch qualitative Kriterien einbezogen, um nachhaltigen Wert für uns und unsere Stakeholderinnen und Stakeholder zu schaffen. Im Rahmen des Bewertungsprozesses findet ein intensiver Dialog mit liefernden und dienstleistenden Unternehmen statt.

- > **Beteiligung an Bildungs- und Hochschulprojekten.** Zur Förderung des IT-Nachwuchses und im Sinne eines Recruitings von Young Talents arbeiten wir auf vielen Ebenen – von der Ausbildung über gemeinsame Projekte bis hin zur Forschung – mit Bildungseinrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammen. Eine hohe Anzahl Werkstudentinnen und -studenten sind bei uns beschäftigt, wir halten Vorlesungen an Hochschulen und führen Schülerinnen und Schüler durch Praktika oder Workshops an die Softwareentwicklung heran.

- > **Veranstaltungen und Konferenzen.** Bei Veranstaltungen wie der Hauptversammlung der adesso SE, diversen Kundenveranstaltungen und unternehmensinternen Events etc. führen wir unsere Stakeholderinnen und Stakeholder regelmäßig zusammen und treten in den offenen Dialog mit ihnen. Solche Ereignisse sind von besonderer Bedeutung für uns, weil nichts besser als das gemeinsame Gespräch geeignet ist, um sich über Interessen und Ansprüche auszutauschen, Networking zu betreiben und sich gemeinsamen Zielen zu nähern. Auch 2023 haben wir an diesem Austausch festgehalten. Auf diese Weise sind wir weiterhin regelmäßig mit unseren Stakeholderinnen und Stakeholdern in Kontakt geblieben.

- > **Besuche auf Konferenzen, Fachtagungen und Messen.** Für die gemeinsamen Gespräche und den persönlichen Austausch gehen wir regelmäßig auf Konferenzen, Fachtagungen, Messen o. Ä. und haben dort die Möglichkeit, in Vorträgen oder direkten Gesprächen mehr über unsere Branchen, die Entscheiderinnen und Entscheider und zukünftige Mitarbeitende zu erfahren – und diese erfahren mehr von uns. So halten wir den Kontakt mit unseren Anspruchsgruppen und fragen Interessen und Ansprüche ab.



B6 | INNOVATIONS- UND PRODUKTMANAGEMENT

Als Dienstleister beraten und begleiten wir unsere Kunden auf ihrem Weg zu einer besseren IT-basierten Lösung und sorgen auf diese Weise für eine kundenseitige Optimierung der Geschäftsprozesse und -modelle. Das beinhaltet unter anderem auch, die Kundschaft auf ihrem Weg zu einem nachhaltigeren Business zu unterstützen und somit positiv auf soziale, wirtschaftliche und ökologische Aspekte ihrer Unternehmen einzuwirken.

Um diesem Anspruch weiterhin gerecht zu werden und dem Kunden immer die bestmögliche Lösung präsentieren zu können, verfolgen wir stetig den Ausbau unseres Service- und Produktangebots, die Stärkung von Innovationen und Zukunftsthemen sowie eine fortschreitende Internationalisierung. Das sind unsere selbstgesteckten Grundsätze und Stoßrichtungen entlang einer nachhaltigen Wachstumsstrategie. Auf diese Weise beinhaltet unsere Vorgehensweise nicht nur ökologische Nachhaltigkeitsaspekte, sondern auch soziale – unter anderem durch die kontinuierliche Schaffung sicherer, fair bezahlter und chancengleicher Arbeitsplätze.

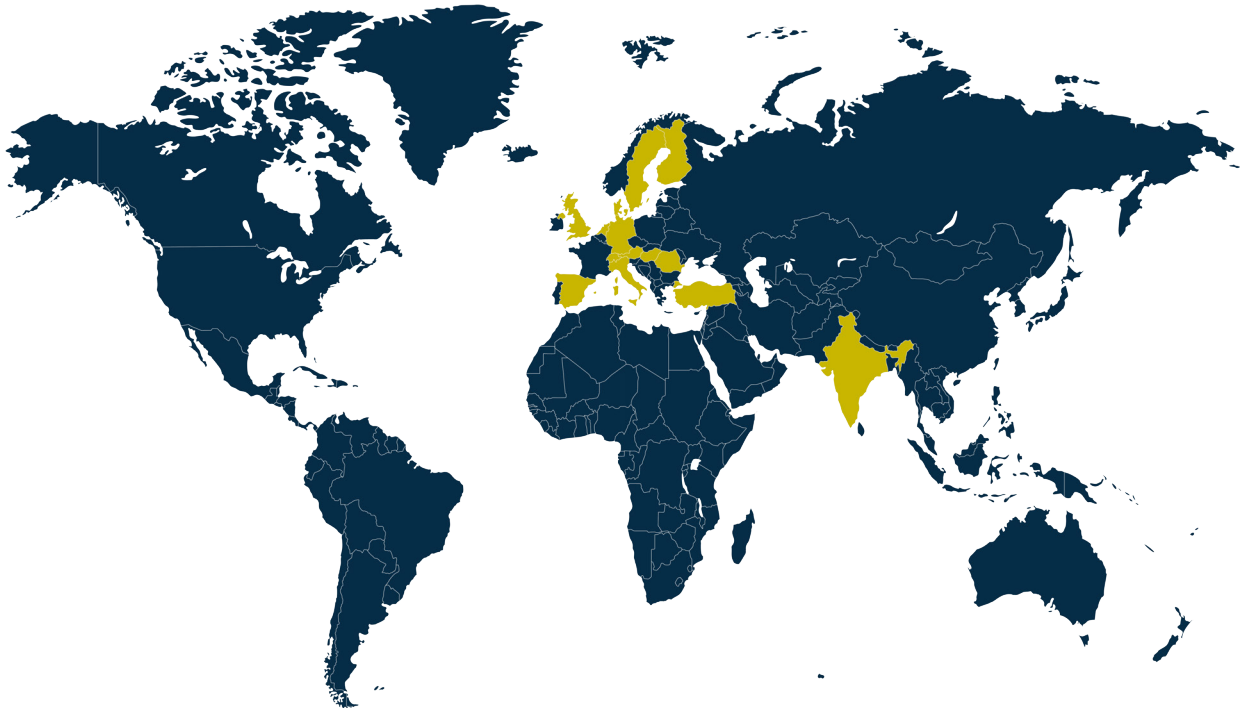
SERVICE- UND PRODUKTANGEBOT STRATEGISCH AUSBAUEN

Als ausgewiesenes Wachstumsunternehmen loten wir permanent Marktchancen aus, um neue, innovative Dienstleistungen und Produkte am Markt zu platzieren und unser Branchenportfolio zu erweitern. Möchte man die Geschäftsfeld- und Branchenerschließung gewinnbringend vorantreiben, geht das nicht, ohne die internen Strukturen dahingehend anzupassen.

Konkrete Anpassungen unserer Organisationsstruktur erfolgen z. B. durch die Ausdifferenzierung von spezialisierten Bereichen sowie die Aufhängung von definierten Zukunftsbranchen in eigenen Geschäftseinheiten.

Im Jahr 2023 haben wir beispielsweise diese neuen Beteiligungen dazugewonnen:

- > Nach mehrjähriger partnerschaftlicher Zusammenarbeit beteiligte sich die adesso SE mit 51% an der WEPEX GmbH, einer auf das Kapitalmarkt- und Wertpapiergeschäft spezialisierten Unternehmensberatung mit Sitz in Frankfurt am Main. Die 2003 gegründete WEPEX GmbH wurde damit Teil der adesso Group und verstärkt seit Februar 2023 unser Banking-Segment.
- > Unsere Tochtergesellschaft adesso orange AG übernahm im August 2023 die Würzburger Palmer AG und baute damit ihr SAP-Geschäft insbesondere in Süddeutschland aus. Die Palmer AG, ein Unternehmen für SAP-Implementierung, IT-Consulting und Prozessoptimierung in der Energie- und Wohnungswirtschaft, wurde mit der adesso orange AG verschmolzen und gehört der Line of Business Utilities & Public an.
- > Im August 2023 gründete adesso gemeinsam mit paiqo, einem unserer Partner im Bereich Data & Analytics, die neue adesso-Tochter Platform2Azure (p2a) als Joint Venture. Damit bietet adesso Lösungen für Migrationsvorhaben von SAP-BW-Datenplattformen (SAP Business Warehouse) zu Microsoft-Datenplattformen auf Azure an. adesso und paiqo bedienen damit einen dringenden Bedarf am Markt.



INTERNATIONALE AUSRICHTUNG

Sich nachhaltig als Wachstumsunternehmen aufzustellen, bedeutet für uns inzwischen auch ganz selbstverständlich, in immer mehr europäischen Märkten präsent zu sein und in internationalen Liefernetzwerken zu arbeiten. Auf diese Weise soll der Wachstumskurs der gesamten adesso Group langfristig gestützt werden und darüber hinaus parallel den Erwartungen unserer Kunden Rechnung getragen werden, dass wir sie auch länderübergreifend als Partner unterstützen. Sowohl im produktbasierten Geschäft (z. B. adesso insurance solutions GmbH) als auch in der Beratung und Softwareentwicklung für zahlreiche Branchen und Technologien sehen wir großes Potenzial für die Erschließung ausländischer Märkte und überdurchschnittliche Wachstumsbeiträge – kurzfristig in Europa und perspektivisch darüber hinaus. Der Ausbau von Marktanteilen in Ländern und Regionen, in denen adesso bereits präsent ist, ist ebenfalls Teil unserer Internationalisierungsstrategie. Mit zunehmender Reife der adesso-Gesellschaften in den verschiedenen Ländern intensiviert sich zudem die grenzüberschreitende Zusammenarbeit, wodurch wir noch schneller und umfangreicher die Potenziale innerhalb der Gruppe zugunsten unserer Kunden nutzen können.

Passend dazu verstärkt adesso seit Übernahme des italienischen Softwareunternehmens WebScience mit rund 100 Mitarbeitenden im Januar 2023 seine im Herbst 2021 eröffnete Niederlassung in Mailand. Das Team von WebScience und dessen Kunden in Italien werden zukünftig als adesso Italia von den Synergien in einer europaweit agierenden adesso Group profitieren.

Seit März 2023 bietet adesso ein gebündeltes SAP- und Cloud-Portfolio für Projekte in Ungarn an. Dazu werden die Aktivitäten der bisher im Land vertretenen adesso-Einheiten – adesso orange Kft., adesso Hungary Kft. und LeanNetworking Kft. – in einer gemeinsamen Business-Organisation zusammengeführt, um Unternehmen ganzheitliche Unterstützung für den Übergang der IT-Landschaften in Richtung SAP S/4HANA und Cloud-Technologie zu ermöglichen.

Mit adesso UK Limited gründete adesso im April 2023 eine neue Landesgesellschaft im Vereinigten Königreich. Der Schwerpunkt der UK-Landesgesellschaft wird zunächst die Belieferung von Unternehmen im Vereinigten Königreich mit attraktiven Nearshore- und Offshore-Angeboten aus dem globalen Liefernetzwerk der adesso Group sein. Mit Gründung der Landesgesellschaft ist adesso in 14 europäischen Ländern vertreten und kommt seinem Ziel, sich als europaweit führender IT-Dienstleister zu etablieren, einen Schritt näher.

Mit der Übernahme eines indischen Softwareunternehmens im südwestindischen Bundesstaat Kerala setzt adesso seine internationale Expansion fort. Erstmals seit seiner Gründung vor 26 Jahren eröffnet der IT-Dienstleister ein „SmartShore Delivery Center“ außerhalb Europas. adesso India wird die globale Lieferfähigkeit der adesso Group deutlich stärken und die Attraktivität von adesso als internationalem Digitalisierungspartner erhöhen. Mit einem zweiten Delivery Center in Kochi, ebenfalls im Bundesstaat Kerala, stärkt adesso seit November 2023 zusätzlich seine Attraktivität als globaler Partner für Digitalisierung und baut seine weltweite Lieferfähigkeit aus.

Unsere zunehmende internationale Ausrichtung wird nach wie vor durch die seit 2019 tätige internationale Arbeitnehmervertretung begleitet. Das European Forum (EF) unterstützt und forciert weiterhin Maßnahmen und Ziele, die in der in 2020 veröffentlichten Richtlinie zu Nachhaltigkeit, sozialer Verantwortung und ehrenamtlichen Projekten formuliert wurden und in der Folge in der adesso SE umgesetzt werden. Des Weiteren hat sich auf Basis der Guideline eine Community aus engagierten adesso gebildet, die neue Ideen einbringen, relevante Ansprechpersonen aus

verschiedenen Unternehmensbereichen vernetzen und sich für die Umsetzung der konkreten Maßnahmen im Bereich der Nachhaltigkeit einsetzen. Dazu zählen beispielsweise die Mitarbeit bei der Anpassung von umweltorientierten Reiserichtlinien sowie die Umstellung der Verpflegung in den Geschäftsstellen und bei internen Events unter Beachtung vegetarischer und veganer Alternativen. Neben dem zentralen Thema Nachhaltigkeit widmet sich das European Forum weiteren Themen, die innerhalb der adesso-Kultur verankert werden, z. B. Diversity und Weiterbildung.

ZUKUNFTSTHEMEN UND INNOVATIONEN GEZIELT FÖRDERN

Innerhalb unserer Branche besetzen wir wichtige Zukunftsthemen und haben den Konzern nachhaltig auf deren Einführung und Weiterentwicklung in unseren Zielmärkten ausgerichtet. Um Innovationen bereits in frühen Entwicklungsphasen entscheidend zu fördern, haben wir die Gesellschaft adesso ventures (ehemals inQventures) als Inkubator in der adesso Group etabliert.

adesso ventures unterstützt Start-ups, die in Verbindung zu den adesso-Kernbranchen stehen, mit Beteiligungskapital und Smart-Kapital. 2023 haben wir dadurch erneut verschiedene Beteiligungen gestartet:

- > Im Mai 2023 investierte adesso ventures in das Passkeys-Start-up Hanko. Passkeys ersetzen Passwörter und ermöglichen den einfachen und sicheren Zugang zu Apps, Accounts und Webseiten. Sie gelten als die Authentifizierungsmethode der Zukunft und adesso sieht in ihnen großes Marktpotenzial. adesso investierte zusammen mit den Bestandsinvestoren High-Tech Gründerfonds (HTGF), Smart Infrastructure Ventures, den PAYONE-Gründern Carl Frederic Zitscher und Jan Kanieß sowie dem Intershop-Mitgründer Roland Fassauer einen einstelligen Millionenbetrag in das Start-up.
- > Im Juni 2023 schloss sich ein Seed-Investment am Essener Start-up TamedAI an. TamedAI ist Spezialist für KI-basierte Sprachmodelle. Mit der TamedAI-Entwicklung „Perceptor“ können Dokumente mittels modernster Computer-Vision-Technologie automatisiert inhaltlich bearbeitet und ausgelesen werden. KI-basierte Large-Language-Modelle waren 2023 in aller Munde und sind es noch immer – allen voran das generative Sprachmodell ChatGPT des US-amerikanischen Unternehmens OpenAI. Der „Perceptor“, das Kernprodukt des 2019 gegründeten Start-ups TamedAI, bewegt sich als KI-basiertes „Multimodales Large-Language-Modell“ ebenfalls in diesem Kontext, ist allerdings auf die inhaltlich-semantische Auswertung von Dokumenten spezialisiert.
- > Im Juli 2023 folgte ein Investment in das Berliner Digital-Health-Unternehmen Nia Health. Nia Health entwickelt digitale Anwendungen, mit denen Patientinnen und Patienten chronisch-entzündliche Hauterkrankungen besser dokumentieren, kontrollieren und personalisierter behandeln lassen können. Das Unternehmen ist ein Spin-off der Berliner Universitätsmedizin Charité und betreibt führende Dermatologie-Apps, darunter „Nia“, die am häufigsten heruntergeladene App für Menschen mit Neurodermitis. Dabei setzt das junge Unternehmen auf moderne Technologien wie Machine Vision oder Natural Language Processing. adesso ventures sieht großes Marktpotenzial in der digitalen Gesundheitsbranche und investierte zusammen mit dem Lead-Investor HTGF sowie Ventura BioMed Investors und weiteren Investorinnen und Investoren insgesamt 3,5 Millionen Euro in Nia Health.

Zudem gehen wir auch flexibel auf neue Ideen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein, indem sie erst der jeweiligen Führungskraft oder einer Ansprechperson innerhalb der Managementsysteme und im nächsten Schritt dem Vorstand vorgestellt und bewertet werden. Darüber hinaus veranstalten wir in regelmäßigen Abständen interne Innovationswettbewerbe, um Mitarbeitende aktiv aufzufordern, neue Ideen und Konzepte zu erarbeiten und einzubringen.

Die Unternehmen der adesso Group orientieren sich in ihrem eigenen Dienstleistungs- und Produktangebot jeweils an den modernsten Standards und den sich stetig ändernden Kundenanforderungen. Diese sind in den letzten Jahren zunehmend durch das Thema Nachhaltigkeit und damit verbundene Regulatorik geprägt worden. Innovative Lösungen in diesem Bereich treibt adesso unter anderem durch Forschungsprojekte voran, die im Verbund mit der Wissenschaft und anderen Organisationen durchgeführt und von der öffentlichen Hand kofinanziert werden. Seit 2023 ist adesso beispielsweise am Projekt „ECO:DIGIT“ (Enabling green COmputing and DIGItal Transformation) beteiligt. Gemeinsam mit der Gesellschaft für Informatik, dem Öko-Institut, der Open Source Business Alliance sowie Siemens möchte adesso eine Plattform für die Bewertung der Nachhaltigkeit von Software-Anwendungen schaffen. Den digitalen Prüfstand, in dem alle Daten zusammenlaufen und aufbereitet werden, entwickelt adesso. Außerdem ist adesso an den Forschungsprojekten „VideKIS“ und „5GAIN“ rund um die Energiewende beteiligt. Im Rahmen des Forschungsprojektes „VideKIS“ (Integrierter virtueller Kraftwerksverbund aus dezentralen Kleinanlagen zur KI-gestützten Erbringung von Systemdienstleistungen) soll ein Leitsystem entwickelt werden, das auf Basis historischer Wetter- und Anlagendaten Leistungsprognosen und mögliche Portfoliozusammenstellungen bereithält und als Entscheidungsgrundlage für die Teilnahme am Energiemarkt dienen wird.

Im vom Bundeswirtschaftsministerium gestarteten Forschungsprojekt „5GAIN“ hat adesso bereits 2020 die Leitung übernommen. Das Verbundprojekt evaluiert und entwickelt innovative IT-Konzepte für die Erzeugung und den Verbrauch von Energie in „Smart Cities“. Diese sind im Rahmen des Umbaus der Energieversorgungsinfrastruktur für die geplante Energiewende Deutschlands unerlässlich.

Seit 2021 engagiert sich adesso als Technologiepartner des German Sustainability Network (GSN) aktiv für eine nachhaltige Transformation im Versicherungsumfeld und möchte diese Partnerschaft sukzessive ausbauen. Das Netzwerk von Unternehmen, Organisationen sowie Expertinnen und Experten widmet sich der Förderung von Nachhaltigkeit im Versicherungssektor. Das Hauptziel der Mitglieder besteht darin, eine Plattform für lösungsorientierte Zusammenarbeit und den Austausch untereinander zu schaffen. adesso ist Mitglied der Arbeitsgruppe „Nachhaltiges Software Engineering“. Die Initiative konzentriert sich auf die Entwicklung von umweltfreundlichen Softwarelösungen und strebt an, nachhaltiges Denken und Handeln entlang der Wertschöpfungskette eines Versicherungsunternehmens zu integrieren.

Das Thema Künstliche Intelligenz (KI) hat sich konzernweit zu einem ständigen Wegbegleiter entwickelt und durch die Entwicklungen rund um Generative Künstliche Intelligenz nochmal an neuem Aufschwung gewonnen. adesso verfolgt die Entwicklungen am Markt und reagierte unter anderem mit einer Befragung zu ChatGPT. Ein Jahr nach der Vorstellung des Large-Language-Modells durch OpenAI befragten wir in Kooperation mit dem Marktforschungsunternehmen HEUTE und MORGEN GmbH 400 Führungskräfte in Deutschland dazu, wie ChatGPT ihren Berufsalltag verändert hat und an welchen Stellen das Tool noch verbesserungswürdig ist.

Wir sehen uns als Innovationstreiber aktueller Trends und schauen konstant darauf, wie wir uns auch innerhalb unserer Konzernstrukturen verbessern können. Gemeinsam sind wir stark – ein abgegriffener Spruch? Nicht für uns. Für uns ist die enge Zusammenarbeit in der Unternehmensgruppe ein wesentlicher Bestandteil für langfristigen Erfolg.

Deshalb setzen wir vermehrt auf Group-weite Kampagnen zu zukunftsweisenden Themen, in denen wir unser komplettes Know-how einbringen und konsolidierte Lösungen aus einer Hand anbieten können. Kontinuierlich verfolgen wir mithilfe der Initiative „ONEadesso“ das Ziel, diese Zusammenarbeit zu verstärken. Mit der übergreifenden Navigationshilfe ONEadesso Portfolio und Contact Map soll der zunehmenden Komplexität innerhalb von adesso Rechnung getragen werden. Die Navigationshilfe gibt einen Überblick über die Vielzahl unserer Dienstleistungs- und Lösungsmöglichkeiten sowie die zugehörigen Ansprechpartnerinnen und -partner, strukturiert nach Branchen oder Technologien. Wir bündeln damit inhaltliche Bereiche und schaffen hinreichende Transparenz für alle Mitarbeitenden.

Stillstand bedeutet Rückschritt – das gilt insbesondere für die erfolgreiche Umsetzung von IT-Projekten. Umso wichtiger ist es, bereits heute an die neuen Entwicklungen von morgen zu denken. Aus diesem Grund ist Forschung für uns ein wichtiger Baustein im Innovationsprozess. Wir beteiligen uns in unterschiedlichen Konstellationen an (öffentlich geförderten) Forschungsprojekten, mit dem Ziel, neue Lösungswege zu finden und dadurch die Zukunft der Kunden aktiv mitzugestalten.

Um unsere eigenen Marktanteile auszubauen und neue Branchen zu erschließen, bewerten wir gezielt neue Technologien hinsichtlich ihres Marktpotenzials und legen dabei großen Wert auf die intensive Vernetzung von Forschung, Lehre und Praxis. Dieses Vorgehen sorgt dafür, dass wir nicht nur unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine Vielzahl von Möglichkeiten zur individuellen Weiterentwicklung bieten können, sondern uns bereits bei Studierenden als zukünftiger Arbeitgeber mit Perspektiven positionieren können. Gerade im Hinblick auf unsere Innovationskraft ist der Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Praxis essenziell. Die adesso SE hat deshalb bereits 2016 einen Hochschulbeirat gegründet, der regelmäßig zusammenkommt, um über aktuelle wissenschaftliche und technologische Themen zu diskutieren. Eine intensive Kooperation findet vor allem auf regionaler Ebene zwischen den adesso-Geschäftsstellen und den beteiligten Professoren von insgesamt neun renommierten Hochschulen statt.

Darüber hinaus unterhalten wir zur systematischen Vertiefung dieses Know-how-Transfers ein breites Experten-Netzwerk mit weiteren Hochschulen und Instituten, mit denen wir stetig aktuelles IT-Fachwissen austauschen, was sich letztlich auch in unserem Leistungsangebot widerspiegelt. Außerdem ist es uns dadurch möglich, einen nachhaltigen Bildungsauftrag zu verfolgen: Wir beschäftigen eine überdurchschnittliche Anzahl an Werkstudierenden und betreuen zahlreiche Abschlussarbeiten im Kontext der adesso-Tätigkeit.

C

- C1 Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen
- C2 Ressourcenmanagement
- C3 Klimarelevante Emissionen
- C4 Berichterstattung zur EU-Taxonomie

UMWELT

C | UMWELT

Die Bewahrung einer intakten Umwelt ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe, die wir selbstverständlich für uns als Unternehmen annehmen. Auch wenn die Geschäftstätigkeiten eines IT-Dienstleisters im Vergleich zum produzierenden Gewerbe einen eher geringen Einfluss auf den weltweiten Ressourcenverbrauch haben, beinhaltet unser ökologisches Nachhaltigkeitsverständnis einen verantwortungsvollen Umgang mit den Ressourcen, die uns zur Verfügung stehen. Unsere gemessenen Verbräuche werden in Kapitel [C1 „Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen“](#) und [C3 „Klimarelevante Emissionen“](#) aufgeführt. Die Entwicklung unseres CO₂-Verbrauchs seit 2021 wird dort ebenfalls aufgelistet.

C1 | INANSPRUCHNAHME VON NATÜRLICHEN RESSOURCEN

Wir berücksichtigen die ökologischen Auswirkungen unseres Handelns in unseren Geschäftsentscheidungen und Betriebsabläufen. Dabei reflektieren wir unsere Bestrebungen zur Ressourcenschonung und CO₂-Reduktion an neuen Entwicklungen und passen sie gegebenenfalls an.

Wir weisen nochmal darauf hin, dass die Zahlen in diesem Nachhaltigkeitsbericht gerundet sind. Aus diesem Grund kann es zu geringfügigen Abweichungen in der Summenbildung kommen.

Zu den natürlichen Ressourcen, die wir im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit in Anspruch nehmen, gehören insbesondere:

- > Energie in Form von Strom und Wärme
- > Wasser
- > Papier
- > Fläche
- > Kraftstoff
- > Output von ausgedienter Hardware, Abfall sowie Emissionen

Gemessen an ihren Anteilen gestalten sich die Verbräuche der wichtigsten Ressourcen wie folgt:

Energieverbrauch 2021*:

Ressourcen	Verbrauch [kWh]	Verbrauch pro FTE [kWh]	Verbrauch pro Fläche [kWh/m²]	CO ₂ [kg]	CO ₂ pro FTE [kg]
Strom (Strom-Mix)	401.297	84	6	164.532	34
Strom (erneuerbar)	1.703.215	354	25	122.844	26
Wärme (Gas)	657.095	137	10	160.116	33
Wärme (Fernwärme)	2.231.004	464	33	658.635	137
Wärme (Stromheizung)	168.892	35	2	81.913	17
Wärme (Heizöl)	2.333	0	0	730	0
GESAMT	5.163.836	1.075	76	1.188.769	247

* Der Energieverbrauch wurde für das Jahr 2021 in Bezug auf Fläche und Strom zu 5 % und in Bezug auf Wärme zu 30 % geschätzt.

Energieverbrauch 2022*:

Ressourcen	Verbrauch [kWh]	Verbrauch pro FTE [kWh]	Verbrauch pro Fläche [kWh/m²]	CO ₂ [kg]	CO ₂ pro FTE [kg]
Strom (Strom-Mix)	457.429	73	6	198.524	32
Strom (erneuerbar)	1.075.704	172	13	80.505	13
Wärme (Gas)	577.857	92	7	148.525	24
Wärme (Fernwärme)	3.344.875	535	41	1.028.602	165
Wärme (Stromheizung)	597.949	96	7	297.799	48
Wärme (Heizöl)	4.000	1	0	1.251	0
GESAMT	6.057.814	970	74	1.755.207	281

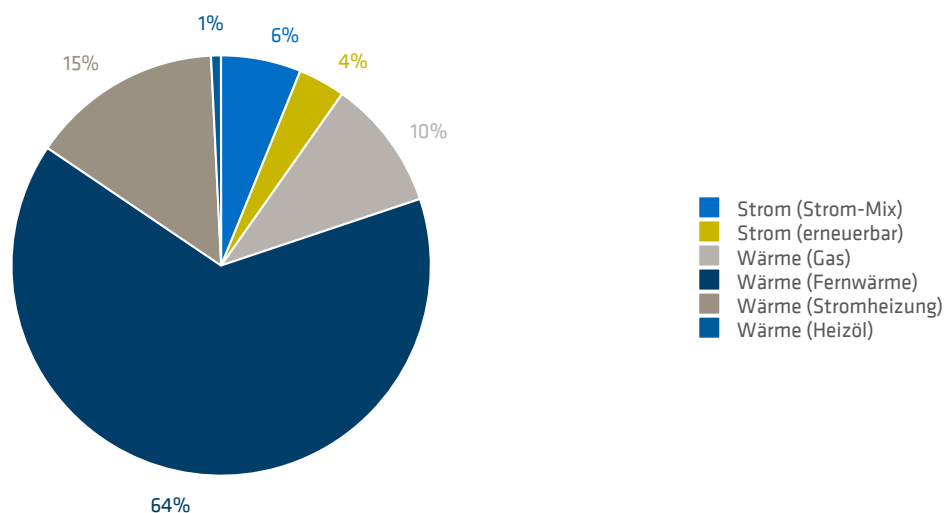
* Der Energieverbrauch wurde für das Jahr 2022 in Bezug auf Fläche und Strom zu 25 % und in Bezug auf Wärme zu 81 % geschätzt.

Energieverbrauch 2023*:

Ressourcen	Verbrauch [kWh]	Verbrauch pro FTE [kWh]	Verbrauch pro Fläche [kWh/m²]	CO ₂ [kg]	CO ₂ pro FTE [kg]
Strom (Strom-Mix)	301.919	38	3	131.033	16
Strom (erneuerbar)	1.032.297	130	11	77.256	10
Wärme (Gas)	832.132	104	9	213.881	27
Wärme (Fernwärme)	4.461.264	560	49	1.371.910	172
Wärme (Stromheizung)	629.547	79	7	313.536	39
Wärme (Heizöl)	52.498	7	1	16.419	2
GESAMT	7.309.658	917	80	2.124.035	266

* Der Energieverbrauch wurde für das Jahr 2023 in Bezug auf Fläche und Strom zu 24 % und in Bezug auf Wärme zu 99,7 % geschätzt.

ANTEIL DER CO₂-EMISSIONEN PRO VOLLZEITÄQUIVALENT



Die Emissionsfaktoren, auf die wir uns beziehen, sind für die Berichtsjahre unterschiedlich angegeben. Für das Jahr 2021 beziehen wir uns für Strom-Mix auf diesen CO₂-Emissionsfaktor: 0,41 kg/kWh; für die Jahre 2022 und 2023 rechneten wir mit diesem Faktor: 0,43 kg/kWh. Wir beziehen uns dabei auf eine [Quelle](#) des Umweltbundesamtes von 2023. Der CO₂-Emissionsfaktor für erneuerbare Energieträger lautet 0,072 kg/kWh (2021) bzw. 0,075 kg/kWh (2022, 2023). Auch in diesem Fall beziehen wir uns auf relevante Quellen des Umweltbundesamtes. Es wurde der Durchschnitt über alle CO₂-Äquivalente von erneuerbaren Energiequellen im Stromsektor gebildet.

Wärme wird in unseren Geschäftsstellen durch die vier Energieträger Gas, Fernwärme, Stromheizung und Heizöl generiert. Die jeweiligen CO₂-Emissionsfaktoren lauten demnach wie folgt:

- > Gas: 0,244 kg/kWh (2021) und 0,257 kg/kWh (2022, 2023)
- > Fernwärme: 0,295 kg/kWh (2021) und 0,308 kg/kWh (2022, 2023)
- > Stromheizung: 0,485 kg/kWh (2021) und 0,498 kg/kWh (2022, 2023)
- > Heizöl: 0,313 kg/kWh (2021-2023)

Die Quelle des Umweltbundesamtes mit Bezug auf 2021 lautet: [Emissionsbilanz erneuerbarer Energieträger](#), Tabelle 60. Die Quelle des Umweltbundesamtes mit Bezug auf 2022 und 2023 lautet: [Emissionsbilanz erneuerbarer Energieträger](#), Tabelle 60.

Es handelt sich dabei um die marktbasierte Methode zur Messung der CO₂-Emissionen, nicht um die standortbezogene Methode.

Da wir in unseren Geschäftsstellen Mieter sind, sind wir bei der Erhebung einiger Kennzahlen in diesem Bereich auf die Nebenkostenabrechnungen unserer Vermieter angewiesen. Darüber hinaus sind wir in einigen Geschäftsstellen nicht alleiniger Mieter, weshalb die Verbräuche anderer mietender Unternehmen die Berechnung beeinflussen können und unsere Kennzahlen dementsprechend nicht exakt angegeben werden können. An einigen Standorten gibt es keine gesonderte Nebenkostenabrechnung, sondern die Verbräuche werden pauschal über den geltenden Mietvertrag abgerechnet. Bei fehlenden Nebenkostenabrechnungen oder Angaben zu Verbräuchen wurden vorliegende Energieausweise betrachtet und für andere fehlende Verbräuche wurden diese anhand von Durchschnittswerten der restlichen Geschäftsstellen, in Relation zur Fläche, geschätzt.

Die Faktoren zur Schätzung sind:

- > Strom: 30,99 kWh/m² (2021), 18,37 kWh/m² (2022) und 14,77 kWh/m² (2023)
- > Wärme: 36,88 kWh/m² (2021) und 45,88 kWh/m² (2022, 2023)
- > Wasser: 0,21 m³/m² (2021) und 0,19 m³/m² (2022, 2023)

Wasserverbrauch*:

Jahr	Verbrauch [m ³]	Verbrauch pro FTE [m ³]	Verbrauch pro Fläche [m ³ /m ²]	CO ₂ [kg]	CO ₂ pro FTE [kg]
2021	14.146	3	0	2.108	0
2022	15.780	3	0	2.351	0
2023	17.365	2	0	3.074	0

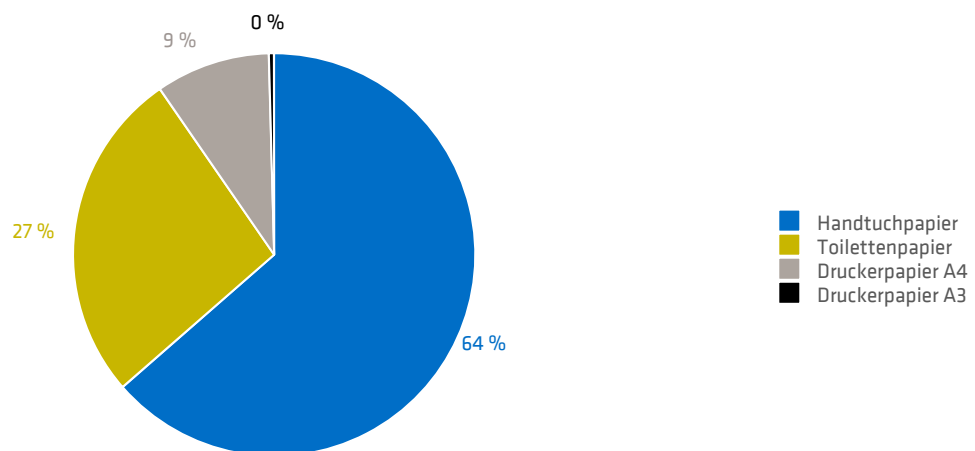
* Der Wasserverbrauch wurde in Bezug auf die Fläche für 2021 zu 53 %, für 2022 zu 75 % und für 2023 zu 100 % geschätzt.

Der gewählte CO₂-Emissionsfaktor für Leitungswasser beträgt 0,149 kg/m³ (2021, 2022) und 0,177 kg/m³ (2023). Dabei beziehen wir uns auf eine [Quelle](#) der britischen Regierung.

Papierverbrauch 2023:

	Verbrauch [kg]	Davon Recycling-papier [kg]	Verbrauch pro FTE [kg]	CO ₂ [kg]	CO ₂ pro FTE [kg]
Druckerpapier A4	2.275	1.328	0	2.181	0
Druckerpapier A3	101	36	0	101	0
Handtuchpapier	16.181	11.937	2	15.075	2
Toilettenpapier	6.658	4.065	1	6.351	1
GESAMT	25.215	17.365	3	23.707	3

ANTEIL DER CO₂-EMISSIONEN DES PAPIERVERBRAUCHS



Der Verbrauch des Druckerpapiers ist um 45 % gesunken, der Verbrauch von Sanitärpapier (Handtuch- und Toilettenpapier) dagegen um 23 % gestiegen. Dies liegt unter anderem an der Eröffnung neuer Standorte. Insgesamt ist der Pro-FTE-Verbrauch von Papier im Vergleich zum Vorjahr unverändert geblieben.

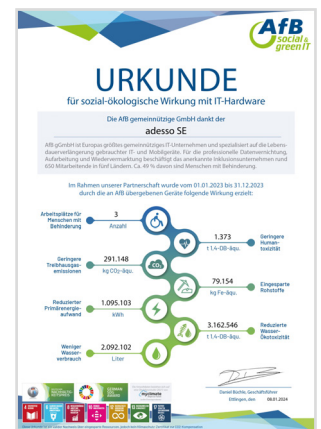
In diesem Berichtsjahr konnten nicht alle Reinigungsdienstleister, die adesso mit Sanitärpapier beliefern, Reports zur Verfügung stellen. Daher wurden die fehlenden Verbrauchskennzahlen mit Durchschnittswerten und Werten des Frischfaserpapiers ohne Umweltsiegel berechnet.

ABFALL

Die Abfälle, die wir produzieren, bestehen primär aus genutzter Hardware unserer Mitarbeitenden und haushaltsüblichem Abfall ohne Gefahrstoffe, der im täglichen Büroalltag anfällt. Dieser wird an unseren Standorten entsprechend der vorhandenen Möglichkeiten nach Papier, Wertstoff, Restmüll, Bio und Altglas getrennt sowie dementsprechend entsorgt. Wenn in Ausnahmefällen Produkte mit schädlichen Inhaltsstoffen anfallen, werden diese ordnungsgemäß und umweltgerecht bei kommunalen Sammelstellen entsorgt.

In Bezug auf unsere genutzte Hardware kooperieren wir mit der AfB Social & Green IT gGmbH. Im Jahr 2023 hat AfB bei adesso insgesamt 2.736 IT- und Mobilgeräte mit einem Gesamtgewicht von 7,9 t abgeholt und bearbeitet. 77% konnten nach Datenvernichtung und Aufbereitung wiederverwendet werden. Damit hat adesso insgesamt 79.154 kg Rohstoffe und 291.148 kg CO₂-Äquivalente eingespart.

Da wir in unseren Geschäftsstellen Mieter sind, haben wir leider keine Möglichkeit, Abfälle zu wiegen und damit Kennzahlen zu unseren Abfallströmen zu erheben.



MOBILITÄT

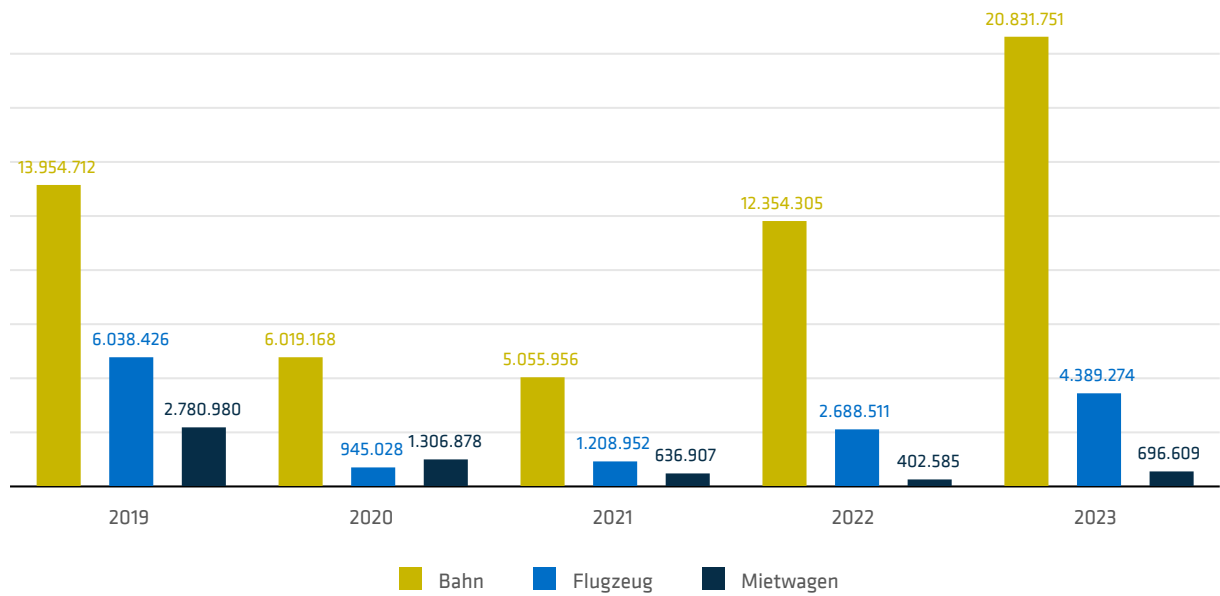
Neben dem Energieverbrauch, der bei einem IT-Unternehmen aus offensichtlichen Gründen höher ist, sind umweltbelastende Faktoren in unserem Geschäft vor allem auch auf unsere Geschäftsreisen und unsere Firmenwagenflotte zurückzuführen.

2023 haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der adesso Group in der D-A-CH-Region beispielsweise 4,4 Millionen km mit dem Flugzeug und 20,8 Millionen km mit der Bahn zurückgelegt. Zugehörige Kennzahlen (wie CO₂-Emissionen) berechnen wir mithilfe des CO₂-Rechners des Umweltbundesamtes. Im Vergleich zum Jahr 2019 konnten wir den CO₂-Ausstoß pro Vollzeitäquivalent in 2023 um 82 % reduzieren. Damit haben wir unser Ziel, eine Reduktion von mindestens 50 % pro Kopf, übertroffen. Insbesondere New-Work-Modelle führen dazu, dass persönliche Treffen reduziert werden sowie Absprachen und Meetings verstärkt remote abgehalten werden.

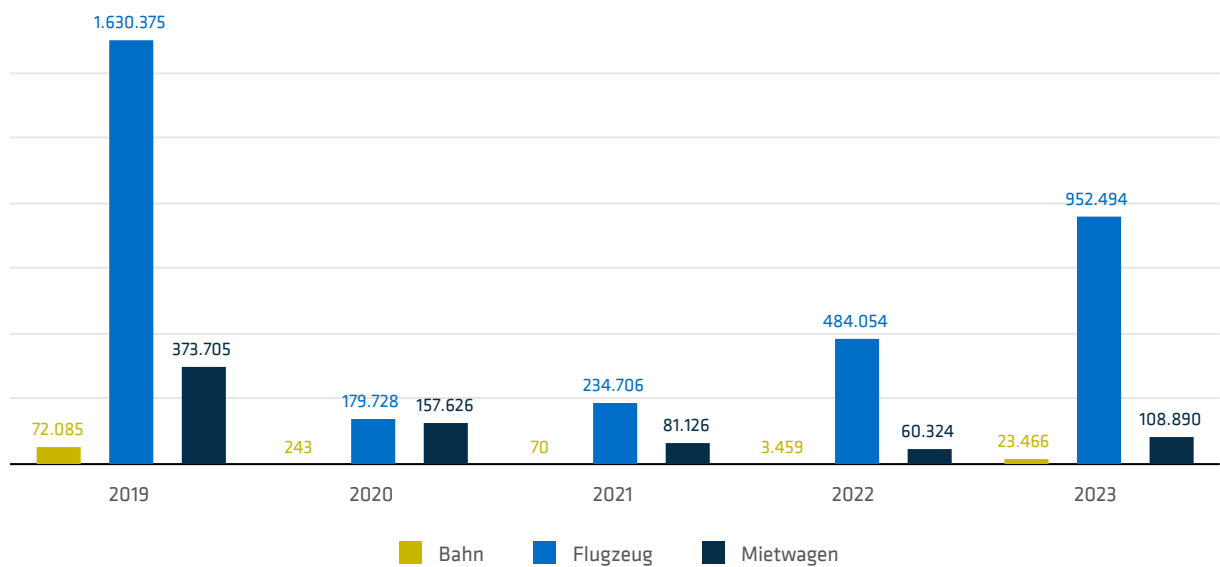
Trotzdem bleibt es unser Ziel, die Reisetätigkeiten mittels Flugverkehr in den nächsten Jahren zu reduzieren und weiter vermehrt auf die Schiene umzusteigen, denn die Deutsche Bahn setzt im Fernverkehr und seit 2020 auch im Nahverkehr 100 % Ökostrom ein und vermeidet durch den Einsatz erneuerbarer Energien direkte Emissionen. Die angegebenen CO₂-Emissionen durch die Bahn entstehen durch Tochtergesellschaften, die keine Bahn-Business-Kunden sind und deren indirekte Emissionen durch zurückgelegte Reisstrecken daher nicht kompensiert werden.

Für die Anmietung von Leihfahrzeugen arbeitet adesso mit drei verschiedenen Dienstleistern zusammen. Von ihnen erhielten wir entsprechende Reports mit Kennzahlen, die wir im Hinblick auf die zurückgelegte Strecke und die CO₂-Emissionen in den Bericht einfließen ließen. Mietfahrzeuge können von Mitarbeitenden gemietet werden, die keine bzw. nur wenige Dienstfahrten unternehmen und aufgrund dessen keinen eigenen Firmenwagen besitzen. Zusätzlich muss für die Anmietung begründet werden, warum eine Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln nicht in Frage kommt. Mietwagen können sowohl für die Kurzzeitmiete als auch für die Langzeitmiete (mehrmonatige Mietdauer) genommen werden. Langzeitmietwagen (LZM) werden insbesondere auch als Zwischenlösung eingesetzt, wenn bestellte Firmenwagen nicht rechtzeitig eintreffen. Zum Stichtag am 31. Dezember 2023 wurden insgesamt 196 Langzeitmietwagen gemietet. Im Jahr 2022 hat sich diesbezüglich das Reporting verändert: Kennzahlen zu den Langzeitmietwagen werden im Rahmen des Fuhrparks betrachtet, die Kennzahlen mit Bezug auf Kurzzeitmietwagen werden weiterhin als „Mietwagen“ aufgeführt.

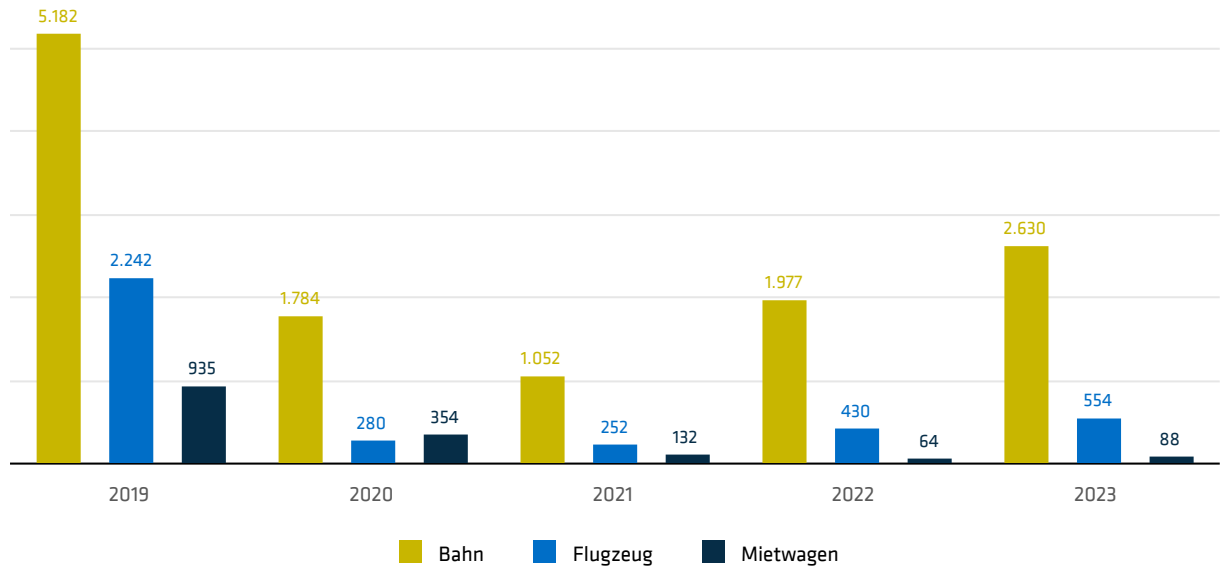
STRECKENKILOMETER AUS GESCHÄFTSREISEN



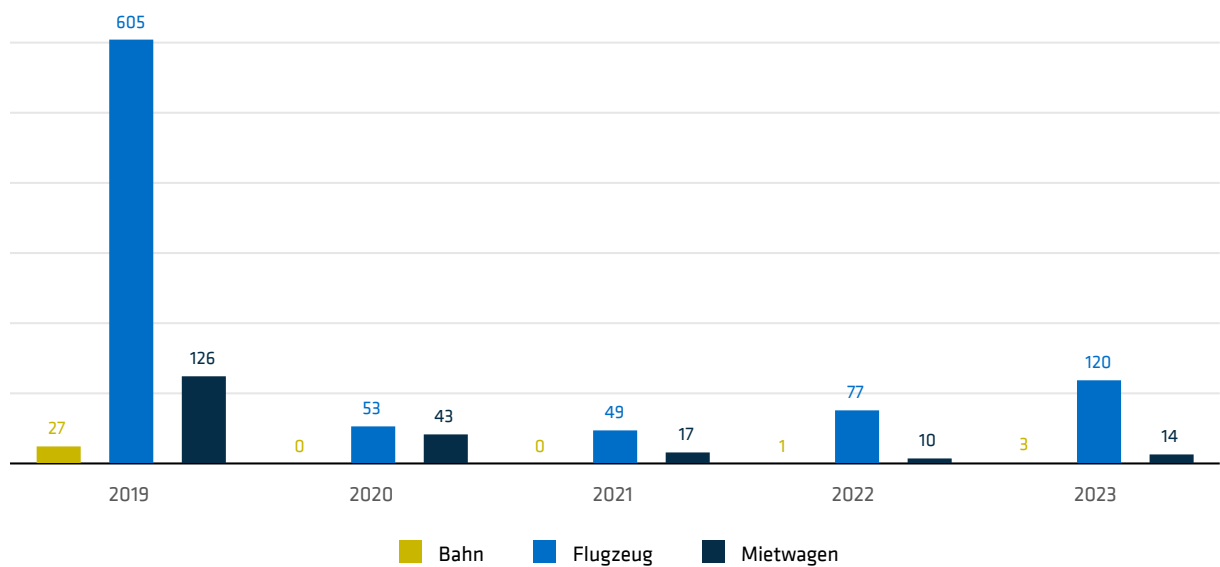
CO₂-EMISSIONEN IN KG AUS GESCHÄFTSREISEN



STRECKENKILOMETER PRO VOLLZEITÄQUIVALENT



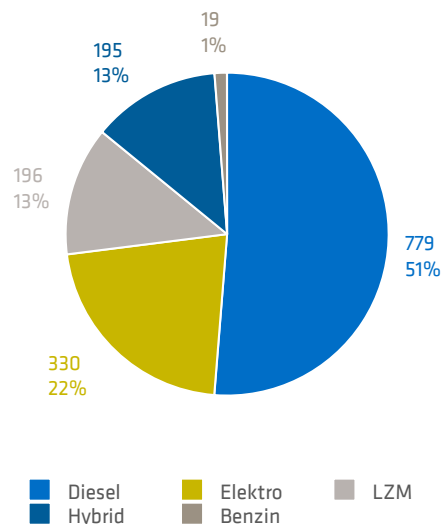
CO₂-EMISSIONEN IN KG PRO VOLLZEITÄQUIVALENT



Unser Fuhrpark umfasste am 31. Dezember 2023 insgesamt 1.519 Fahrzeuge, was einem Plus von 343 Fahrzeugen gegenüber 2022 entspricht. Der Fuhrpark setzte sich wie folgt zusammen:

	Durchschnittlicher CO ₂ -Ausstoß laut Hersteller [g/km]
Diesel	145
Benzin	162
Hybrid	34
Elektro	0
LZM	131

ANZAHL FIRMENWAGEN



Im Vergleich zu den Vorjahren hat sich der durchschnittliche CO₂-Ausstoß pro km in Bezug auf den Fuhrpark verbessert, was darauf hindeutet, dass unsere Maßnahmen wirkungsvoll sind und die Awareness für klimafreundliche Firmenwagen steigt. Das zeigt auch die Übersicht über die bestellten Elektro- und Hybridfahrzeuge. Aktuell in Bestellung sind insgesamt 313 Fahrzeuge, davon 145 Elektrofahrzeuge, 8 Hybridfahrzeuge und 160 Dieselfahrzeuge. Damit sind die Bestellungen von Elektro- gegenüber Dieselfahrzeugen im Jahresdurchschnitt in etwa ausgeglichen.

Das Reporting zum Fuhrpark hat sich innerhalb des Jahres 2022 aufgrund eines Anbieterwechsels für die Tankkarten geändert. Seit 2022 erhalten nicht nur die Fahrerinnen und Fahrer eines Firmenwagens eine Tankkarte, sondern auch diejenigen, die einen Langzeitmietwagen fahren. Bei den Elektrofahrzeugen wird nur die Stromladung erfasst, die mit den Tankkarten geladen wurde. Lademengen im Haushalt oder solche, die mit privater Kreditkarte von den Mitarbeitenden bezahlt wurden, werden nicht erhoben.

Der Kraftstoffverbrauch bzw. die Lademenge unseres Fuhrparks (jeweils inklusive Privatnutzung) verteilte sich in 2023 wie folgt:

	Treibstoffmenge [l]	Lademenge [kWh]	CO ₂ [kg]
Diesel	1.373.521	0	4.532.620
Benzin	598.050	0	1.734.346
Elektro	0	536.274	230.061

Mithilfe des [CO₂-Rechners von Quarks](#) haben wir die CO₂-Emissionen entsprechend dem Treibstoffverbrauch ermittelt, demnach gilt dafür der Faktor 2,90 kg/l für Benzin, 3,30 kg/l für Diesel und 0,43 kg/kWh für Strom.

C2 | RESSOURCENMANAGEMENT

Um unsere Ressourceneffizienz abseits der bereits umgesetzten Maßnahmen weiter zu optimieren, gibt es verschiedene Richtlinien, die die Mitarbeitenden zu den Zielen und Maßnahmen informieren und sie zur Leistung eines eigenen Beitrags motivieren sollen. Diese Richtlinien behandeln beispielsweise Themen wie „Sustainable Offices“ und „Sustainable Procurement“ sowie Tipps für umweltbewusstes Verhalten im Arbeitsalltag. Unser ausgegebenes Ziel, einzelne Maßnahmen aus der Richtlinie des European Forum zu Nachhaltigkeit, sozialer Verantwortung und ehrenamtlichen Projekten innerhalb der adesso SE zu implementieren, haben wir weiter umgesetzt:

- > Sensibilisierung der Mitarbeitenden für die Themen Umweltmanagement und Klimaschutz
- > Veröffentlichung eines E-Learnings für die Mitarbeitenden zum Thema nachhaltige digitale Lösungen und grüne Softwareentwicklung
- > Veröffentlichung verschiedener Richtlinien zur Entwicklung von nachhaltiger Software: Richtlinien für Softwarearchitektur, für Konzept und Design sowie für Software Engineering

Unsere Ziele im Hinblick auf die Einsparung natürlicher Ressourcen sind in unterschiedliche Handlungsfelder gegliedert und haben ein gemeinsames übergeordnetes Ziel: adesso zu einem CO₂-neutralen Unternehmen zu machen.

In Bezug auf den von uns bezogenen Strom ist das Ziel, diesen zu 90% aus regenerativen Quellen zu beschaffen. Aus diesem Grund werden die Geschäftsstellen der adesso SE seit 2018 in einen Gesamt-Ökostromvertrag überführt. Ausnahmen stellen Geschäftsstellen wie beispielsweise Hannover, Stralsund und Walldorf dar. In diesen Geschäftsstellen wird die Buchung des Stromanbieters durch die Vermieter geregelt. Das Rechenzentrum, in dem die adesso SE einzelne Parzellen mietet, nutzt zu 100% Ökostrom. Energieeffiziente, umweltschonende Außenkühler sorgen zusätzlich für eine freie Kühlung des Rechenzentrums bis zu einer Außentemperatur von 12 Grad. Dadurch ist keine zusätzliche Kälteerzeugung notwendig. Bis zu einer Außentemperatur von 25 Grad erfolgt ein Mischbetrieb.

Zur Senkung des Stromverbrauchs werden ausschließlich Elektrogeräte mit grüner Energieverbrauchskennzeichnung oder einem Umweltsiegel angeschafft. Es werden mehr LEDs und Bewegungsmelder eingesetzt und bei der Beleuchtung wird zusätzlich auf die Kombination von LEDs und Bewegungsmeldern geachtet.

Wir möchten den CO₂-Ausstoß durch die Geschäftsreisen unserer Mitarbeitenden reduzieren. Der Einsatz unserer Mitarbeitenden in Kundenprojekten ist oft mit Reisetätigkeiten verbunden, sofern Lösungen nicht „inhouse“ bei adesso erarbeitet werden können. Wir bauen unser Geschäftsstellennetz deutschland- und europaweit kontinuierlich aus, so dass die Mitarbeitenden heimat- und kundennah eingesetzt werden. Seit der Corona-Pandemie ist das Arbeitsmodell des „mobilen Arbeitens“ ein fester Bestandteil unserer Arbeitsverträge, auch diese Entscheidung trägt zu einer minimierten Reisetätigkeit bei.

Eine im November 2022 verabschiedete Reiserichtlinie setzt auf die Eigenverantwortung der Mitarbeitenden: Alle konkreten Vorgaben, beispielsweise zur Wahl des Reisemittels, wurden gestrichen. Stattdessen sind alle Mitarbeitenden dazu angehalten, ihre Reise eigenständig und einzelfallbezogen ökologisch und ökonomisch sinnvoll zu gestalten. Die Richtlinie beinhaltet außerdem zahlreiche Tipps und Hinweise, wie Geschäftsreisen möglichst nachhaltig und wirtschaftlich gestaltet werden können. Die in Kapitel [C1 „Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen“](#) dargestellten Anteile genutzter Reisemittel bei Geschäftsreisen zeigen, dass in 2023 insgesamt so viel Bahn gefahren wurde wie nie zuvor. Obwohl die Flugkilometer im Vergleich zu 2022 gestiegen sind, sind sie weiterhin geringer als vor der Corona-Pandemie im Jahr 2019.

Umweltfreundlichere Alternativen wie Elektroautos sowie Car- und Bike-Sharing bieten eine Alternative zum PKW und sollen künftig verstärkt genutzt werden. adesso bietet zudem allen Mitarbeitenden der adesso SE sowie weiteren deutschen Tochtergesellschaften die Förderung des Deutschlandtickets an und zahlt einen Arbeitgeberzuschuss in Höhe von monatlich 12,25 Euro. Um die Umweltbelastung durch unseren Fuhrpark zu verringern, führte adesso eine Car Policy ein, die eine maximale CO₂-Emission vorgibt. Fahrzeuge, die den maximalen Wert von 180 g CO₂/km überschreiten, dürfen nicht als Firmenwagen bestellt werden. Außerdem ist die Zuzahlungsgrenze nach der CO₂-Emission gestaffelt: Je geringer die CO₂-Emission des Firmenfahrzeugs ist, desto höher fällt die Zuzahlungsleistung durch adesso aus. Die Bestellung und Nutzung von reinen Elektrofahrzeugen als Firmenwagen wird mit einem monatlichen Bonus in Höhe von 250 Euro versehen. Der Anteil an batterieelektrischen Firmenwagen (BEV) ist von 3% (30 Stück) im Jahr 2022 auf 22% (330 Stück) im Jahr 2023 gestiegen.

Unternehmen, die fossile Kraftstoffe in Umlauf bringen, sind verpflichtet, ihre Emissionen um einen bestimmten Prozentsatz – die Treibhausgasminderungs-Quote (THG-Quote) – zu reduzieren. Elektrofahrzeuge sparen Emissionen

ein – für diese Einsparung können sich ihre Halterinnen und Halter ein Zertifikat beim Umweltbundesamt ausstellen lassen und dieses an Unternehmen verkaufen, die verpflichtet sind, die THG-Quote zu erfüllen.

adesso lässt sich mithilfe des Unternehmens Emovy Zertifikate für alle Elektrofahrzeuge innerhalb des Fuhrparks ausstellen. Die Erlöse der Verkäufe setzt adesso gesammelt für die Installation von neuen Ladesäulen für Elektrofahrzeuge in den Geschäftsstellen ein. Für das Jahr 2023 erhielt adesso für 199 Elektrofahrzeuge im Fuhrpark insgesamt eine Gutschrift von 59.700 Euro netto.

Zur Senkung des Papierverbrauchs sind alle Drucker auf doppelseitigen Schwarzweißdruck voreingestellt und das automatische Umschalten in den Energiesparmodus ist aktiviert. Printprodukte, die extern hergestellt werden, müssen mit umweltzertifiziertem Papier und wenn möglich mit 100-prozentigem Recyclingpapier produziert werden.



Unser Ziel ist es, den Anteil an Recyclingpapier zu erhöhen, um den Anteil an Frischfaserpapier zu senken. Dieses Ziel konnten wir durch die Richtlinie „Sustainable Offices“ zur verpflichtenden Nutzung von Recyclingpapier mit dem Umweltsiegel „Blauer Engel“ zu diesen Anteilen erreichen: In Bezug auf unseren gesamten Papierverbrauch haben wir 2023 zu 69 % Recyclingpapier eingesetzt. 2022 waren es 59 %, 2021 67 %. Zudem haben 98 % unserer Papiererzeugnisse ein Umweltsiegel, 78 % das EU Ecolabel und 42 % das „Forest Stewardship Council (FSC)“-Siegel. Zusätzlich tragen 42 % das Umweltzeichen „Blauer Engel“. Das ist leider ein Rückgang im Vergleich zum Vorjahr (2022: 44 %). Vermutlich liegt das daran, dass wir unsere Guidelines zu „Sustainable Offices“ und „Sustainable Procurement“ bei der Eröffnung neuer Geschäftsstellen nicht ausreichend kommuniziert haben und dort Frischfaserpapier eingekauft und genutzt wurde. Wir nehmen uns deshalb für 2024 vor, die Zusammenarbeit mit dem für neue Geschäftsstellen verantwortlichen Bereich zu intensivieren und die Richtlinien verstärkt zu kommunizieren.

Für die Eröffnung neuer Standorte erarbeitete das Umweltmanagement-Team in 2023 gemeinsam mit dem Team Corporate Building einen Prozess, der eine nachhaltige Ausstattung der Geschäftsstellen von Beginn an berücksichtigt.

Die Verbrauchsmaterialien im Büro- und Sanitärbereich sind ebenfalls auf nachhaltige Alternativen umgestellt worden und alle neuen Geschäftsstellen werden dementsprechend ausgestattet. Dazu zählen Büromaterialien wie Notizblöcke und Haftnotizen sowie Versandutensilien wie Paketband und Klebestifte. Briefumschläge und Versandtaschen müssen ebenfalls das Umweltsiegel „Blauer Engel“ tragen oder zu 100 % aus Recyclingpapier bestehen. Die Richtlinie gibt vor, dass beim Einkauf umweltzertifizierte Produkte zu bevorzugen sind und diese möglichst in größeren Verpackungseinheiten bestellt werden sollen, um Verpackungen und Transportwege zu reduzieren. Whiteboard-Reiniger dürfen kein Treibgas enthalten und alle Materialien sollen wiederverwendet werden. Die Sanitärräume sollen mit papiersparenden Handtuchspendern und Armaturen mit wassersparenden Perlatoren ausgestattet sein. Umweltzertifizierte Reinigungs- und Spülmittel sowie Seifen, die das Wasser nicht verunreinigen, sind in den Küchen und Sanitärräumen vorgeschrieben. Der Einsatz von Gefahrstoffen ist zu vermeiden oder zu minimieren.

Bei den zur Verfügung gestellten Lebensmitteln wird verstärkt auf regionale, saisonale und Fair-Trade-Produkte sowie auf das Angebot von veganen und vegetarischen Alternativen geachtet. Außerdem stehen leitungsgebundene Wasserspender zur Reduzierung von Verpackungsmaterialien sowie zur Einsparung von CO₂-Emissionen durch Wegfall der Transportwege im Fokus unserer Bemühungen. Für Standorte, an denen leitungsgebundene Wasserspender nicht möglich sind, soll auf regionale Mehrwegflaschensysteme zurückgegriffen werden.

Um Ressourcen zu schonen und unseren ökologischen Fußabdruck möglichst klein zu halten, sind wir immer bestrebt, unser Handeln entsprechend anzupassen. Folgende Maßnahmen befinden sich dazu bereits in Umsetzung:

	Inanspruchnahme	Maßnahmen
Abfall	Büroabfälle: Papier, Reste von Verpflegung der Mitarbeitenden, ausgesonderte Hardware	> Mülltrennung > Sachgerechte Entsorgung von nicht wiederverwendbaren Ressourcen, z. B. Spende von ausgedientem Papier an Kitas > Weiterverkauf alter Hardware an einen spezialisierten Entsorger, der funktionsfähige Geräte aufbereitet und wieder in den Markt bringt und defekte fachgerecht entsorgt
Energie	Strom, Wärme	> Energiesparende Leuchtmittel > Schalter mit Bewegungssensoren > Umweltspezifische Sensibilisierung der Mitarbeitenden, unter anderem zum Thema Standby-Verbräuche > Ökostrom an fast allen Standorten > Geothermienutzung in der Unternehmenszentrale > Abschaltung der Klimatisierung in den Technikräumen
Fläche	Geschäftsflächen, Mieträume	> Geschäftsstelle Frankfurt nach BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) zertifiziert > Geschäftsstellen gut an ÖPNV-Netze angeschlossen
Emissionen	Indirekt: Büromittel, Zuliefernde, Lebensmittel Direkt: Geschäftsreisen	> Transportwege reduzieren (Wasserspender aufstellen, standortnahe Supermärkte für Lebensmittellieferungen) > Regionale Hersteller bevorzugen > Fair-Trade-Produkte beziehen, wie z. B. Kaffee > Nachhaltige Marken und Produkte bevorzugen > Achtsamer Umgang mit Materialien > Nutzung von 100-prozentigem Recyclingpapier mit dem Umweltsiegel „Blauer Engel“ > Digitale Dokumentation der Jahresgespräche, so dass Papier eingespart und der Prozess für die Mitarbeitenden transparenter gestaltet wird > Digitale Unterschriften für beispielsweise Arbeitsverträge von neuen Mitarbeitenden > Digitale Reisekostenabrechnung > Moderne Laptops und Monitore bereitstellen, die den aktuellen Umweltstandards entsprechen und mit grünen Effizienzklassen und Umweltsiegeln zertifiziert sind > Kennzahlen des Fuhrparks erfassen und auswerten > Geeignete Verkehrsmittel empfehlen > Awareness-Aktionen für Mitarbeitende durch unsere bundesweite Teilnahme an „Mit dem Rad zur Arbeit“ und „Stadtradeln“ sowie an einer vergleichbaren Aktion in der Schweiz mit dem Namen „bike to work“ > Fahrradkeller und weitere Abstellmöglichkeiten für Fahrräder, Fahrradreparaturstationen > An 12 Standorten der adesso Group in der D-A-CH-Region wurden 110 Ladesäulen installiert mit der Planung zum Ausbau an weiteren adesso-Standorten > An weiteren Standorten gibt es Ladesäulen vom Vermieter oder öffentliche Lademöglichkeiten > Ein rein elektrisches Fahrzeug im Firmenwagenpool der Dortmunder Geschäftsstelle

C3 | KLIMARELEVANTE EMISSIONEN

Die klimarelevanten Emissionen beinhalten alle Kennzahlen, die wir erheben, und ergeben das gesamte ökologische Profil von adesso.

Bei der Zuordnung der CO₂-Emissionen orientieren wir uns in der kompletten Unternehmensgruppe an den Scopes des Greenhouse Gas Protocol (GHG):

- > **Scope 1:** direkte Emissionen; dazu zählen z. B. Emissionen aus der Verbrennung von fossilen Brennstoffen oder Emissionen von Kältemitteln.

Da wir selbst nicht Eigentümer oder Betreiber der in den Gebäuden vorhandenen Heizungsanlagen sind, ist keine direkte Beeinflussbarkeit gegeben. Deshalb handelt es sich nicht um direkte Emissionen im Sinne des Scope 1 des GHG.

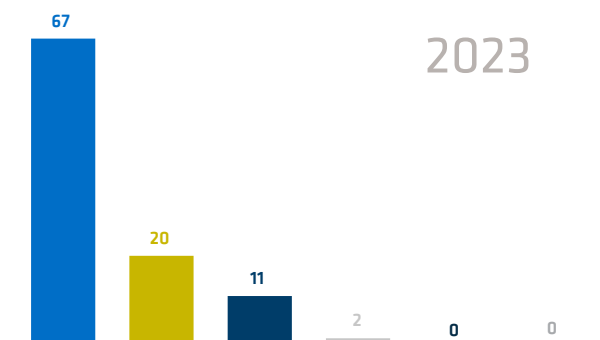
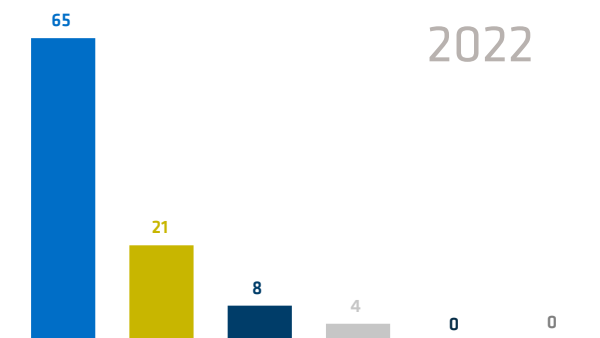
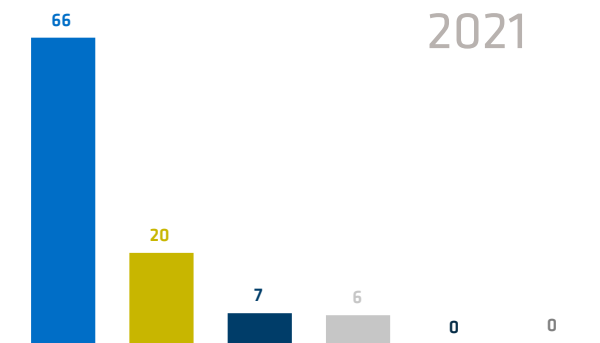
- > **Scope 2:** indirekte Emissionen; hierzu zählen alle Treibhausgas-Emissionen (THG) aus dem Verbrauch von Energie wie Strom oder Fernwärme.

Die aus dem Wärme- bzw. Gasverbrauch resultierenden Emissionen wurden dem Scope 2 zugeordnet, da die direkte Beeinflussbarkeit (ähnlich wie bei Fernwärme) fehlt, wenngleich die Emissionen an den Standorten anfallen. Für die Protokollierung nutzen wir die marktbasierte Methode und berechnen die Emissionen auf Basis der Energie, die wir erworben haben.

- > **Scope 3:** vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette; zur vorgelagerten Wertschöpfungskette zählen gekaufte Waren und Dienstleistungen, Produktionsmittel und Anlagengüter, kraftstoff- und energiebezogene Emissionen, vorgelagerter Transport und Vertrieb, Abfallaufkommen, Geschäftsreisen, Berufsverkehr der Mitarbeitenden und Leasinggegenstände der vorgelagerten Wertschöpfungskette. Zur nachgelagerten Wertschöpfungskette gehören der nachgelagerte Transport und Vertrieb, die Weiterverarbeitung verkaufter Zwischenprodukte, der Gebrauch und die Entsorgung verkaufter Produkte, Leasinggegenstände der nachgelagerten Wertschöpfungskette, Franchise-Betrieb und Investitionen.

In Scope 3 (vorgelagert) erheben wir Kennzahlen zu Wasser, Papier, Flugreisen, Bahnreisen, Mietwagen-nutzung, Treibstoff und Elektrobetankung.

ANTEILE VERBRAUCHSBEZOGENER CO₂-EMISSIONEN [%]



- FUHRPARK INKL. PRIVATNUTZUNG
- WÄRMEVERBRAUCH
- GESCHÄFTSREISEN (MIETWAGEN, FLUG- & BAHNREISEN)
- STROMVERBRAUCH
- WASSERVERBRAUCH
- PAPIERVERBRAUCH

Die Verteilung der Emissionen innerhalb der Scopes stellte sich für die vergangenen drei Jahre folgendermaßen dar:

CO₂-Fußabdruck 2021 adesso Group D-A-CH-Region

Scope	Aspekt	Einheit	Verbrauch	Verbrauch pro FTE	CO ₂ [kg]	CO ₂ pro FTE [kg]	Anteil an ges. CO ₂ -Emissionen [%]
1	-	-	0	0	0	0	0
2	Strom (Strom-Mix)	kWh	401.297	84	164.532	34	4
	Strom (erneuerbar)	kWh	1.703.215	354	122.844	26	3
	Wärme (Gas)	kWh	657.095	137	160.116	33	4
	Wärme (Fernwärme)	kWh	2.231.004	464	658.635	137	15
	Wärme (Stromheizung)	kWh	168.892	35	81.913	17	2
	Wärme (Heizöl)	kWh	2.333	0	730	0	0
3 (vorgelagert)	Wasser	m ³	14.146	3	2.108	0	0
	Druckerpapier A4	kg	5.780	1	5.484	1	0
	Druckerpapier A3	kg	36	0	33	0	0
	Handtuchpapier	kg	7.412	2	6.904	1	0
	Toilettenpapier	kg	4.487	1	4.276	1	0
	Flugzeug	km	1.208.952	252	234.706	49	5
	Bahn	km	5.055.956	1.052	864	0	0
	Mietwagen	km	635.209	132	80.836	17	2
	Diesel	l	898.203	187	2.847.303	592	63
	Benzin	l	45.497	9	126.482	26	3
	Elektro	kWh	6.848	1	2.568	1	0
3 (nachgelagert)	-	-	0	0	0	0	0
1-3	GESAMT	-	-	-	4.500.333	936	100

Bei den Pro-FTE-Angaben wurden Durchschnittszahlen der adesso Group in der D-A-CH-Region von 2021 ohne die e-Spirit AG und ohne Gesellschaften, die innerhalb des Jahres 2022 und 2023 Teil der adesso Group geworden sind, angegeben.

Der Fuhrpark bildete mit 2.976 t den größten Anteil an den gesamten CO₂-Emissionen. Im Vergleich zu 2020 erhöhte sich der Anteil um 3 %, im Vergleich zu 2019 verringerte er sich um knapp 17 %. Grund dafür ist die Corona-Pandemie.

Die Geschäftsreisen bildeten mit 316 t den drittgrößten Anteil an den gesamten CO₂-Emissionen. Im Vergleich zu 2020 reduzierte sich der Anteil um 6 %, im Vergleich zu 2019 verringerte er sich um 85 %. Grund dafür ist ebenfalls die Corona-Pandemie.

Der Strom-, Wärme- und Wasserverbrauch ist im Jahr 2021 im Vergleich zu 2020 um 16 % gestiegen, was mit der größeren gemieteten Gesamtfläche zusammenhängt. Die gemietete Fläche ist durch Eröffnung neuer Standorte von 2020 auf 2021 um 23 % gewachsen und die Geschäftsstellen waren in 2021 stärker besucht als im Vorjahr.

CO₂-Fußabdruck 2022 adesso Group D-A-CH-Region

Scope	Aspekt	Einheit	Verbrauch	Verbrauch pro FTE	CO ₂ [kg]	CO ₂ pro FTE [kg]	Anteil an ges. CO ₂ -Emissionen [%]
1	-	-	0	0	0	0	0
2	Strom (Strom-Mix)	kWh	457.429	73	198.524	32	3
	Strom (erneuerbar)	kWh	1.075.704	172	80.505	13	1
	Wärme (Gas)	kWh	577.857	92	148.525	24	2
	Wärme (Fernwärme)	kWh	3.344.875	535	1.028.602	165	15
	Wärme (Stromheizung)	kWh	597.949	96	297.799	48	4
	Wärme (Heizöl)	kWh	4.000	1	1.251	0	0
	Wasser	m³	15.780	3	2.351	0	0
3 (vorgelagert)	Druckerpapier A4	kg	4.214	1	2.713	0	0
	Druckerpapier A3	kg	85	0	82	0	0
	Handtuchpapier	kg	12.965	2	12.325	2	0
	Toilettenpapier	kg	5.530	1	5.169	1	0
	Flüge Geschäftsreise	km	2.688.511	430	484.054	77	7
	Flüge Seminarfahrt	km	19.746.962	3.160	0	0	0
	Bahn	km	12.354.305	1.977	3.459	1	0
	Mietwagen	km	402.585	64	60.324	10	1
	Langzeitmietwagen	l	51.060	8	118.699	19	2
	Diesel	l	1.173.907	188	3.721.286	596	53
	Benzin	l	320.997	51	892.371	143	13
	Elektro	kWh	43.913	7	18.443	3	0
3 (nachgelagert)	-	-	-	0	0	0	0
1-3	GESAMT	-	-	-	7.076.482	1.133	100

Bei den Pro-FTE-Angaben wurden Durchschnittszahlen der adesso Group in der D-A-CH-Region von 2022 angegeben.

Im Jahr 2022 hatte der Fuhrpark mit 4.751 t erneut den größten Anteil an den gesamten CO₂-Emissionen. Im Vergleich zu 2021 verursachte der Fuhrpark knapp 60 % mehr CO₂-Emissionen, im Vergleich zu 2019 33 % mehr. Der Anstieg im Vergleich zum Jahr 2021 begründet sich vermutlich durch die erste Aufhebung von Maßnahmen zur Bekämpfung der Corona-Pandemie, was mit einer erhöhten Reisetätigkeit unserer Mitarbeitenden sowie verstärkten Besuchen unserer Geschäftsstellen einherging. Der Anstieg im Vergleich zum Jahr 2019 liegt insbesondere an unserem Unternehmenswachstum und dem damit einhergehenden Wachstum unseres Fuhrparks. Dieser ist von 2019 mit insgesamt 595 Fahrzeugen in Deutschland um 98 % auf insgesamt 1.177 Fahrzeuge in der D-A-CH-Region gewachsen.

Die Geschäftsreisen bildeten mit 548 t erneut den drittgrößten Anteil an den gesamten CO₂-Emissionen. Im Vergleich zu 2021 erhöhte sich der Anteil um 73 %, im Vergleich zu 2019 verringerte er sich um knapp 74 %. Es wird demnach wieder vermehrt gereist, auch wenn die Mobilität nicht das Level der Zeit vor der Corona-Pandemie erreichte.

Der Strom-, Wärme- und Wasserverbrauch ist in 2022 im Vergleich zu 2021 um knapp 48 % gestiegen. Parallel dazu ist die gemietete Fläche durch Unternehmenswachstum und Eröffnung neuer Standorte um 21 % gewachsen. Außerdem waren die Standorte wieder zu einem größeren Teil besetzt. Zu beachten ist in Bezug auf den Strom-, Wärme- und Wasserverbrauch außerdem der hohe Schätzanteil des Verbrauchs.

CO₂-Fußabdruck 2023 adesso Group D-A-CH-Region

Scope	Aspekt	Einheit	Verbrauch	Verbrauch pro FTE	CO ₂ [kg]	CO ₂ pro FTE [kg]	Anteil an ges. CO ₂ -Emissionen [%]
1	-	-	0	0	0	0	0
2	Strom (Strom-Mix)	kWh	301.919	38	131.033	16	1
	Strom (erneuerbar)	kWh	1.032.297	130	77.256	10	1
	Wärme (Gas)	kWh	832.132	104	213.881	27	2
	Wärme (Fernwärme)	kWh	4.461.264	560	1.371.910	172	14
	Wärme (Stromheizung)	kWh	629.547	79	313.536	39	3
	Wärme (Heizöl)	kWh	52.498	7	16.419	2	0
3 (vorgelagert)	Wasser	m³	17.365	2	3.074	0	0
	Druckerpapier A4	kg	2.275	0	2.181	0	0
	Druckerpapier A3	kg	101	0	101	0	0
	Handtuchpapier	kg	16.181	2	15.075	2	0
	Toilettenpapier	kg	6.658	1	6.351	1	0
	Flugzeug	km	4.389.274	554	952.494	120	10
	Bahn	km	20.831.751	2.630	23.466	3	0
	Mietwagen	km	696.609	88	108.890	14	1
	Diesel	l	1.373.521	172	4.532.620	569	47
	Benzin	l	598.050	75	1.734.346	218	18
	Elektro	kWh	536.274	67	230.061	29	2
3 (nachgelagert)	-	-	-	0	0	0	0
1-3	GESAMT	-	-	-	9.732.694	1.222	100

Bei den Pro-FTE-Angaben wurden Durchschnittszahlen der adesso Group in der D-A-CH-Region von 2023 angegeben.

Im Jahr 2023 hatte der Fuhrpark mit 6.497 t erneut den größten Anteil an den gesamten CO₂-Emissionen. Im Vergleich zu 2022 verursachte der Fuhrpark knapp 37 % mehr CO₂-Emissionen. Der Anstieg im Vergleich zum Jahr 2022 begründet sich vermutlich durch das Ende der Corona-Pandemie und die erhöhte Reisetätigkeit unserer Mitarbeitenden sowie verstärkte Besuche unserer Geschäftsstellen.

Die Geschäftsreisen bildeten mit 1.085 t erneut den drittgrößten Anteil an den gesamten CO₂-Emissionen. Im Vergleich zu 2022 erhöhte sich der Anteil um 98 %, im Vergleich zu 2019 verringerte er sich um knapp 48 %. Der Anstieg gegenüber 2022 lässt sich unter anderem durch unser internationales Wachstum und den daraus resultierenden Anstieg von Interkontinentalflügen erklären.

Der Strom-, Wärme- und Wasserverbrauch ist in 2023 im Vergleich zu 2022 um knapp 21 % gestiegen. Parallel dazu ist die gemietete Fläche durch Unternehmenswachstum und Eröffnung neuer Standorte um 11 % gewachsen. Zu beachten ist in Bezug auf den Strom-, Wärme- und Wasserverbrauch außerdem der hohe Schätzanteil des Verbrauchs.

Entsprechend unserer Zielvereinbarung steht die Reduzierung der THG-Emissionen stets im Fokus unserer Bemühungen und wird bei der Einführung neuer und der Umsetzung bestehender Maßnahmen (siehe Kapitel [C2 „Ressourcenmanagement“](#)) stets einbezogen.

C4 | BERICHTERSTATTUNG ZUR EU-TAXONOMIE

Mit dem „EU-Aktionsplan zur Finanzierung nachhaltigen Wachstums“ (EU Action Plan on Sustainable Finance) hat es sich die Europäische Union (EU) zum Ziel gesetzt, Kapitalströme in nachhaltige Investitionen zu lenken. In diesem Rahmen ist die EU-Taxonomie-Verordnung (EU) 2020/852 (im Folgenden „Taxonomie-VO“) einschließlich delegierter Rechtsakte veröffentlicht worden. Ziel der EU-Taxonomie ist es, ein einheitliches EU-Klassifizierungssystem für nachhaltige Unternehmenstätigkeiten zu schaffen und so Investitionen in ökologisch nachhaltige Tätigkeiten zu fördern. Als ökologisch nachhaltig gelten Wirtschaftsaktivitäten, die unter anderem einen wesentlichen Beitrag zur Verwirklichung mindestens eines der folgenden sechs Umweltziele leisten:

- (1) Klimaschutz,
- (2) Anpassung an den Klimawandel,
- (3) nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasser- und Meeresressourcen,
- (4) Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft,
- (5) Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung und
- (6) Schutz und Wiederherstellung der Biodiversität und der Ökosysteme.

Im vergangenen Geschäftsjahr lagen ausschließlich für die ersten beiden Umweltziele – (1) Klimaschutz und (2) Anpassung an den Klimawandel – Vorgaben zu nachhaltigen Wirtschaftsaktivitäten im Sinne der EU-Taxonomie vor. Diese werden in der delegierten Verordnung (EU) 2021/2139 (im Folgenden „delegierter Klimarechtsakt“) und in der delegierten Verordnung (EU) 2022/1214 über bestimmte Gas- und Kernenergetätigkeiten (im Folgenden „ergänzender delegierter Klimarechtsakt“) präzisiert. Im November 2023 wurden zwei weitere delegierte Verordnungen im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht, wodurch weitere Vorgaben zu nachhaltigen Wirtschaftsaktivitäten etabliert werden. Hierbei handelt es sich um die delegierte Verordnung (EU) 2023/2485 mit weiteren Wirtschaftsaktivitäten zu den ersten beiden Umweltzielen (im Folgenden „delegierter Rechtsakt zur Anpassung des Klimarechtsakts“) sowie die delegierte Verordnung (EU) 2023/2486 mit Vorgaben zu nachhaltigen Wirtschaftsaktivitäten für die vier weiteren Umweltziele (im Folgenden „delegierter Umweltrechtsakt“). Es wird erwartet, dass die Europäische Kommission Nachhaltigkeitskriterien für weitere Wirtschaftstätigkeiten veröffentlichen wird.

Die delegierten Rechtsakte enthalten Beschreibungen von Wirtschaftstätigkeiten, für die bereits Kriterien zur Beurteilung der Nachhaltigkeit entwickelt wurden, den sogenannten taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten. Falls im ersten Schritt eine taxonomiefähige Wirtschaftstätigkeit vorliegt, kann im zweiten Schritt die nachhaltige Ausübung dieser Tätigkeit, die sogenannte Taxonomiekonformität, bewertet werden.

Damit eine taxonomiefähige Wirtschaftsaktivität taxonomiekonform ist, muss diese

- (1) einen wesentlichen Beitrag zu mindestens einem Umweltziel leisten,
- (2) dabei erhebliche Beeinträchtigungen anderer Umweltziele vermeiden und
- (3) einen gewissen Mindestschutz einhalten.

Während die Anforderungen im Hinblick auf (1) den wesentlichen Beitrag und (2) die Vermeidung erheblicher Beeinträchtigungen tätigkeitsspezifisch sind, ist (3) die Einhaltung des Mindestschutzes grundsätzlich tätigkeitsübergreifend.

adesso veröffentlicht gemäß § 315b Absatz 3 HGB einen gesonderten nichtfinanziellen Konzernbericht und ist daher für das Geschäftsjahr 2023 gemäß Artikel 8 der Taxonomie-VO dazu verpflichtet, über alle sechs Umweltziele zu berichten. Im Rahmen dessen informieren wir im Folgenden grundsätzlich über die taxonomiefähigen und taxonomiekonformen Anteile des Umsatzes, der Investitionsausgaben (CapEx) und der Betriebsausgaben (OpEx) für den Berichtszeitraum 2023 gemäß der Taxonomie-VO für die adesso Group. Darüber hinaus beschreiben wir, wie die relevanten Wirtschaftsaktivitäten identifiziert und die entsprechenden Leistungsindikatoren gemäß der EU-Taxonomie ermittelt wurden. Für das Geschäftsjahr 2023 ist hinsichtlich der zusätzlichen Wirtschaftsaktivitäten, die durch den delegierten Rechtsakt zur Anpassung des Klimarechtsakts sowie den delegierten Umweltrechtsakt etabliert werden, vereinfachend nur über die Taxonomiefähigkeit der Wirtschaftsaktivitäten zu berichten. Diese Vereinfachungsvorschrift nimmt adesso wahr. Die Taxonomiekonformität dieser Wirtschaftsaktivitäten ist erstmals ab dem Geschäftsjahr 2024 verpflichtend zu berichten.

DIE WIRTSCHAFTSAKTIVITÄTEN DER ADESSO GROUP

Die Analyse der Taxonomiefähigkeit der Wirtschaftsaktivitäten der adesso Group basiert auf den Tätigkeiten, mit denen Umsatzerlöse mit Dritten generiert und gemäß IFRS 15 bilanziert werden. Als herstellerunabhängiger IT-Dienstleister definieren wir die Beratung und die Softwareentwicklung als unsere Kerngeschäftstätigkeiten.

Wir haben eine detaillierte Analyse durchgeführt und geprüft, ob unsere Aktivitäten als IT-Dienstleistungsunternehmen gemäß der derzeit bestehenden delegierten Rechtsakte als taxonomiefähig zu klassifizieren sind.

Die Wirtschaftsaktivitäten des delegierten Klimarechtsakts und des ergänzenden delegierten Klimarechtsakts konzentrieren sich primär auf Wirtschaftsaktivitäten und Sektoren, die das größte Potenzial haben, das Ziel der Abschwächung des Klimawandels zu erreichen. Infolgedessen ist das Management der adesso SE in den vergangenen Berichtsperioden zu dem Schluss gekommen, dass unsere Geschäftstätigkeiten nicht unter diese delegierten Rechtsakte zu den ersten beiden Umweltzielen (1) Klimaschutz und (2) Anpassung an den Klimawandel fallen und folglich nicht taxonomiefähig sind. Diese Einschätzung wird für die aktuelle Berichtsperiode durch das Management bestätigt.

Mit der Veröffentlichung weiterer delegierter Rechtsakte im November 2023 bestehen nun zusätzliche Vorgaben zu nachhaltigen Wirtschaftsaktivitäten, darunter auch zu den vier weiteren Umweltzielen (3) nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasser- und Meeresressourcen, (4) Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft, (5) Vermeidung und Vermin- derung der Umweltverschmutzung und (6) Schutz und Wiederherstellung der Biodiversität und der Ökosysteme.

Die adesso Group hat alle ihre Geschäftstätigkeiten auf der Grundlage der Tätigkeitsbeschreibungen des delegierten Rechtsakts zur Anpassung des Klimarechtsakts sowie des delegierten Umweltrechtsakts analysiert, um mögliche taxonomiefähige Wirtschaftsaktivitäten zu identifizieren. In diesem Zusammenhang haben wir die Wirtschaftstätigkeit „4.1 Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-Lösungen“ im Zusammenhang mit dem Umweltziel (4) Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft als taxonomiefähig identifiziert.

Unser Management schlussfolgerte, dass der überwiegende Teil unserer Wirtschaftsaktivitäten weiterhin nicht unter die bestehenden delegierten Rechtsakte der EU-Taxonomie fällt. Aus diesem Grund kann eine Beurteilung der ökologischen Nachhaltigkeit im Sinne der EU-Taxonomie, mangels anwendbarer technischer Bewertungskriterien, aktuell nur begrenzt vorgenommen werden.

TAXONOMIE-LEISTUNGSINDIKATOREN

Gemäß der Taxonomie-VO sind die folgenden drei Leistungsindikatoren (Key Performance Indicator, KPI) im Rahmen der Berichtspflicht darzulegen: Umsatz, CapEx und OpEx. Für den Berichtszeitraum 2023 müssen insbesondere diese KPIs, bezogen auf die taxonomiefähigen und taxonomiekonformen Wirtschaftsaktivitäten, berichtet werden. Die gemäß der Taxonomie-VO zu veröffentlichenden Meldebögen werden am Ende des Kapitels [C4 „Berichterstattung zur EU-Taxonomie“](#) dargestellt. Aufgrund der Tatsache, dass keine taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten im Zusammenhang mit dem ergänzenden delegierten Klimarechtsakt vorliegen, werden die sektorspezifischen Detailtabellen zu bestimmten Gas- und Kernenergie-tätigkeiten nicht dargestellt.

Da unsere überwiegenden Wirtschaftsaktivitäten als IT-Dienstleistungsunternehmen bisher nicht unter die delegierten Rechtsakte zu den sechs Umweltzielen fallen, beträgt der Anteil der taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten am Konzernumsatz 0 %. Unsere taxonomiefähigen Umsatzerlöse sind der Wirtschaftstätigkeit „4.1 Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-Lösungen“ im Zusammenhang mit dem Umweltziel (4) Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft zuzuordnen. Über die Taxonomiekonformität dieser Umsatzerlöse wird ab dem Geschäftsjahr 2024 berichtet. Investitions- und Betriebsausgaben, die unmittelbar mit unseren bestehenden oder geplanten taxonomiefähigen Aktivitäten verbunden sind, bestehen derzeit nicht. Infolgedessen ist eine Beurteilung der Taxonomiekonformität für den Großteil unserer Geschäftsaktivitäten zum jetzigen Zeitpunkt nicht möglich.

Darüber hinaus umfassen die berichtspflichtigen Investitions- und Betriebsausgaben auch solche, die sich auf den Erwerb von Produktion aus taxonomiefähigen bzw. taxonomiekonformen Wirtschaftsaktivitäten und einzelne Maßnahmen beziehen, durch die Zieltätigkeiten kohlenstoffarm ausgeführt werden oder der Ausstoß von Treibhausgasen gesenkt wird.

Nachfolgend werden die Anteile der taxonomiefähigen und taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten hinsichtlich der EU-Taxonomie-Leistungsindikatoren für das Geschäftsjahr 2023 zusammengefasst.

	2023			2022***		
	Summe in Mio. €	Anteil der taxonomie-fähigen Wirtschaftstätigkeiten [%]	Anteil der taxonomie-konformen Wirtschaftstätigkeiten [%]**	Summe in Mio. €	Anteil der taxonomie-fähigen Wirtschaftstätigkeiten [%]	Anteil der taxonomie-konformen Wirtschaftstätigkeiten [%]
Umsatz	1.136	0	0	900	0	0
Investitionsausgaben (CapEx)	116	75	0	68	30	0
Betriebsausgaben (OpEx)*	3	0	0	2	0	0

* Gemäß Anhang I des Artikel 8 der Taxonomie-VO nimmt adesso die Erleichterungsvorschrift des Abschnitt 1.1.3.2 in Anspruch und wendet diese auf den taxonomiefähigen OpEx an.

** Die Anteile der taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten im Geschäftsjahr 2023 berücksichtigen nicht die neuen taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten des delegierten Rechtsakts zur Anpassung des Klimarechtsakts sowie des delegierten Umweltrechtsakts.

*** Die Vergleichszahlen des Geschäftsjahres 2022 berücksichtigen nicht die neuen Wirtschaftstätigkeiten des delegierten Rechtsakts zur Anpassung des Klimarechtsakts sowie des delegierten Umweltrechtsakts.

Im Allgemeinen implizieren geringe Anteile von taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten, dass in diesem Zusammenhang nur wenige auf die jeweiligen Tätigkeiten anwendbare technische Bewertungskriterien zur Beurteilung der Nachhaltigkeit durch die EU-Kommission veröffentlicht wurden.

Die Spezifikation der drei berichtspflichtigen KPIs wird in Übereinstimmung mit Anhang I der delegierten Verordnung (EU) 2021/2139 zu Artikel 8 der Taxonomie-VO gemacht. Zusätzlich wurden die Berichtsanforderungen teilweise durch den Umweltrechtsakt angepasst. Wir bestimmten die taxonomiefähigen und -konformen KPIs gemäß den gesetzlichen Anforderungen, die im Folgenden näher beschrieben sind.

UMSATZ

Der taxonomiefähige Umsatzanteil wird berechnet als der Teil des Nettoumsatzes mit Waren oder Dienstleistungen, die mit taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten (Zähler) verbunden sind, dividiert durch den Nettoumsatz (Nenner). Der Nenner des Umsatz-KPI basiert auf dem konsolidierten Nettoumsatz gemäß IAS 1.82 (a) und entspricht den Umsatzerlösen der Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung des Konzernabschlusses 2023. Einzelheiten zu den Rechnungslegungsgrundsätzen für den konsolidierten Nettoumsatz befinden sich in der Zusammenfassung wesentlicher Rechnungslegungsgrundsätze im Konzernanhang des Geschäftsberichts in der Textziffer 3.7 Umsatzerlöse.

ERLÄUTERUNGEN ZUM UMSATZ-ZÄHLER

Der Zähler des Umsatz-KPI umfasst im ersten Schritt den taxonomiefähigen und im zweiten Schritt ab dem Geschäftsjahr 2024 den taxonomiekonformen Umsatz.

TAXONOMIEFÄHIGER UMSATZ

Für den Zähler des taxonomiefähigen Umsatzanteils konnten größtenteils keine taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten identifiziert werden. Dies ist darauf zurückzuführen, dass derzeit keine anwendbaren technischen Kriterien zur Bewertung der Nachhaltigkeit bzw. der Taxonomiekonformität für die überwiegenden umsatzgenerierenden Tätigkeiten der adesso Group existieren. Unser taxonomiefähiger Umsatz beschränkt sich auf die Wirtschaftstätigkeit „4.1 Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-Lösungen“ im Zusammenhang mit dem Umweltziel (4) Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft.

Im Folgenden wird der taxonomiefähige Umsatz für das Geschäftsjahr zusammengefasst:

Beschreibung der Geschäftstätigkeiten, mit denen taxonomiefähige Umsatzerlöse generiert werden	Wirtschaftsaktivität (Umweltziel)	Tätigkeitsbeschreibung gemäß entsprechendem delegierten Rechtsakt	Taxonomiefähiger Umsatz in Mio. € 2023
Bereitstellung von Produkten und Erbringung von Dienstleistungen für unsere Kunden, die auf unserer Maintenance-Lösung und unserer Smart-Product-Plattform basieren	4.1 Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-Lösungen ([4] Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft)	„Im Rahmen der Tätigkeit werden freiberufliche Dienstleistungen hergestellt, entwickelt, installiert, eingesetzt, gewartet, repariert oder erbracht, einschließlich technischer Beratung für die Konzeption oder Überwachung von a) Systemen für Software und Informationstechnologie (IT) oder operative Technologie (OT) [...], die zum Zwecke der Fernüberwachung und der prädiktiven Instandhaltung konzipiert wurden [...].“	1,50

Der taxonomiefähige Umsatz der adesso Group resultiert aus unserer Maintenance-Lösung sowie unserer Smart-Product-Plattform. Die Maintenance-Lösung ermöglicht die Planung und Wartung von Mess- und Produktionsdaten. Unsere Smart-Product-Plattform dagegen erlaubt eine effiziente Entwicklung von digitalen IoT-Produkten für unsere Kunden. In beiden Fällen dienen die teils individuellen Lösungen für unsere Kunden primär der Fernerfassung, -verarbeitung, -übertragung und -speicherung von Daten von Geräten, Produkten oder Infrastrukturen während ihrer Nutzung oder ihres Betriebs. Diese Umsätze sind für das Geschäftsjahr 2023 als unwesentlich einzustufen. Im nächsten Geschäftsjahr wird eine neue Prüfung unter Wesentlichkeitsgesichtspunkten durchgeführt werden.

TAXONOMIEKONFORMER UMSATZ

Über die Taxonomiekonformität unseres taxonomiefähigen Umsatzes mit der Wirtschaftstätigkeit „4.1 Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-Lösungen“ im Zusammenhang mit dem Umweltziel (4) Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft werden wir ab dem Geschäftsjahr 2024 berichten.

INVESTITIONSAUSGABEN (CAPEX)

Der CapEx-KPI ist definiert als taxonomiefähiger bzw. -konformer CapEx (Zähler) dividiert durch die Gesamtinvestitionsausgaben, CapEx (Nenner). Bezüglich des Nenners gilt Folgendes:

- > Die Gesamtinvestitionsausgaben umfassen die Zugänge an Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten während des Geschäftsjahres vor Abschreibungen und Neubewertungen, einschließlich derjenigen, die sich aus Neubewertungen und Wertminderungen ergeben, sowie ohne Änderungen des beizulegenden Zeitwerts. Es werden die Zugänge zum Sachanlagevermögen (IAS 16), zu den immateriellen Vermögenswerten (IAS 38) und zu den Nutzungsrechten an Vermögenswerten (IFRS 16) erfasst.
- > Zugänge, die sich aus Unternehmenszusammenschlüssen (IFRS 3) ergeben, abgesehen von einem Geschäfts- oder Firmenwert, sind ebenfalls zu berücksichtigen.
- > Weitere Einzelheiten zu den Rechnungslegungsgrundsätzen in Bezug auf die Investitionen sind in der Zusammenfassung wesentlicher Rechnungslegungsgrundsätze im Konzernanhang in den Textziffern 3.10 (immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen) und 3.13 (Leasing) des Geschäftsberichts zu finden.

Die Gesamtinvestitionen der adesso Group setzen sich aus den Zugängen zu den folgenden Bilanzpositionen zusammen: immaterielle Vermögenswerte (exklusive Geschäfts- oder Firmenwert), Sachanlagen sowie Nutzungsrecht Leasing. Die Gesamtinvestitionsausgaben des Geschäftsjahres 2023 können den Textziffern 4 (immaterielle Vermögenswerte), 5 (Sachanlagen) und 31 (Angaben zu Leasing-Verhältnissen) des Konzernanhangs des Geschäftsberichts entnommen werden und setzen sich aus den Zugangsarten „Zugänge“ und, falls anwendbar, „Unternehmenserwerb“ zusammen.

ERLÄUTERUNGEN ZUM CAPEX-ZÄHLER

Der Zähler des CapEx-KPI umfasst im ersten Schritt die taxonomiefähigen und im zweiten Schritt ab dem Geschäftsjahr 2024 die taxonomiekonformen Investitionsausgaben. In diesem Zusammenhang ist zwischen den folgenden drei Kategorien von Investitionsausgaben innerhalb des Zählers zu unterscheiden:

- a) Investitionsausgaben, die sich auf mit taxonomiefähigen bzw. mit taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten verbundene Vermögenswerte oder Prozesse beziehen (CapEx a),
- b) Investitionsausgaben, die Teil eines CapEx-Plans sind, um taxonomiefähige bzw. taxonomiekonforme Wirtschaftstätigkeiten auszuweiten („Expansion Plan“) oder taxonomiefähige in taxonomiekonforme Wirtschaftstätigkeiten umzuwandeln („Upgrade Plan“) (CapEx b), und
- c) Investitionsausgaben, die sich auf den Erwerb von Produktion aus taxonomiefähigen bzw. taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten und einzelne Maßnahmen zur Reduktion von Treibhausgas-Emissionen beziehen, sofern diese Maßnahmen innerhalb von 18 Monaten umgesetzt und einsatzbereit sind (CapEx c).

Während die Kategorien a) und b) eine Verbindung zu existierenden oder geplanten Umsatzerlösen aufweisen, ist die Kategorie c) losgelöst von Umsatzerlösen zu betrachten.

TAXONOMIEFÄHIGE INVESTITIONSAUSGABEN

Wir haben ausschließlich die unwesentliche taxonomiefähige Wirtschaftsaktivität „4.1 Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-Lösungen“ im Zusammenhang mit dem Umweltziel (4) Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft identifiziert, mit der wir Umsatzerlöse generieren. Vermögenswerte, die mit dieser Wirtschaftstätigkeit verbunden sind (CapEx a), stellen primär Nutzungsrechte an Immobilien und Personenkraftwagen sowie erworbene Elektro- und Elektronikgeräte dar. Diese Vermögenswerte sind jeweils allerdings nur zum Teil mit unserer identifizierten taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeit verbunden. Dieselben Vermögenswerte werden auch dazu verwendet, weitere Beratungsleistungen zu erbringen oder andere Softwareprodukte zu entwickeln. Gleichzeitig stellen Investitionsausgaben in die genannten Vermögenswerte taxonomiefähige Investitionsausgaben im Zusammenhang mit dem Erwerb von Produktion aus taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten und Einzelmaßnahmen, die es Zieltätigkeiten ermöglichen, kohlenstoffarm ausgeführt zu werden oder zur Treibhausgasreduktion zu führen (CapEx c), dar. Infolgedessen ordnen wir diese Investitionsausgaben vollständig der CapEx-Kategorie c) zu. Somit wird gemäß der Definition der EU-Taxonomie im CapEx-Zähler kein CapEx, der sich auf Vermögenswerte oder Prozesse bezieht, die mit taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten verbunden sind (CapEx a), erfasst.

Unser Kerngeschäft, die herstellerunabhängige IT-Beratung und die Softwareentwicklung, ist derzeit nicht taxonomiefähig. Folglich kann diese Geschäftstätigkeiten nicht Teil eines CapEx-Plans zur Umwandlung taxonomiefähiger in taxonomiekonforme Wirtschaftstätigkeiten sein. Darüber hinaus weist auch der Ausweitungsplan aus strategischer Sicht keine Relevanz für die adesso Group auf, so dass der CapEx-Zähler keine taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten im Zusammenhang mit geplanten Umsatzerlösen (CapEx b) beinhaltet.

Im Folgenden werden die taxonomiefähigen Investitionsausgaben für das Geschäftsjahr zusammengefasst:

Beschreibung der individuell taxonomiefähigen Kosten/Maßnahmen	Wirtschaftsaktivität (Umweltziel)	Tätigkeitsbeschreibung gemäß entsprechendem delegierten Rechtsakt	Taxonomiefähige Investitionsausgaben in Mio. € 2023
Erwerb von Elektro- und Elektronikgeräten	1.2 Herstellung von Elektro- und Elektronikgeräten ([4] Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft)	„Herstellung von Elektro- und Elektronikgeräten für Industrie, Gewerbe und Verbraucher [...].“	15
Leasing von Fahrrädern und Pedelecs	6.4 Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik** ([1] Klimaschutz)	„Verkauf, Erwerb, Finanzierung Leasing, Vermietung und Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität oder persönlichen Beförderungsmitteln, die durch die Muskelkraft des Nutzers, einen emissionsfreien Motor oder eine Kombination aus emissionsfreiem Motor und Muskelkraft angetrieben werden [...].“	2
Leasing von Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen der Klassen M1* und N1* innerhalb des Fuhrparks	6.5 Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen** ([1] Klimaschutz)	„Erwerb, Finanzierung, Vermietung, Leasing und Betrieb von Fahrzeugen der Klassen M1, N1, die beide unter die Verordnung (EG) Nr. 715/2007 des Europäischen Parlaments und des Rates fallen, oder L (zwei- und dreirädrige sowie vierrädrige Fahrzeuge) [...].“	19
Leasing von Gebäuden oder Büroeinheiten	7.7 Erwerb von und Eigentum an Gebäuden ([1] Klimaschutz)	„Erwerb von Immobilien und Ausübung des Eigentums an diesen Immobilien [...].“	51

* Gemäß Artikel 4 Absatz 1 Buchstabe a und b der Verordnung (EU) 2018/858.

** In einigen Fällen bestehen Überschneidungen zwischen den Beschreibungen von Wirtschaftsaktivitäten des delegierten Klimarechtsakts. Aus diesem Grund hatten wir bereits in der vergangenen Berichtsperiode darauf hingewiesen, dass in den gekennzeichneten Fällen die Zuordnung von Investitionsausgaben zu Wirtschaftstätigkeiten mit Unsicherheiten verbunden ist und in der Zukunft angepasst werden könnte, falls Indikatoren darauf hindeuten, dass die Zuordnung der Investitionsausgaben zu einer anderen Wirtschaftsaktivität zutreffender ist. In den gekennzeichneten Fällen haben wir die Zuordnung von Investitionsausgaben zu Wirtschaftstätigkeiten angepasst und uns dabei an den Wirtschaftstätigkeiten unserer Lieferanten orientiert.

Die taxonomiefähigen Investitionsausgaben der adesso Group betreffen Nutzungsrechte an Personenkraftwagen, Fahrrädern und Immobilien sowie erworbene Elektro- und Elektronikgeräte. Im ersten Schritt sind sämtliche Zugänge der entsprechenden Vermögenswerte taxonomiefähig, unabhängig von ihrer Antriebsart oder ihrer Energieeffizienz. Die Fahrräder (sog. „Jobräder“) sind als unwesentlich einzustufen.

Da sich die Investitionsausgaben auf die CapEx-Kategorie c) sowie jeweils ausschließlich auf ein Umweltziel beschränken, besteht bei der Bestimmung des Anteils taxonomiefähiger Investitionsausgaben nicht die Gefahr, bestimmte Investitionsausgaben doppelt zu erfassen.

TAXONOMIEKONFORME INVESTITIONSAUSGABEN

Die CapEx-Kategorie c) umfasst Investitionsausgaben, die sich auf den Erwerb von Produktion aus taxonomiefähigen bzw. taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten und einzelne Maßnahmen zur Reduktion von Treibhausgas-Emissionen beziehen. Wenn wir Produkte (einschließlich Nutzungsrechte) oder Dienstleistungen erwerben, die in einer Tätigkeitsbeschreibung genannt werden, klassifizieren wir die jeweiligen Investitionsausgaben als Erwerb von Produktion. In diesen Fällen sind wir grundsätzlich auf einen Nachweis über die Taxonomiekonformität durch den jeweiligen Lieferanten angewiesen. Individuelle Maßnahmen, die in den Tätigkeitsbeschreibungen zu finden sind, werden zwar regelmäßig ebenfalls durch externe Dritte erbracht. In diesen Fällen können wir jedoch den Inhalt und die Umsetzung genau bestimmen. Folglich ist die Taxonomiekonformität von individuellen Maßnahmen durch uns nachzuweisen.

Schließlich ist der Mindestschutz einzuhalten, wobei ein Überblick über die Anforderungen im Unterabschnitt „Erläuterungen zum Mindestschutz“ gegeben wird.

Im Folgenden wird unser Vorgehen zur Beurteilung der Taxonomiekonformität der taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten erläutert.

Fuhrpark

Die Investitionsausgaben im Zusammenhang mit der Wirtschaftsaktivität „6.5 Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen“ leisten einen wesentlichen Beitrag zum (1) Klimaschutz, wenn die jeweiligen Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeuge der Klassen M1 und N1 bis zum 31. Dezember 2025 Emissionen von weniger als 50 g CO₂/km aufweisen. Ab dem 01. Januar 2026 gilt die CO₂-Emissionsgrenze von null.

Die Vermeidung erheblicher Beeinträchtigungen anderer Umweltziele ist hinsichtlich der Wirtschaftstätigkeit „6.5 Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen“ mit umfangreichen technischen Bewertungskriterien in Bezug auf bestimmte Umweltziele verbunden. Diesbezüglich sind insbesondere folgende Nachweise zu erbringen:

- > **(2) Anpassung an den Klimawandel:** Ermittlung der für die Tätigkeit wesentlichen physischen Klimarisiken im Rahmen einer Klimarisiko- und Vulnerabilitätsbewertung und Umsetzung von Anpassungslösungen, falls erforderlich.
- > **(4) Übergang zur Kreislaufwirtschaft:** Nachweis über die Wiederverwendbarkeit, Recyclingfähigkeit und Verwertbarkeit der Fahrzeuge sowie über das Bestehen von Maßnahmen zur Abfallbewirtschaftung sowohl in der Nutzungsphase (Wartung) als auch am Ende der Lebensdauer der Flotte.
- > **(5) Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung:** Nachweis über bestimmte Emissionsgrenzwerte der Fahrzeuge, über das externe Rollgeräusch und den Rollwiderstandskoeffizienten der Fahrzeugreifen sowie über den Geräuschpegel der Fahrzeuge.

Die Investitionsausgaben im Zusammenhang mit unserem Fuhrpark betreffen ausschließlich geleaste Personenkraftwagen und leichte Nutzfahrzeuge. Da wir lediglich die Nutzungsrechte an diesen Vermögenswerten erwerben und keine Kontrolle über die Herstellung haben, klassifizieren wir diese Investitionsausgaben als Erwerb von Produktion. Infolgedessen sind wir für den Nachweis über die Taxonomiekonformität auf unseren Lieferanten angewiesen. Mit dem Ziel, unsere Treibhausgas-Emissionen zu senken, investieren wir zunehmend in Fahrzeuge mit Elektroantrieb. Da wir insbesondere die Vermeidung erheblicher Beeinträchtigung sowie die Einhaltung des Mindestschutzes nicht ohne umfangreiche Detailinformationen nachweisen können, haben wir im nächsten Schritt den Leasinggeber um einen Nachweis über die Taxonomiekonformität gebeten. Aufgrund von fehlenden Prozessen zur Erhebung der relevanten Informationen ist es dem Leasinggeber zum jetzigen Zeitpunkt nicht möglich, die Taxonomiekonformität der Fahrzeuge belastbar zu bestätigen. Aus diesem Grund werden unsere Bemühungen zur Reduktion der eigenen Treibhausgas-Emissionen derzeit nicht im CapEx- KPI widerspiegelt.

Jobräder

Die Komplexität der Informationsanforderungen an Lieferanten in Verbindung mit mangelnden Erfahrungswerten, das Vorliegen diverser unterschiedlicher Hersteller sowie der vergleichsweise geringe Einfluss der Zugänge an Fahrrädern auf die Gesamtinvestitionsausgaben haben zur Folge, dass in diesem Zusammenhang auf Einzelanfragen von Nachweisen über die Taxonomiekonformität verzichtet wurde. Stattdessen haben wir die Investitionen als individuelle Maßnahmen eingestuft und die Taxonomiekonformität unserer Jobräder eigenständig bewertet.

Damit Investitionsausgaben im Zusammenhang mit der Wirtschaftstätigkeit „6.4 Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik“ einen wesentlichen Beitrag zum (1) Klimaschutz leisten, müssen die entsprechenden Vorrichtungen durch die Muskelkraft der Nutzerin bzw. des Nutzers und/oder einen emissionsfreien Motor angetrieben werden. Zusätzlich dürfen die Vorrichtungen in derselben öffentlichen Infrastruktur betrieben werden, die für Fahrräder oder Fußgängerinnen und Fußgänger bestimmt ist. Bei unseren Jobrädern handelt es sich um Fahrräder sowie Pedelecs. Herkömmliche Pedelecs stellen Fahrräder mit elektrischer Tretunterstützung mit einer maximalen Geschwindigkeit von 25 km/h dar. Diese Pedelecs dürfen in derselben öffentlichen Infrastruktur betrieben werden wie Fahrräder. Folglich erfüllen unsere Jobräder einen wesentlichen Beitrag zum (1) Klimaschutz.

Hinsichtlich der Vermeidung erheblicher Beeinträchtigungen anderer Umweltziele erfordert die Wirtschaftstätigkeit „6.4 Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik“ grundsätzlich Folgendes:

- > **(2) Anpassung an den Klimawandel:** Ermittlung der für die Tätigkeit wesentlichen physischen Klimarisiken im Rahmen einer Klimarisiko- und Vulnerabilitätsbewertung und Umsetzung von Anpassungslösungen, falls erforderlich.
- > **(4) Übergang zur Kreislaufwirtschaft:** Nachweis über das Bestehen von Maßnahmen zur Abfallbewirtschaftung sowohl in der Nutzungsphase (Wartung) als auch am Ende der Lebensdauer, unter anderem durch

Wiederverwendung und Recycling von Batterien und Elektronik (insbesondere von darin enthaltenen kritischen Rohstoffen).

Da wir die Investitionen in Jobräder als individuelle Maßnahme einstufen, ist hinsichtlich der Klimarisiko- und Vulnerabilitätsbewertung grundsätzlich der Ort relevant, an dem das Jobrad eingesetzt wird. Aufgrund der vergleichsweise kurzen Nutzungsdauer von Jobrädern kann zum aktuellen Zeitpunkt die Aussage getroffen werden, dass diese während ihrer Nutzungsdauer keinen wesentlichen physischen Klimarisiken ausgesetzt sind.

In der Bekanntmachung C/2023/267 (im Folgenden „FAQ zum Klimarechtsakt“) beantwortet die Europäische Kommission häufig gestellte Fragen in Bezug auf den Klimarechtsakt. Im Rahmen der Frage 9 weist die Europäische Kommission darauf hin, dass eine Wirtschaftstätigkeit ohne Erfüllung eines bestimmten Kriteriums als taxonomiekonform einzuschätzen ist, wenn sie offensichtlich keines der in den technischen Bewertungskriterien behandelten Elemente umfasst. In diesem Fall sind die Gründe für die Einschätzung zu erläutern. Im Hinblick auf das Kriterium der Vermeidung erheblicher Beeinträchtigung über das Bestehen von Maßnahmen zur Abfallbewirtschaftung wurde hinterfragt, ob dieses Kriterium auf unsere individuelle Maßnahme, Jobräder für unsere Mitarbeitenden, anzuwenden ist. Da die Jobräder am Ende der Leasinglaufzeit für gewöhnlich auf unsere Mitarbeitenden übergehen, liegen keine Abfälle vor bzw. die Übertragung von Jobrädern auf unsere Mitarbeitenden stellt keine Entsorgung dar. Daher ist für diesen Vorgang auch keine Maßnahme zur Abfallbewirtschaftung relevant. In Bezug auf das betrachtete Kriterium bzw. auf das Ziel Kreislaufwirtschaft stellt die Tätigkeit des Unternehmens im beschriebenen Kontext kein Risiko dar.

Infolgedessen können die Kriterien zur Vermeidung erheblicher Beeinträchtigungen anderer Umweltziele für die Wirtschaftstätigkeit „6.4 Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik“ erfüllt werden.

Gebäude

Des Weiteren liegen taxonomiefähige Investitionsausgaben im Zusammenhang mit der Wirtschaftsaktivität „7.7 Erwerb von und Eigentum an Gebäuden“ vor, die aus bilanzierten Nutzungsrechten der gemieteten Immobilien resultieren. Diese Investitionsausgaben leisten einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz, falls die jeweiligen Gebäude bestimmte Kriterien hinsichtlich der Energieeffizienz erfüllen. Die Kriterien unterscheiden sich, je nachdem, ob der Antrag über die Baugenehmigung für das jeweilige Gebäude vor oder nach dem 31. Dezember 2020 gestellt wurde. Unsere Investitionsausgaben im Zusammenhang mit der Wirtschaftstätigkeit „7.7 Erwerb von und Eigentum an Gebäuden“ im Geschäftsjahr 2023 beziehen sich ausschließlich auf Nutzungsrechte für Gebäude, deren Antrag über die Baugenehmigung vor dem 31. Dezember 2020 gestellt wurde. Daraus resultieren die folgenden Kriterien für einen wesentlichen Beitrag:

- > Das Gebäude hat die Energieeffizienzklasse A gemäß Energieausweis oder gehört alternativ zu den oberen 15% des nationalen oder regionalen Gebäudebestands.
- > Große Nichtwohngebäude werden zudem durch Überwachung und Bewertung der Energieeffizienz optimal betrieben. Große Nichtwohngebäude weisen hierbei eine Nennleistung für Heizungsanlagen, kombinierte Raumheizung und -lüftung, Klimaanlage oder kombinierte Klima- und Lüftungsanlagen von mehr als 290 kW auf.

Da adesso überwiegend Nichtwohngebäude in Deutschland mietet und die Energieausweise dieser Immobilien keine Energieeffizienzklasse aufweisen, ist an dieser Stelle auf das Alternativkriterium der oberen 15% des nationalen oder regionalen Gebäudebestands auszuweichen. Der delegierte Klimarechtsakt sieht in Bezug auf das Alternativkriterium keine präzisen Bestimmungen vor, so dass wir uns an dieser Stelle an die [Studie von Drees und Sommer](#) anlehnen. Demnach erfüllen Bürogebäude, die zumindest die Anforderungen der Energieeinsparverordnung von 2009 einhalten, das Kriterium.

Die Vermeidung erheblicher Beeinträchtigungen anderer Umweltziele betrifft in Bezug auf die Wirtschaftstätigkeit „7.7 Erwerb von und Eigentum an Gebäuden“ das Umweltziel „Anpassung an den Klimawandel“. Hierbei wird auch an dieser Stelle eine Ermittlung der für die Tätigkeit wesentlichen physischen Klimarisiken im Rahmen einer Klimarisiko- und Vulnerabilitätsbewertung gefordert, einschließlich der Umsetzung von Anpassungslösungen, falls erforderlich.

Die Investitionsausgaben im Zusammenhang mit den Immobilien der adesso Group betreffen ausschließlich gemietete Immobilien. Da wir lediglich das Nutzungsrecht an den Gebäuden erwerben und keine Kontrolle über die Gestaltung haben, könnten diese Investitionsausgaben grundsätzlich als Erwerb von Produktion klassifiziert werden, wobei in diesem Fall der Nachweis über die Taxonomiekonformität durch den Vermieter bzw. den Immobilienverwalter zu erbringen wäre. Aufgrund der erstmaligen Berichterstattung über die Taxonomiekonformität in Bezug auf das Geschäftsjahr 2022 und der daraus resultierenden neuen Anforderungen besteht weiterhin die Herausforderung, belastbare Nachweise über die Taxonomiekonformität von Lieferanten zu erhalten. Aus diesem Grund haben wir uns hinsichtlich der Immobilien proaktiv dazu entschieden, die Prüfung der Kriterien über die Taxonomiekonformität selbst vorzunehmen.

Dennoch sind wir, insbesondere für die Beurteilung des wesentlichen Beitrags, auf Informationen von Vermietern oder Immobilienverwaltern angewiesen. Trotz umfangreicher Bemühungen konnte für eine Vielzahl an Immobilien die Beurteilung des wesentlichen Beitrags aufgrund von fehlenden belastbaren Informationen nicht abgeschlossen werden. Darüber hinaus erreichen insbesondere die Immobilien im Ausland gemäß Energieausweis nicht die Energieeffizienzklasse A. Infolgedessen weisen wir einen Anteil taxonomiekonformer Investitionsausgaben von 0 % aus. Aufgrund der Tatsache, dass zum aktuellen Zeitpunkt der wesentliche Beitrag zum Klimaschutz für keine Immobilie belastbar nachgewiesen werden konnte, wurde noch nicht mit der Beurteilung der Kriterien für die Vermeidung erheblicher Beeinträchtigung begonnen.

Elektro- und Elektronikgeräte

Unsere taxonomiefähigen Investitionsausgaben für Elektro- und Elektronikgeräte umfassen im Wesentlichen Laptops, Bildschirme und Drucker. Die Taxonomiekonformität dieser Wirtschaftsaktivitäten ist erstmals ab dem Geschäftsjahr 2024 verpflichtend zu berichten.

BETRIEBSAUSGABEN (OPEX)

Der OpEx-KPI ist definiert als taxonomiefähiger bzw. taxonomiekonformer OpEx (Zähler) dividiert durch den Gesamt-OpEx, der sich aus dem Anteil der Betriebsausgaben im Sinne der EU-Taxonomie zusammensetzt (Nenner). An dieser Stelle bestehen analog zum CapEx-KPI drei Kategorien von Betriebsausgaben innerhalb des Zählers.

Die Betriebsausgaben gemäß der Definition der EU-Taxonomie sind im Wesentlichen Ausgaben für nicht aktivierte Leasingverhältnisse, Instandhaltungs-, Wartungs- und Reparaturkosten sowie Ausgaben für Gebäudereinigungen. Diese beliefen sich für das Geschäftsjahr 2023 auf rund 3 Millionen Euro und sind in Bezug auf die Gesamtausgaben der adesso Group und somit für das Geschäftsmodell nicht wesentlich. Infolgedessen bestehen keine wesentlichen taxonomiefähigen bzw. taxonomiekonformen Betriebsausgaben im Sinne der EU-Taxonomie.

ERLÄUTERUNGEN ZUM MINDESTSCHUTZ

Der Mindestschutz stellt Verfahren dar, die durchgeführt werden, um die Befolgung der folgenden Rahmenwerke sicherzustellen:

- > die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen,
- > die Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte,
- > die Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit sowie
- > die Internationale Charta der Menschenrechte.

Aufgrund von fehlenden, rechtlich verbindlichen Anwendungshinweisen zur Einhaltung des Mindestschutzes wenden wir die Hinweise des „Final Report on Minimum Safeguards“ der Platform on Sustainable Finance (PSF) an, der im Oktober 2022 veröffentlicht wurde. Daraus resultieren vier Kernthemen, auf die sich der Mindestschutz bezieht:

- > Menschenrechte (einschließlich Arbeits- und Verbraucherrechte),
- > Korruption und Bestechung,
- > Besteuerung sowie
- > fairer Wettbewerb.

Die Einhaltung des Mindestschutzes wird hinsichtlich der vier Themen jeweils durch einen zweidimensionalen Ansatz bewertet. Zum einen müssen angemessene Due-Diligence-Verfahren bestehen, welche die Einhaltung relevanter Vorgaben sicherstellen (Prozessdimension). Zum anderen ist zu untersuchen, ob Hinweise existieren, dass ein Unternehmen gegen Mindeststandards in Bezug auf eines der vier Kernthemen verstößt (Ergebnisdimension). Dies wäre insbesondere dann der Fall, wenn ein Unternehmen gerichtlich festgestellt gegen Anforderungen verstößt oder die Beteiligung an bestimmten Mechanismen des Stakeholder-Dialogs verweigert. Ein Verstoß würde implizieren, dass die bestehenden Prozesse nicht effektiv wären.

Wir sind uns der Relevanz des Verhaltens unserer Mitarbeitenden sowie weiterer Stakeholderinnen und Stakeholder entlang unserer Wertschöpfungskette im Hinblick auf gesellschaftliche Themen bewusst. Unsere Unternehmensgrundsätze und unser daraus resultierendes Wertekonzept fassen wir in unserem konzernweiten Verhaltenskodex ([Code of Conduct](#)) zusammen, der öffentlich auf unserer Group Website verfügbar ist. Die Themen Menschenrechte, Korruption und Bestechung sowie fairer Wettbewerb werden darin explizit adressiert. Neben der Einhaltung aller nationalen und internationalen Gesetze, Verordnungen und Anforderungen findet das Thema Besteuerung ebenfalls Beachtung. Wir überprüfen, überarbeiten und erweitern unseren Verhaltenskodex jährlich unter Berücksichtigung interner und externer Anforderungen. Auf der Basis unseres Verhaltenskodex integrieren wir verantwortungsvolles Handeln in unsere täglichen Geschäftsaktivitäten. Zu diesem Zweck wird in 2024 für alle Mitarbeitenden ein

verpflichtendes E-Learning zum Code of Conduct ausgerollt. Darüber hinaus fungiert ein Mitglied des Vorstands als Compliance-Beauftragter und ergreift Maßnahmen, um Compliance-Risiken entgegenzuwirken.

Im Hinblick auf unsere Wertschöpfungskette und unsere Geschäftsbeziehungen werden Mindeststandards und -anforderungen in unserem [Supplier Code](#) definiert, der ebenfalls öffentlich auf unserer Group Website verfügbar ist. Darin finden die Themen Menschenrechte, Korruption und Bestechung sowie fairer Wettbewerb Berücksichtigung. Wir erwarten von unseren Lieferanten die Erfüllung der grundsätzlichen Anforderungen des Supplier Code. Darüber hinaus werden die Lieferanten aufgefordert, die Inhalte des Supplier Code an eigene Unterauftragnehmer und Lieferanten weiterzugeben sowie die Einhaltung zu fordern und zu überwachen. Falls nationale bzw. internationale Regularien, Branchenstandards oder der Supplier Code das gleiche Thema adressieren, sind in jedem Fall die jeweils strenger Bestimmungen zu beachten. Die Anforderungen des Supplier Code werden im Rahmen der Lieferantenanalyse und -auswahl berücksichtigt.

Um Einzelpersonen und Gruppen eine übergreifende Möglichkeit zu geben, Bedenken zu äußern, haben wir in 2023 ein [digitales Hinweisgebersystem](#) für interne und externe Stakeholder implementiert.

Im Geschäftsjahr 2023 lagen keine Compliance-Verstöße oder gerichtlich festgestellten Verstöße gegen eines der vier Kernthemen vor. Auch bestehen in diesem Zusammenhang keine laufenden Gerichtsverfahren.

Im Folgenden haben wir unsere Maßnahmen und Prozesse hinsichtlich der vier Kernthemen zusammenfassend dargestellt. Im Anschluss an die Finalisierung der Bewertung unserer Einhaltung des Mindestschutzes werden wir unsere Erläuterungen erweitern.

[Menschenrechte \(einschließlich Arbeits- und Verbraucherrechte\)](#)

Wir halten uns an international geltende Menschenrechte, Arbeits- sowie Sozialstandards und übernehmen gesellschaftliche Verantwortung. Inhumane Arbeitspraktiken wie Zwangsarbeit oder Kinderarbeit negieren wir. Dementsprechend lehnen wir es vollständig ab, mit Unternehmen zusammenzuarbeiten, die solche Praktiken einsetzen oder tolerieren.

Unsere Dienstleistungen werden größtenteils von festen Mitarbeitenden der adesso Group erbracht. Die Erbringung des verbleibenden deutlich kleineren Teils erfolgt durch Partnerunternehmen sowie durch Freelancerinnen und Freelancer. Bei diesen bezogenen Leistungen handelt es sich um den größten Teil unseres Einkaufs. Um die erforderliche Transparenz und Compliance unserer Nearshore- und Offshore-Leistungen in Bezug auf Menschenrechte zu gewährleisten, werden diese fast ausschließlich innerhalb der adesso Group erbracht.

Um tatsächliche oder potenzielle Menschenrechtsproblematiken zu identifizieren, führen wir Risikoanalysen bezüglich unserer Lieferanten durch. Hierbei nehmen wir eine Risikoeinstufung, basierend auf dem jeweiligen Länder- und Warengruppenrisiko, vor.

Unsere Lieferantenanalyse und -auswahl basiert auf objektivierbaren und qualitativen Kriterien. In diesem Zusammenhang haben wir einen Fragebogen sowie Auswahlkriterien für neue Lieferanten entwickelt, wobei sich die Auswahlkriterien je nach Risikoeinstufung unterscheiden.

In Abhängigkeit von den Ergebnissen der Risikobewertung verpflichten wir unsere Geschäftspartner vertraglich dazu, keine negativen Auswirkungen auf Menschenrechte zu verursachen. Darüber hinaus haben wir präventive Maßnahmen wie z. B. ein Menschenrechts-Assessment erarbeitet, die je nach Risikofaktor ergriffen werden. Hinsichtlich unserer Wertschöpfungskette beinhaltet unser Supplier Code ebenfalls Menschenrechtsanforderungen.

Eine [Grundsatzzerklärung](#) der adesso Group wurde Anfang 2023 auf unserer Group Website veröffentlicht.

[Korruption und Bestechung](#)

Durch Einschätzungen erfahrener Anwältinnen und Anwälte haben wir identifiziert, dass ein Auftragsgewinn durch unzulässige Gegenleistungen an Personen bei der den Auftrag vergebenden Organisation das größte Korruptionsrisiko für die adesso Group darstellt. Aufgrund unserer internationalen Expansion in den vergangenen Jahren und des damit verbundenen Betretens weiterer Rechtssysteme resultieren zudem mögliche Risiken aus abweichenden Rechtsordnungen und Geschäftspraktiken sowie der entfernungsbedingt erschwerten direkten Einsichtnahme durch den Vorstand.

Die adesso Group adressiert Korruption und Bestechung klar in ihrem Verhaltenskodex und verdeutlicht, dass jegliche Form von Korruption, Erpressung, Unterschlagung, Bestechung, Bestechlichkeit oder sonstiger rechtswidriger Vorteilsgewährungen nicht toleriert wird. Verstöße gegen die beschriebenen Verhaltensgrundsätze können – in Abhängigkeit von der Schwere des Verstoßes – disziplinarische und/oder arbeitsrechtliche Maßnahmen nach sich ziehen.

Im Hinblick auf die Wertschöpfungskette wird das Thema ebenfalls im Rahmen der Lieferantenanalyse und -auswahl sowie im Supplier Code berücksichtigt.

Um Korruptionsrisiken entgegenzuwirken, bestehen grundlegende Prüfungs- und Freigabemechanismen. Darüber hinaus werden beispielsweise niedrige Bargeldbestände in den Kassen der Unternehmen angestrebt.

Besteuerung

Wir haben das Ziel, alle nationalen und internationalen Gesetze, Verordnungen und Anforderungen zu befolgen. Im Einklang mit unseren Unternehmensgrundsätzen und unserem Wertekonzept stellen Tax Governance und Tax Compliance wichtige Elemente unserer Aufsicht dar. Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller relevanten Steuergesetze und -vorschriften. Infolgedessen steht unsere Steuerstrategie im Einklang mit unserem Verhaltenskodex. Das Steuerrisikomanagement ist in unser konzernweites Risikomanagementsystem eingebettet und wird in Abstimmung mit unserer Konzernleitung überwacht.

Fairer Wettbewerb

Wir bekennen uns in unserem Verhaltenskodex zu den Grundsätzen der Marktwirtschaft sowie des fairen Wettbewerbs. Demgemäß untersagen wir sämtliche marktrelevanten Absprachen mit dem Wettbewerb und setzen die Anerkennung des bestehenden Kartellrechts voraus. Die adesso Group schafft durch Leitlinien, Informationen und Schulungen für die Mitarbeitenden Bewusstsein für das Thema. Auch an dieser Stelle hat die Missachtung der beschriebenen Verhaltensgrundsätze disziplinarische und/oder arbeitsrechtliche Maßnahmen zur Folge.

MELDEBOGEN: ANTEIL DES UMSATZES AUS WAREN ODER DIENSTLEISTUNGEN, DIE MIT TAXONOMIEKONFORMEN WIRTSCHAFTSTÄTIGKEITEN VERBUNDEN SIND - OFFENLEGUNG FÜR DAS JAHR 2023

Geschäftsjahr 2023	Jahr	Kriterien für einen wesentlichen Beitrag										DNSH-Kriterien („Keine erheblichen Beeinträchtigungen“)					Anteil taxonomiekonformer (A.1) oder taxonomiefähiger (A.2) Umsatz, Jahr 2023 (8)	Kategorie ermöglichende Tätigkeit (19)	Kategorie Übergangstätigkeit (20)
Wirtschaftstätigkeiten (1)	Code(s) (2)	Umsatz (3)	Umsatzanteil, Jahr 2023 (4)	Klimaschutz (5)	Anpassung an den Klimawandel (6)	Wasser (7)	Umweltverschmutzung (8)	Kreislaufwirtschaft (9)	Biologische Vielfalt (10)	Klimaschutz (11)	Anpassung an den Klimawandel (12)	Wasser (13)	Umweltverschmutzung (14)	Kreislaufwirtschaft (15)	Biologische Vielfalt (16)	Mindestschutz (17)			
	Mio. €	%	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A Taxonomiefähige Tätigkeiten																			
A.1 Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)																			
Umsatz ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)																			
Davon ermöglichende Tätigkeiten																			
Davon Übergangstätigkeiten																			
A.2 Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten)																			
4.1 Bereitstellung von datengesteuerten IT-/OT-Lösungen ([4] Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft)	0	0																	
Umsatz taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten) (A.2)	0	0																	
Umsatz taxonomiefähiger Tätigkeiten (A.1 + A.2)	0	0																	
B Nicht taxonomiefähige Tätigkeiten																			
Umsatz nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten (B)	1.136	100																	
GESAMT (A + B)	1.136	100																	

	Umsatzanteil/Gesamtumsatz	
	Taxonomiekonform je Ziel	Taxonomiefähig je Ziel
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

- > Klimaschutz: CCM
- > Anpassung an den Klimawandel: CCA
- > Wasser- und Meeresressourcen: WTR
- > Kreislaufwirtschaft: CE
- > Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung: PPC
- > Biologische Vielfalt und Ökosysteme: BIO

MELDEBOGEN: CAPEX-ANTEIL AUS WAREN ODER DIENSTLEISTUNGEN, DIE MIT TAXONOMIEKONFORMEN WIRTSCHAFTSTÄTIGKEITEN VERBUNDEN SIND – OFFENLEGUNG FÜR DAS JAHR 2023

Geschäftsjahr 2023	Jahr	Kriterien für einen wesentlichen Beitrag										DNSH-Kriterien („Keine erheblichen Beeinträchtigungen“)					Anteil taxonomiekonformer (A.1) oder taxonomiefähiger (A.2) CapEx, Jahr 2022 (18)	Kategorie ermöglichende Tätigkeit (19)	Kategorie Übergangstätigkeit (20)
Wirtschaftstätigkeiten (1)	Code(s) (2)	CapEx (3)	CapEx- Anteil, Jahr 2023 (4)	Klimaschutz (5)	Anpassung an den Klimawandel (6)	Wasser (7)	Umweltverschmutzung (8)	Kreislaufwirtschaft (9)	Biologische Vielfalt (10)	Klimaschutz (11)	Anpassung an den Klimawandel (12)	Wasser (13)	Umweltverschmutzung (14)	Kreislaufwirtschaft (15)	Biologische Vielfalt (16)	Mindestschutz (17)			
	Mio. €	%	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A Taxonomiefähige Tätigkeiten																			
A.1 Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)																			
CapEx ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)																			
Davon ermöglichende Tätigkeiten																			
Davon Übergangstätigkeiten																			
A.2 Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten)																			
1.2 Herstellung von Elektro- und Elektronikgeräten ((4) Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft)	15	13																	
6.4 Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik** ((1) Klimaschutz)	2	1																	
6.5 Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen** ((1) Klimaschutz)	19	17																	
7.7 Erwerb von und Eigentum an Gebäuden ((1) Klimaschutz)	51	44																	
CapEx taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten) (A.2)	86	74																	

CapEx
taxonomiefähiger
Tätigkeiten (A.1 +
A.2)

86 74

B Nicht taxonomiefähige Tätigkeiten

CapEx nicht
taxonomiefähiger
Tätigkeiten (B)

30 26

GESAMT (A + B)

116 100

	CapEx-Anteil/Gesamt-CapEx	
	Taxonomiekonform je Ziel	Taxonomiefähig je Ziel
CCM	0 %	1 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

- > Klimaschutz: CCM
- > Anpassung an den Klimawandel: CCA
- > Wasser- und Meeresressourcen: WTR
- > Kreislaufwirtschaft: CE
- > Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung: PPC
- > Biologische Vielfalt und Ökosysteme: BIO

MELDEBOGEN: OPEX-ANTEIL VON WAREN UND DIENSTLEISTUNGEN, DIE MIT TAXONOMIEKONFORMEN WIRTSCHAFTSTÄTIGKEITEN VERBUNDEN SIND – OFFENLEGUNG FÜR DAS JAHR 2023

Geschäftsjahr 2023	Jahr	Kriterien für einen wesentlichen Beitrag										DNSH-Kriterien („Keine erheblichen Beeinträchtigungen“)								
Wirtschafts- tätigkeiten (1)																	Anteil taxonomiekonformer (A.1) oder taxonomiefähiger (A.2) OpEx, Jahr 2022 (18)	Kategorie ermöglichende Tätigkeit (19)	Kategorie Übergangstätigkeit (20)	
	Code(s) (2)	OpEx (3)	OpEx- Anteil, Jahr 2023 (4)	Klimaschutz (5)	Anpassung an den Klimawandel (6)	Wasser (7)	Umweltverschmutzung (8)	Kreislaufwirtschaft (9)	Biologische Vielfalt (10)	Klimaschutz (11)	Anpassung an den Klimawandel (12)	Wasser (13)	Umweltverschmutzung (14)	Kreislaufwirtschaft (15)	Biologische Vielfalt (16)	Mindestschutz (17)	%	E	T	
		Mio. €	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N				
A Taxonomiefähige Tätigkeiten																				
A.1 Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)																				
OpEx ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)																				
Davon ermöglichende Tätigkeiten																				
Davon Übergangstätigkeiten																				
A.2 Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten)																				
OpEx taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten) (A.2)																				
OpEx taxonomiefähiger Tätigkeiten (A.1 + A.2)																				
B Nicht taxonomiefähige Tätigkeiten																				
OpEx nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten (B)																				
GESAMT (A + B)																				

	OpEx-Anteil/Gesamt-OpEx	
	Taxonomiekonform je Ziel	Taxonomiefähig je Ziel
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

- > Klimaschutz: CCM
- > Anpassung an den Klimawandel: CCA
- > Wasser- und Meeresressourcen: WTR
- > Kreislaufwirtschaft: CE
- > Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung: PPC
- > Biologische Vielfalt und Ökosysteme: BIO

Zeile	Tätigkeiten im Bereich Kernenergie	
1	Das Unternehmen ist im Bereich Erforschung, Entwicklung, Demonstration und Einsatz innovativer Stromerzeugungsanlagen, die bei minimalem Abfall aus dem Brennstoffkreislauf Energie aus Nuklearprozessen erzeugen, tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
2	Das Unternehmen ist im Bau und sicheren Betrieb neuer kerntechnischer Anlagen zur Erzeugung von Strom oder Prozesswärme – auch für die Fernwärmeversorgung oder industrielle Prozesse wie die Wasserstoffherzeugung – sowie bei deren sicherheitstechnischer Verbesserung mithilfe der besten verfügbaren Technologien tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
3	Das Unternehmen ist im sicheren Betrieb bestehender kerntechnischer Anlagen zur Erzeugung von Strom oder Prozesswärme – auch für die Fernwärmeversorgung oder industrielle Prozesse wie die Wasserstoffherzeugung – sowie bei deren sicherheitstechnischer Verbesserung tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
Tätigkeiten im Bereich fossiles Gas		
4	Das Unternehmen ist im Bau oder Betrieb von Anlagen zur Erzeugung von Strom aus fossilen gasförmigen Brennstoffen tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
5	Das Unternehmen ist im Bau, in der Modernisierung und im Betrieb von Anlagen für die Kraft-Wärme/Kälte-Kopplung mit fossilen gasförmigen Brennstoffen tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein
6	Das Unternehmen ist im Bau, in der Modernisierung und im Betrieb von Anlagen für die Wärmegewinnung, die Wärme-Kälte aus fossilen gasförmigen Brennstoffen erzeugen, tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	Nein

D

- D1 Arbeitnehmerrechte
- D2 Chancengerechtigkeit
- D3 Qualifizierung
- D4 Menschenrechte
- D5 Gemeinwesen
- D6 Politische Einflussnahme
- D7 Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

GESELLSCHAFT

D | GESELLSCHAFT

Die sozialen Themen der Nachhaltigkeit haben für uns eine ebenso große Bedeutung wie die ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit. Allem voran liegen uns unsere Mitarbeitenden am Herzen und damit einhergehend ihre Rechte und die Förderung von Chancengerechtigkeit, Gesundheit und Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Die Einhaltung geltender Menschen- und Arbeitnehmerrechte sowie die Übernahme gesamtgesellschaftlicher Verantwortung sind für uns selbstverständlich.

D1 | ARBEITNEHMERRECHTE

Wir halten uns an das Recht auf Versammlungs-, Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen sowie an relevante Regelungen zur Sicherung fairer Arbeitsbedingungen. Die freie Berufswahl sowie das Recht auf Erholung und regelmäßigen bezahlten Urlaub sind bei uns fest verankert. Das bezieht sich auf die gesamte adesso Group. Wir achten alle Grundprinzipien der ILO-Arbeitsnormen sowie die Arbeitnehmerrechte – bei der adesso Group gibt es weder Zwangs- noch Kinderarbeit, ebenso wenig wie Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf. Diese Prinzipien sind uns so wichtig, dass wir sie in unserem [Code of Conduct](#) schriftlich festgehalten haben.

Im Rahmen von Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit gehen unsere Maßnahmen über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus. Das Thema wird bei uns durch regelmäßige schriftliche Unterweisungen von den Sicherheitsbeauftragten an die Mitarbeitenden herangetragen. Bindende Richtlinien geben einen Überblick über vorhandene Maßnahmen sowie Prozesse zum Arbeits- und Gesundheitsschutz. Dabei geht es unter anderem darum, über das richtige Verhalten bei Feuer, Evakuierung oder bei Unfällen zu informieren. Es wird darauf hingewiesen, wie bei einem Arbeitsunfall vorzugehen ist und welche Maßnahmen man im Falle von psychischer Belastung am Arbeitsplatz ergreifen kann. Auch stehen Formulare und Ansprechpersonen bereit und die geltenden Gesetze und Vorschriften sind einsehbar. An allen Standorten stehen ausgebildete Ersthelferinnen und Ersthelfer sowie Brandschutzhelferinnen und Brandschutzhelfer zur Verfügung und wir bieten regelmäßige Trainings zur Auffrischung an.

	2019	2020	2021	2022	2023
Anzahl Arbeitsunfälle	47	12	25	33	43
Anzahl meldepflichtige Unfälle	25	6	13	33	43
Anzahl Einträge ins Verbandsbuch	n. a.	14	7	31	50
Anzahl Krankheitstage*	n. a.	n. a.	40.481	64.953	74.559

* Die Krankheitstage beziehen sich auf alle Arten der Abwesenheit: Krankmeldungen mit und ohne Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung, Kind-krank-Meldungen sowie Krankmeldungen ohne Entgelt.

In 2023 kam es leider bei einem tragischen Unfall nach der Weihnachtsfeier am Standort Düsseldorf zum Tod eines Mitarbeitenden. Davon abgesehen gab es keine weiteren Todesfälle durch arbeitsbedingte Verletzungen oder arbeitsbedingte Erkrankungen unserer Mitarbeitenden oder anderer Arbeitnehmender, die in unseren Geschäftsstellen tätig sind.

Für uns als dynamisches Unternehmen wird Gesundheitsprävention ein immer wichtigeres Thema. Deshalb unterstützen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch vielfältige Zusatzleistungen im Rahmen eines betrieblichen Gesundheitsmanagements. Dazu zählen regelmäßige Augenuntersuchungen für alle Mitarbeitenden, die vorrangig am Bildschirm arbeiten, sowie Schutzimpfungen gegen Grippe. Auch die Bereitstellung von kostenfreien gesunden Snacks an den Standorten und die Förderung von gemeinsamen Sportaktivitäten, beispielsweise durch das Angebot einer aktiven Mittagspause mit Lockerungsübungen für Nacken und Schulter, sowie die Zuschüsse für die Mitgliedschaft in Sportvereinen zählen auf die Gesundheit unserer Mitarbeitenden ein. Des Weiteren stellen wir unsere Arbeitsplätze nach den gesetzlichen Anforderungen aus. Bei entsprechendem Bedarf stellen wir beispielsweise individuelle Möbel und eine ergonomische Ausstattung zur Verfügung. An einigen Standorten finden regelmäßige Rücken- und Yogatrainings statt. Weil die mentale Gesundheit ebenso wichtig ist wie die physische, haben wir unser Angebot rund um Stressbewältigung und Achtsamkeit in 2021 effektiv erweitert.



Alle Mitarbeitenden in der D-A-CH-Region und ihre Einkünfte sind durch die jeweiligen nationalen Gesetze bei langfristigen krankheitsbedingten Ausfällen geschützt.

Mit dem umfangreichen Programm adesso MIND stellen wir unseren Mitarbeitenden unterschiedliche Unterstützungsangebote zur Auswahl, um mit der Komplexität im beruflichen und privaten Alltag besser umzugehen. Dazu gehören verschiedene Schulungsformate, eine Podcast-Reihe, Meditationsangebote und ein kostenfreier Zugang zur Plus-Version der 7Mind-App. Auf diese Weise schaffen wir niedrigschwellige Angebote für unterschiedliche Persönlichkeitstypen und unterstützen unsere Mitarbeitenden dabei, zielgerichtet und lösungsorientiert mit stressigen Situationen umzugehen.

Unser grundsätzliches Ziel ist es, uns im Bereich betriebliches Gesundheitsmanagement weiter zu verbessern und unseren Mitarbeitenden unter anderem Gadgets, die im Büroalltag nutzbar sind, wie Faszienrollen oder Gymnastikbälle, genauso wie Hilfestellungen durch Rückentrainings und Entspannungsübungen flächendeckend zur Verfügung zu stellen. Alle Standorte sind daher mit Faszienrollen und Gymnastikbällen ausgestattet. Durch MIND bieten wir tägliche Entspannungs- bzw. Meditationsübungen per Online-Session deutschlandweit an.

Der Vergütungsansatz orientiert sich an marktüblichen Gehältern. Dabei achten wir unter Einbeziehung des Entgelttransparenzgesetzes auf eine Entlohnung von Frauen und Männern nach den gleichen Regelungen. Unsere Diversity-Beauftragten sowie das European Forum setzen sich zusätzlich für Gleichberechtigung und Diversity ein. Dadurch sind Mitarbeitende bei der Umsetzung der geltenden Bestimmungen und Maßnahmen direkt beteiligt.

Um die Mitarbeitenden aktiv in das Nachhaltigkeitsmanagement und in Diversity-Themen einzubeziehen, gibt es verschiedene offene Communities, die sich regelmäßig zu Projekten und Vorhaben austauschen. Dazu zählen beispielsweise die Community „Sustainability & Friends“, die sich damit beschäftigt, adesso als Unternehmen nachhaltiger zu machen, die Community „feMale adesso“, die sich über Geschlechtergerechtigkeit austauscht, und die Community „LGBTQIA+ & Allies“, die sich für ein positives Arbeitsumfeld von queeren adesso einsetzt. Die Communities sind offen für alle Mitarbeitenden und beinhalten selbstorganisierte Events, themenbezogene Inhalte und Lernangebote. Nachhaltige (Kunden-)Projekte fließen zudem in die interne Kommunikation ein, um die gesamte adesso Group zu den jeweiligen Aktionen zu informieren und für ihre Themen zu sensibilisieren. Vorschläge zu weiteren Nachhaltigkeitsmaßnahmen können zudem jederzeit beim Umweltmanagement-Team eingebracht werden.

Grundsätzlich werden neue Standards erst innerhalb der adesso SE implementiert, bevor sie in der adesso Group ausgerollt werden. Das European Forum ist bestrebt, deutsche Regelungen auch in unseren Landesgesellschaften umzusetzen, wir müssen dabei jedoch die jeweils geltenden lokalen Gesetze berücksichtigen.

Unser Business sowie die zugehörigen Beziehungen, Leistungen und Produkte bergen keine wesentlichen Risiken, die sich negativ auf Arbeitnehmerrechte auswirken könnten.

D2 | CHANCENGERECHTIGKEIT

Wir leben Chancengleichheit und stehen selbstverständlich für eine Gleichbehandlung aller Menschen, ungeachtet ihrer ethnischen, nationalen oder sozialen Herkunft, ihres Alters, ihres Geschlechts, ihrer Hautfarbe, ihrer Religion oder ihrer politischen Einstellung, ein. Wir haben 2023 eine zusätzliche Diversity-Ansprechpartnerin etabliert, die einen ganzheitlichen Ansatz beim Diversity Management verfolgt, entsprechende interne Interessensgruppen unterstützt, in Gremien mitwirkt und vor allem Ansprechpartnerin für alle Mitarbeitenden ist. Sie fungiert als Beraterin, Coachin und Unterstützerin in individuellen Anliegen.

Um die Awareness für das Thema Diversity innerhalb des Unternehmens noch zu verstärken, veranstaltet adesso Diversity Talks. Bei dem Event-Format kommen unterschiedliche Expertinnen und Experten zu Wort, sprechen über Diversity-Themen und treten in den Austausch mit den adesso-Mitarbeitenden. Im Jahr 2023 fanden zwei Talks statt.

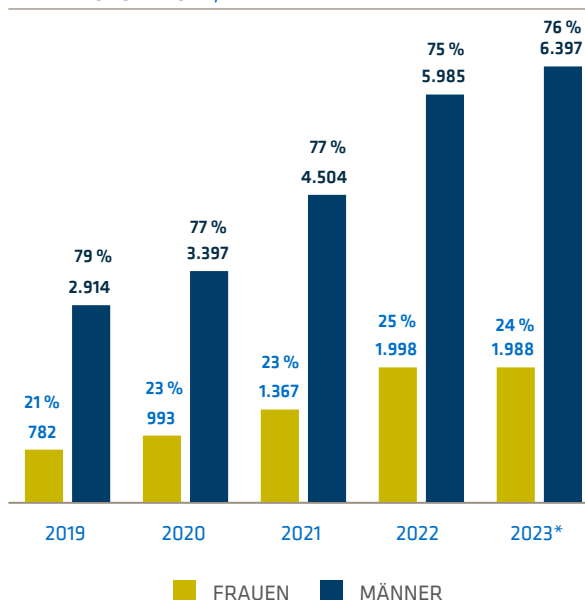
24 % unserer Mitarbeitenden sind weiblich. In den operativen Bereichen arbeiten 20 % Frauen. In den Shared-Service-Bereichen sind 50 % der Mitarbeitenden weiblich.

Der adesso-Vorstand setzt sich seit Juli 2023 aus einer Frau und vier Männern zusammen. Im Aufsichtsrat der adesso SE sind eine Frau und fünf Männer vertreten.

Mit Stand 31. Dezember 2023 beschäftigten wir 161 Frauen in Führungspositionen. Dies entspricht einer Quote von ca. 8 % aller bei uns beschäftigten Frauen. Etwa 15 % aller Führungspositionen werden von Frauen besetzt. In den operativen Bereichen sind 11 % aller Führungskräfte weiblich, in den Shared-Service-Bereichen sind es 43 %.

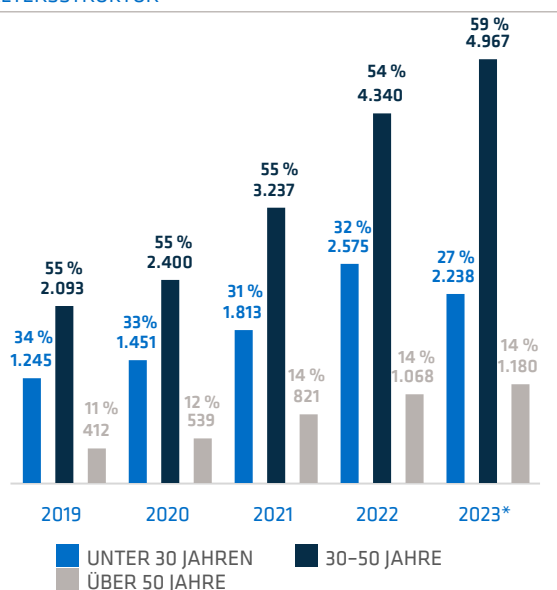
Das durchschnittliche Alter der Mitarbeitenden in der D-A-CH-Region in der adesso Group beträgt 37 Jahre.

VERTEILUNG FRAUEN/MÄNNER



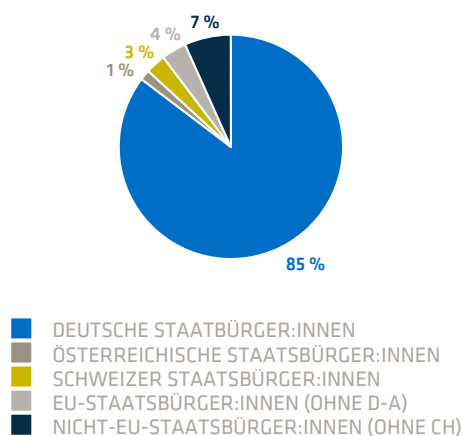
* In 2023 wurden nicht mehr die realen Mitarbeitenden, sondern Vollzeitäquivalente (FTE) erhoben. Kennzahlen der adesso-Gesellschaft adesso orange Austria GmbH sind in 2023 nicht inkludiert.

ALTERSSTRUKTUR

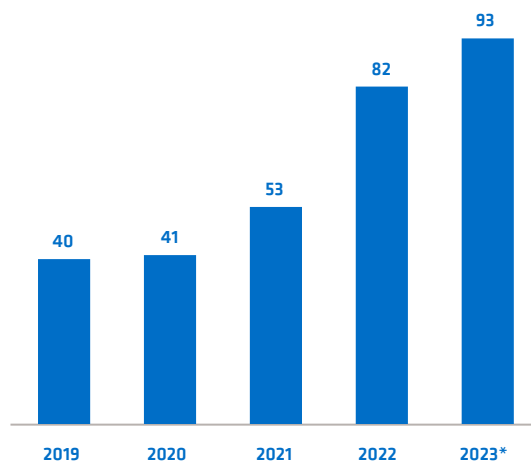


Rund 11 % unserer Mitarbeitenden kommen aus einem Land außerhalb der D-A-CH-Region. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte adesso 93 Vollzeitäquivalente (FTE) mit einer Beeinträchtigung (Schwerbehindertenausweis).

STAATSANGEHÖRIGKEIT



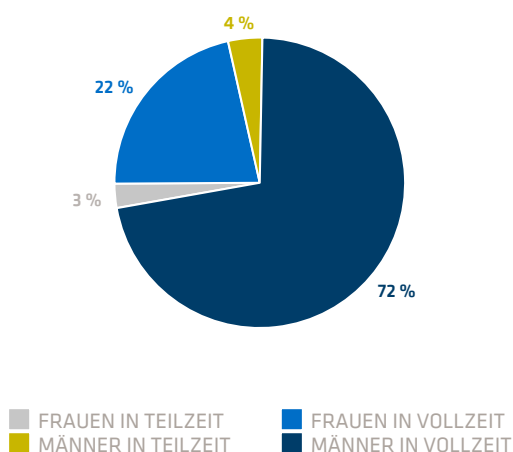
MITARBEITENDE MIT BEEINTRÄCHTIGUNG



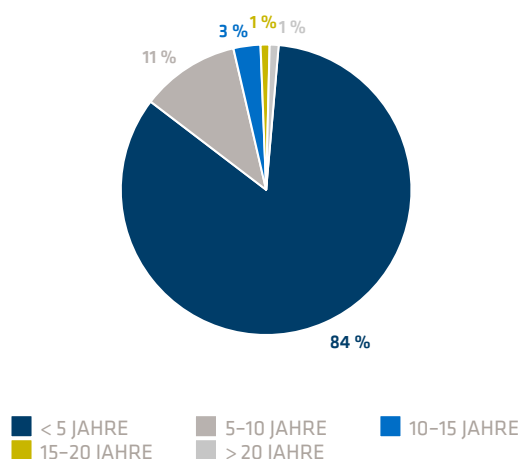
* In 2023 wurden die Vollzeitäquivalente (FTE) erhoben. Kennzahlen der adesso-Gesellschaft adesso orange Austria GmbH sind in 2023 nicht inkludiert.

Von den 8.385 Mitarbeitenden sind 94 % mit 30 bis maximal 40 Wochenstunden beschäftigt; 6 % arbeiten in Teilzeit mit weniger als 30 Wochenstunden. Die durchschnittliche Beschäftigungsdauer in der D-A-CH-Region in der adesso Group lag zum 31. Dezember 2023 bei knapp drei Jahren. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass wir in den letzten Jahren ein starkes Mitarbeiterwachstum zu verzeichnen hatten.

BESCHÄFTIGUNG

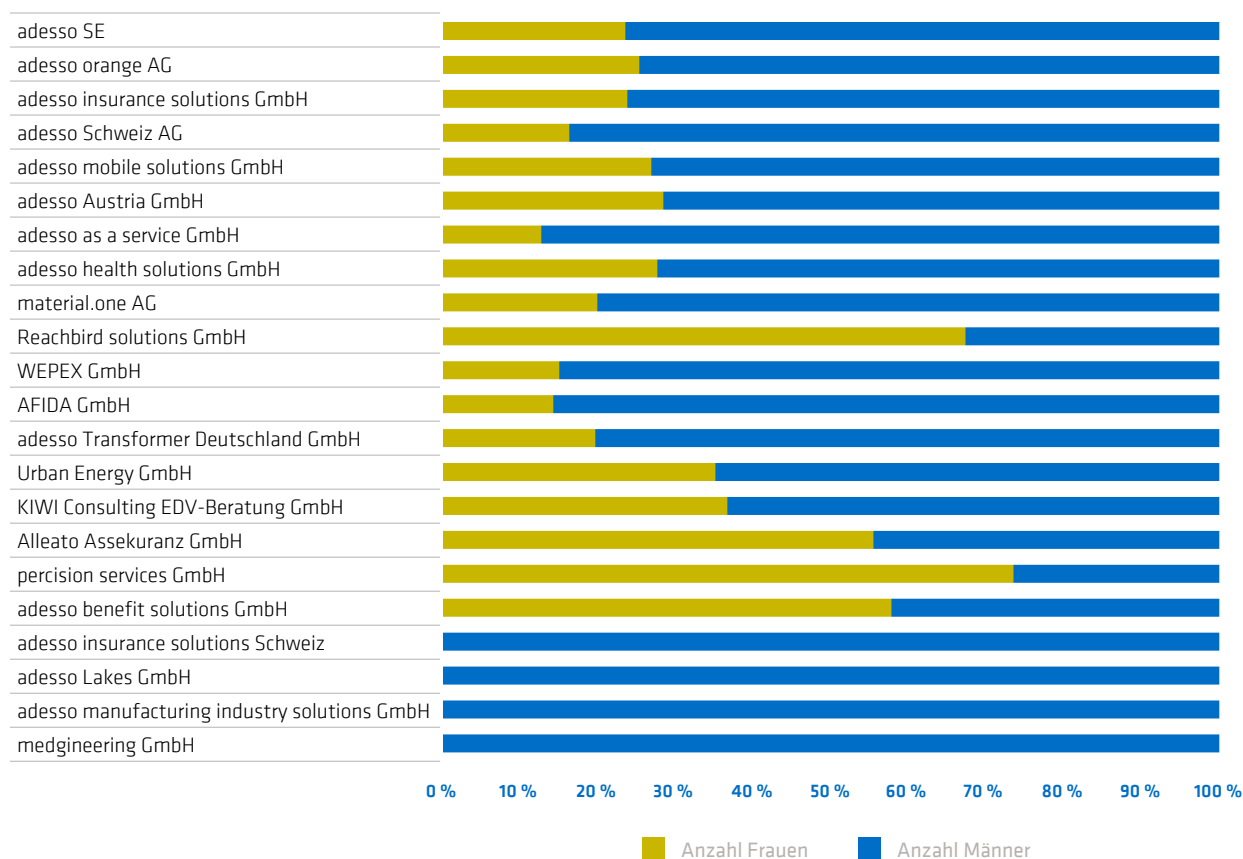


BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT



Mit einem Team von 8.385 Mitarbeitenden (Stand 31. Dezember 2023) in der adesso Group (bezogen auf die D-A-CH-Region) arbeiten wir täglich daran, die Vorhaben unserer Kundschaft erfolgreich ins Ziel zu bringen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter teilen sich wie folgt auf die einzelnen Unternehmen auf:

Unternehmen	Anzahl Mitarbeitende	Anzahl Frauen	Anzahl Männer
adesso SE	5.852	1.384	4.468
adesso orange AG	652	167	485
adesso insurance solutions GmbH	526	126	400
adesso Schweiz AG	513	85	428
adesso mobile solutions GmbH	341	92	249
adesso Austria GmbH	112	32	80
adesso as a service GmbH	109	14	95
adesso health solutions GmbH	100	28	72
material.one AG	31	6	25
Reachbird solutions GmbH	24	16	8
WEPEX GmbH	22	3	19
AFIDA GmbH	21	3	18
adesso Transformer Deutschland GmbH	20	4	16
Urban Energy GmbH	17	6	11
KIWI Consulting EDV-Beratung GmbH	12	4	7
Alleato Assekuranz GmbH	9	5	4
percision services GmbH	9	7	2
adesso benefit solutions GmbH	9	5	4
adesso insurance solutions Schweiz	3	0	3
adesso Lakes GmbH	1	0	1
adesso manufacturing industry solutions GmbH	1	0	1
medgineering GmbH	1	0	1
GESAMT ADESSO GROUP IN DER D-A-CH-REGION	8.385	1.988	6.397



UNSER HÖCHSTES GUT: ZUFRIEDENE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Wir möchten, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter uns als der attraktive Arbeitgeber wahrnehmen, der wir sind und der die richtigen Perspektiven für eine langfristige Bindung ans Unternehmen aufzeigt. Denn wir sind uns des hohen Werts unserer Mitarbeitenden bewusst und schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem unsere adessi sich wohlfühlen. Das sorgt für eine erhöhte Produktivität und damit auch für eine höhere Kundenzufriedenheit.

Diesbezüglich hatten wir 2023 folgende Ziele:

Wir strebten die Beibehaltung einer Fluktuation von unter 10 % an. [Das hat geklappt und wir geben dieses Ziel erneut für 2024 aus. Außerdem nehmen wir uns für das Jahr 2024 diese Ziele vor:](#)

- > Wir werden unser eigenentwickeltes digitales System zur Arbeitszeiterfassung allen Mitarbeitenden, auch denjenigen, die nicht im operativen Bereich arbeiten, zur Verfügung stellen, um dem Urteil des Europäischen Gerichtshofs gerecht zu werden. Nach diesem muss die volle Arbeitszeit unserer Beschäftigten systematisch erfasst werden.
- > SAP Success Factors soll für weitere adesso-Gesellschaften als zentrales digitales HR-Management-System nutzbar sein.

Wir hatten uns außerdem vorgenommen, Personalprozesse, insbesondere Onboarding-Prozesse, verstärkt zu digitalisieren und zu automatisieren. Diese Transformation konnten wir im Rahmen des adesso Unity Program (adUP) und durch Einführung der Software SAP Success Factors erfolgreich vorantreiben: Den Mitarbeitenden steht seit Oktober 2022 ein neues HR-Management-System mit verschiedenen Selfservices zur Verfügung. Auch der Recruiting-Prozess und das Thema Gehaltsabrechnung sind an dieses Tool angeschlossen. Für die Mitarbeitenden bedeutet das: optimierte, intuitive Workflows und eine hohe Zeitersparnis. Ein neues System zur Arbeitszeiterfassung, ein Group-weites Reporting Tool, ein digitales Dokumentenmanagementsystem und ein neues ERP-System schlossen 2023 an die Entwicklungen aus 2022 an. adesso hob damit alle zentralen Systeme auf ein neues Level und passte sie unserem dynamischen Wachstum an.

Seit 2022 tritt adesso mit einer gemeinsamen adesso Group Career Website in der Arbeitgeberkommunikation als adesso Group auf. Bewerbende gewinnen dadurch Einblick in alle Group-weiten Stellenanzeigen und Aufstiegsmöglichkeiten und unsere Recruiting Teams profitieren von einer engen Abstimmung der Recruiting-Prozesse.

ADESSO ERZIELTE FÜR 2023 EINE FLUKTUATIONSQUOTE VON UNTER 10 % UND LIEGT DAMIT DEUTLICH UNTERHALB DER BRANCHENÜBLICHEN QUOTE VON ÜBER 13 %.



adesso GROUP

About us People Career Stories Project Insights Locations Top Jobs Kontakt

GROW TOGETHER

Für Newcomer und Professionals gehören wir zu den Top-Adressen in der IT. Wir gestalten die digitale Transformation von Unternehmen und ganzen Branchen. Und wir wachsen gemeinsam – an unseren Projekten, im Team und international. Mit Menschen, die was bewegen wollen und das einfach machen. Das ist adesso.

- 14 Länder
- 63 Standorte in Europa
- 9.200 Mitarbeitende
- 1 Great Place to Work®

WORK-LIFE-BALANCE UND VEREINBARKEIT VON FAMILIE UND BERUF

In der adesso Group unterstützen wir die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und eine ausgeglichene Work-Life-Balance durch zahlreiche Angebote. Dazu gehören unter anderem:

- > individuelle Teilzeitmodelle
- > eine flexible Einteilung der Arbeitszeit außerhalb der Kernarbeitszeiten
- > ein möglichst wohnortnaher Einsatz beim Kunden
- > Sonderurlaubstage für Hochzeit, Geburt, Umzug etc.
- > eine Kinderferienbetreuung
- > standortbezogene Brauchtumstage
- > individuelle Freistellungen

Besonders wichtig in diesem Zusammenhang sind uns Maßnahmen, die einen nachhaltigen Erholungswert, eine langfristige Perspektive oder Erleichterungen für das Familienleben ermöglichen. Deshalb bieten wir seit mehreren Jahren bereits folgende Programme an, die von unseren Mitarbeitenden in Anspruch genommen werden:

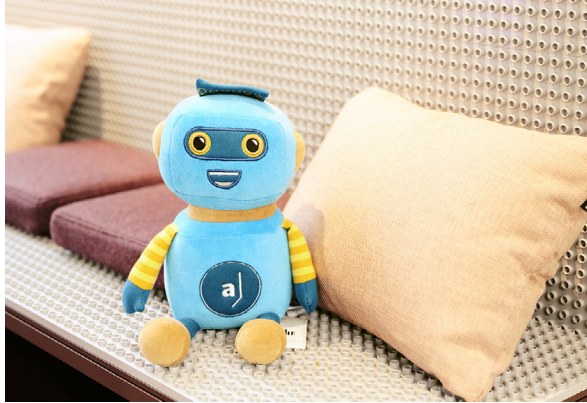
- > **Zeitwertkonten.** Mit den Zeitwertkonten leistet adesso einen Beitrag zur Flexibilisierung der Lebensarbeitszeit. Das darauf angesparte Wertguthaben kann beispielsweise für Sabbaticals mit einer Dauer von drei bis zwölf Monaten oder für eine bezahlte Freistellung vor dem eigentlichen Renteneintritt genutzt werden.
- > **Auszeit-Programm.** Für die Projekte im Leben, die einfach nicht so gut mit der Arbeit vereinbar sind, bietet adesso ein Auszeit-Programm an. Jede und jeder festangestellte Mitarbeitende erhält damit die Möglichkeit, über den normalen Urlaubsanspruch hinaus bis zu zwei Monate am Stück unbezahlt frei zu nehmen. In dieser ansonsten vergütungsfreien Zeit zahlen wir einen Bonus als Fortführung sonstiger Gehaltsbestandteile wie beispielsweise Krankenversicherung und betriebliche Altersvorsorge.

> **SOS[4]adessi.** Unter dem Namen SOS[4]adessi haben wir 2023 eine eigene gemeinnützige Stiftung gegründet, die für unsere Mitarbeitenden sowie adesso als Arbeitgeber einen unkomplizierten, steuerunabhängigen Prozess für finanzielle Unterstützungsleistungen schafft. In diesem Rahmen unterstützt adesso Mitarbeitende sowie ihre Angehörigen in (privaten) Notsituationen.

> **familysupport[4]adessi.** Der familysupport[4]adessi bezieht sich auf die Zusammenarbeit mit dem pme-Familienervice, der bei sämtliche Fragen rund um pflegebedürftige Angehörige, Kinderbetreuung, persönliche Probleme, finanzielle Engpässe oder Lebenskrisen professionelle Unterstützung bietet.

> **family@adesso.** Wir wissen, dass es in unserem Geschäftsfeld nicht immer so einfach ist, Familie und Job für alle zufriedenstellend unter einen Hut zu bekommen. Mit dem „family@adesso“-Programm schaffen wir durch Maßnahmen wie unter anderem Regio-Teilzeit, Eltern-Kind-Büros, Betreuungsangebote, Kinderkrankengeld bis zum 14. Lebensjahr, Kinderbetreuungszuschuss, Elternzeit und flexible Wiedereinstiege oder spezielle Möglichkeiten für Familienpflegezeiten und Freistellungen ein Arbeitsumfeld, in dem sich berufliche und private Perspektiven gut vereinbaren lassen. Dass die Angehörigen unserer Mitarbeitenden adesso und das Arbeitsumfeld bei uns kennenlernen, ist uns wichtig. Familiensommerfeste, Tage der offenen Tür speziell für die Kinder der adessi sowie ein eigenes Portal für adesso-Kinder, unsere „adessini“, mit Mitmachaktionen, Wettbewerben und Überraschungen unterstreichen unseren Anspruch als familienorientiertes Unternehmen.

IN 2023 WURDEN 3.311 SONDER-URLAUBSTAGE GENOMMEN.



2020 HABEN WIR UNSER ADESSINI-MASKOTTCHEN GETAUFT – DÜRFEN WIR VORSTELLEN? DAS IST CODY!

Zahlen und Fakten zu family@adesso

- > 23 Eltern-Kind-Büros bzw. Kidsboxen mit Wickelmöglichkeit
- > Wickelraum in Dortmund
- > 2.040 Kinder im adessini-Programm
- > Kita-Kooperationen in Dortmund, Berlin, Stralsund, Hamburg und Köln
- > 3.697 adessini-Präsente zu besonderen Lebensereignissen wie dem ersten Kindergarten tag, der Einschulung oder dem bestandenen Seepferdchen
- > Kinderferienbetreuung in Dortmund, München, Köln, Frankfurt und Hamburg
- > Von den Mitarbeitenden, die in 2023 Elternzeit genommen hatten, waren 61 % weiblich und 39 % männlich

Unsere für 2023 ausgegebenen Ziele haben wir überwiegend erreicht:

- > Wir haben einen Elternzeit-Leitfaden für Führungskräfte entwickelt und veröffentlicht.
- > family@adesso wurde in verschiedenen Führungskräfteentwicklungsprogrammen ein Thema.
- > Das adessini-Programm wurde auf unsere Tochtergesellschaften adesso mobile solutions GmbH und adesso orange AG ausgerollt.
- > Wir konnten für 40 Kinder einen Kitaplatz über die Kita-Kooperation vermitteln.
- > In Kooperation mit der Hacker School haben 2023 19 Kurse stattgefunden. Wir haben damit insgesamt 176 Kids (davon 136 Jungen und 40 Mädchen) IT nähergebracht. 40 Kurse wurden von unseren eigenen Mitarbeitenden als Inspirer gegeben.

Grundsätzlich zahlen alle erreichten Ziele und Maßnahmen auf das übergeordnete Ziel, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf noch mehr in der Unternehmenskultur zu verankern, ein.

In 2024 möchten wir weiterhin viele Kinder über das adessini-Portal oder mit Maßnahmen wie der Hacker School für IT begeistern und unsere family@adesso-Maßnahmen weitestgehend einheitlich auf die adesso Group übertragen.

D3 | QUALIFIZIERUNG

Zur stetigen Förderung der Beschäftigungsfähigkeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als unserer wichtigsten Ressource investieren wir viel in unser Trainings- und Weiterbildungsangebot als eine weitere Maßnahme für nachhaltiges Personalmanagement. Denn wir möchten, dass unsere Mitarbeitenden sich sowohl persönlich nach ihren eigenen Präferenzen und Fähigkeiten weiterentwickeln können als auch technologisch und fachlich immer am Puls der Zeit sind, um für uns und unsere Kunden die optimalen Ergebnisse in der Entwicklung moderner Informationssysteme zu erzielen. Das ist ein entscheidender Mehrwert für alle Beteiligten: Wir können Kundenanforderungen noch besser begegnen und unsere Mitarbeitenden können ihr eigenes Kompetenzprofil entwickeln.

Um den Wünschen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach beruflicher Veränderung noch besser gerecht zu werden, haben wir das interne Stellenportal „Career@ONEadesso“ entwickelt. Die Stellenbörse ist für alle Mitarbeitenden der Group und auch außerhalb des Geschäftsstellennetzwerkes erreichbar. Auf diese Weise schaffen wir für unsere Mitarbeitenden Möglichkeiten, um neue Erfahrungen zu sammeln, Technologien zu erlernen, den Standort zu wechseln und sich perspektivisch mit der eigenen Weiterbildung zu befassen. Neben dem Stellenportal steht unseren Mitarbeitenden auch ein interner Career Coach zur Verfügung, der die adesso individuell berät und unterstützt. Ziel dieses Angebots ist es insbesondere, den Mitarbeitenden gruppenweit, ohne dass sie adesso verlassen müssen, Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung aufzuzeigen. Mit diesem Gesprächs- und Coachingangebot unterstreichen wir unsere offene Unternehmenskultur und transparente Kommunikation.

Zudem möchten wir mit unseren Weiterbildungsmöglichkeiten sowie mit unter anderem unserer Gesundheitsprävention potenziellen negativen Auswirkungen auf die Qualifizierung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vorbeugen. Beeinträchtigungen ihrer Beschäftigungsfähigkeit können durch die Schnelligkeit der IT-Branche und den möglichen damit einhergehenden Druck, diesen Veränderungen gerecht zu werden, entstehen.

Gemeinsam mit unserem Partner XU Group hat adesso in 2023 ein digitales Lernangebot zum Thema Nachhaltigkeit gestartet. Die XU School of Sustainability ist ein kompaktes Online-Lernprogramm mit digitalen Live Sessions rund um das Thema digitale Nachhaltigkeit. Das Training richtet sich an alle, die mehr Know-how und Kompetenzen auf dem Gebiet „Nachhaltigkeit und Digitalisierung“ aufbauen möchten.

Zusätzlich können unsere Mitarbeitenden ein Self-Learning zum Thema Sustainable Software absolvieren, in dem sie mehr über die Relevanz von nachhaltiger Software für adesso erfahren. In dem E-Learning lernen sie, warum Nachhaltigkeit einen so wichtigen Einfluss auf IT hat und wie Nachhaltigkeit bei der Entwicklung von Software – über den klassischen Entwicklungsprozess hinaus – mitgedacht werden sollte.

Entsprechend der Guideline des European Forum zum Thema „Training und Weiterbildung“, die Anforderungen zum Ausbau und der Vernetzung von Lerninhalten unter allen Gesellschaften innerhalb der adesso Group enthält, werden Trainings vermehrt englischsprachig angeboten und kontinuierlich weitere adesso-Gesellschaften an unser digitales Lernportal, den E-Campus, angeschlossen. Ziel der Richtlinie ist der Aufbau eines konzernweiten digitalen Lern- und Weiterbildungsnetzwerks.



Im Jahr 2023 fanden sowohl Präsenztrainings als auch digitale Lernformate statt. Insgesamt haben unsere Mitarbeitenden 183.309 Stunden (23 Stunden pro Vollzeitäquivalent) damit verbracht, sich weiterzubilden – die Stundenangabe beinhaltet synchrone Trainings, externe Trainings und verpflichtende Compliance-Schulungen. Die Lizenzen für LinkedIn Learning, Udey for Business und Coursera haben sich bewährt, um unseren Mitarbeitenden weiterhin Online-Kurse mit flexibler On-demand-Weiterbildung zu ermöglichen. Dementsprechend haben wir unser Angebot um die Sprachlern-App Babbel erweitert. Zusätzlich stehen A Cloud Guru und die Meditationsapp 7Mind zur Verfügung. Insgesamt haben die Mitarbeitenden damit Zugang zu verschiedenen Lernplattformen und mehr als 350 verschiedenen Lern- und Trainingsangeboten. Wir werden unser Angebot noch weiter ausbauen und nutzen dazu das Feedback der Teilnehmenden und der Fachabteilungen. Durch diesen kontinuierlichen und flexiblen Ausbau können wir immer aktuelle Lernangebote passend zu der sich schnell weiterentwickelnden Technologie anbieten. Unsere eigenen Weiterbildungsformate, die über ein Group-internes Learning Management System abgebildet werden, wurden weiterhin auch digital durchgeführt und ermöglichen durch die Zeit- und Ortsunabhängigkeit ein noch flexibleres Lernen. Darüber hinaus fördern wir die Teilnahme an Online-Trainings oder Tutorials und das Engagement in Communities of Practice.

Klassische Trainingsbereiche sind unter anderem:

- > Agilität
- > Technologieschulungen für Java, JavaScript und Microsoft
- > Programmierung
- > Architektur
- > Produkte
- > Methodik
- > Branchen- und Beratungskompetenz
- > Requirements Engineering
- > Projektmanagement
- > Software Testing und Qualitätsmanagement
- > datenverarbeitende Technologien
- > Delivery und Umgebungen
- > verschiedene Soft-Skill-Themen zur Persönlichkeitsentwicklung

	Synchrone Trainings	Asynchrone Trainings	Compliance Trainings	Externe Trainings	GESAMT
Anzahl Trainingsangebote	190	105	14	n. a.	309
Anzahl Trainingsteilnahmen	9.808	10.974	30.184	718	51.684
Anzahl Schulungsstunden	130.402	n. a.	24.202	28.704	183.309
Höhe der Kosten [€]	1.863.749	441.832	0	619.634	2.925.215

Unter synchronen Trainings werden termingebundene Trainings verstanden. Diese können als Präsenztrainings sowie als Live-Online-Trainings mit einem oder mehreren festgelegten Terminen angeboten werden. Zeit- und ortsunabhängige Self-Learnings gelten hingegen als asynchrone Trainings. Bei diesen Trainings entscheiden die Mitarbeitenden selbst, wann sie das Training durchführen.

TRANSPARENTE LAUFBAHNSTUFENMODELLE

Eine gezielte und strukturierte Förderung bietet die adesso SE mithilfe des Laufbahnstufenmodells für einen Großteil der Mitarbeitenden, darunter operative Mitarbeitende, Mitarbeitende im Sales-Bereich und Führungskräfte, an. Die verschiedenen Stufen innerhalb einer Laufbahn ermöglichen Orientierung bei der Einordnung von Kenntnissen und Fähigkeiten, aus denen sich zielgerichtete Maßnahmen zur Förderung ableiten lassen. Im Rahmen unseres Laufbahnstufenmodells für Software Engineers und Consultants hat jede und jeder Einzelne die Möglichkeit, sich nach individuellen Interessen und Stärken weiterzuentwickeln. Neben der Einführung von neuen Stufen wurden beispielsweise spezielle Expertisen auf Basis aktueller Entwicklungen am Markt hinzugefügt sowie Weiterentwicklungsoptionen zu Spezialisierungspfaden ergänzt.

EIN RESPEKTVOLLES ARBEITSUMFELD MIT EINER VIELFALT AN PERSPEKTIVEN, IDEEN UND HINTERGRÜNDE

Wir wissen, dass wir unser Potenzial nur voll ausschöpfen können, wenn wir Projekten und Herausforderungen mit gemischten Teams begegnen. Mit außergewöhnlicher Expertise und einem breiten Spektrum an Kompetenzen und Know-how können wir das Beste für uns und unsere Kunden herausholen. Deshalb schaffen wir gemeinsam ein respektvolles Arbeitsumfeld voller Wertschätzung und Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Wir vereinen interkulturelle Teams und arbeiten mit unterschiedlichen Generationen und Geschlechteridentitäten zusammen.

Die zugehörige Guideline des European Forum verstehen wir als Orientierungshilfe. Sie richtet sich an alle Mitarbeitenden der adesso Group und erklärt, wie sowohl adesso als Arbeitgeber als auch unsere Mitarbeitenden Diversity, Equity & Inclusion durch achtsames Verhalten verstärkt in den Arbeitsalltag integrieren können. Dass wir Stellenanzeigen so formulieren, dass sich ein breites Spektrum von potenziellen Bewerbenden angesprochen fühlt, ist ein Beispiel für gelebte Diversity, Equity & Inclusion.

Wir sehen Diversity als unsere Chance und begreifen Inklusion als unser Ziel. Deshalb schaffen wir für alle Mitarbeitenden einen Raum, in dem sich jede und jeder individuell einbringen kann:

- > Alle adessi fühlen sich als Teil des Gesprächs und werden für ihre Unterschiede und einzigartigen Stärken geschätzt.
- > Eine inklusive Denkweise ist Teil unseres Führungsverhaltens und unseres Culture Code.
- > Diversity, Equity & Inclusion sind in den gesamten Lebenszyklus unserer Mitarbeitenden integriert: Unsere Strategien, Praktiken und Prozesse schaffen gleiche Voraussetzungen für Chancen und Vorteile für alle adessi.

Das beinhaltet ein Maßnahmenprogramm, das gezielt inklusive Arbeitsbedingungen für alle ermöglicht und die adessi darin bestärkt, Inklusion bei adesso zu fördern. Zu den Maßnahmen zählen unter anderem:

- > eine Roadmap zu Diversity, Equity & Inclusion, die die verschiedenen Diversity-Dimensionen berücksichtigt und die Mitarbeitenden für die Vorteile sensibilisiert
- > ein umfassendes Schulungscurriculum zu Diversity, Equity & Inclusion mit fünf grundlegenden Mikroinhalten zum Aufbau einer kollektiven Lernkurve
- > drei verschiedene Diversity Communities, basierend auf einer gemeinsamen Identität oder gemeinsamen Erfahrungen, für den Austausch und die Unterstützung untereinander
- > eine Diversity Task Force, die die Entwicklung und Umsetzung interner integrativer Strukturprozesse verantwortet
- > Schulpatenschaften und regelmäßige, deutschlandweite Teilnahmen am Girls' Day oder an Initiativen wie #empowerGirl
- > Events wie der „adesso Diversity Talk“ und verschiedene Austauschformate der Communities, z. B. Lunch & Meet Sessions, Food4Thoughts Sessions und InspireME Sessions
- > Auszeichnung mit dem Total-E-Quality-Prädikat
- > Unterzeichnung der Charta der Vielfalt
- > Kooperationen mit gemeinnützigen Organisationen wie Hacker School, Women in Big Data oder Girls in Tech

In Fällen von Fehlverhalten oder bei Missständen im Bereich Diversity können unsere Mitarbeitenden die Diversity-Managerin, die Persons of Trust des European Forum, ihre HR-Managerin bzw. ihren HR-Manager oder die Führungskraft ansprechen oder alternativ das digitale Hinweisgebersystem nutzen. Bisher gab es keine Meldungen von Fehlverhalten oder Missständen in Bezug auf Diskriminierung. Sollte ein solcher Fall eintreten, werden wir darauf situationsbezogen reagieren.



FÖRDERUNG VON BERUFSEINSTEIGENDEN

Vor dem Hintergrund des demographischen Wandels legen wir unseren Fokus auf Nachwuchskräfte. Wir bieten dazu unterschiedliche Ausbildungsberufe, duale Studiengänge und ein Trainee-Programm an und verhelfen auf diese Weise zu einem praxisnahen Start ins Berufsleben. Zentrales Element dabei ist die direkte Einbindung der Berufseinsteigenden in konkrete Projekte. Damit erhalten sie die Möglichkeit, theoretische Lerninhalte ihres Ausbildungsberufes direkt praktisch anzuwenden. adesso beschäftigt IT-Nachwachskräfte in folgenden Ausbildungsrichtungen und Studiengängen:

- > Fachinformatikerinnen und Fachinformatiker für Systemintegration
- > Fachinformatikerinnen und Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung
- > Fachinformatikerinnen und Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung (duale Ausbildung)
- > Fachinformatikerinnen und Fachinformatiker für Systemintegration (duale Ausbildung)
- > duales Studium Anwendungsentwicklung
- > duales Studium Angewandte Informatik
- > duales Studium mathematisch-technische Softwareentwicklung
- > Kaufleute für Büromanagement
- > Kaufleute für Veranstaltungsmanagement

Seit jeher ist unser Ziel, eine unverändert hohe Anzahl an Berufseinsteigenden bei adesso auszubilden und einzustellen. Das haben wir auch im Geschäftsjahr 2023 wieder geschafft: Mit 57 neuen dual Studierenden und Auszubildenden konnten wir alle ausgeschriebenen Stellen besetzen und weiterhin eine hohe Ausbildungsquote gewährleisten.

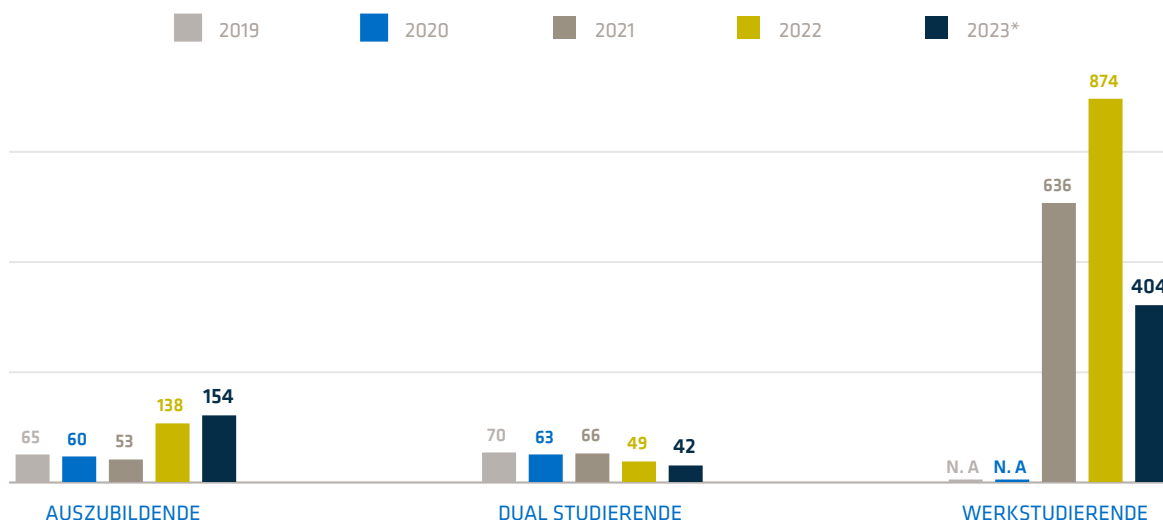
Besonderes Augenmerk legen wir bei den Ausbildungsberufen auf das duale Studium, das die akademische Bildung eng mit der betrieblichen Praxis verzahnt. Diese Doppelqualifizierung garantiert den Studierenden beste berufliche Perspektiven. Durch die direkte Einbindung in ein Unternehmen wird eine zielgerichtete Qualifikation gefördert, die häufig dazu führt, dass die Studierenden nach Abschluss ihres Bachelor-Studiums auch für den Master-Studiengang im Unternehmen bleiben oder direkt in eine Festanstellung bei uns wechseln.

Darüber hinaus bieten wir seit 2012 ein Trainee-Programm an, das Bachelor-Absolventinnen bzw. -Absolventen von Informatikstudiengängen die Möglichkeit gibt, innerhalb von zwölf Monaten zu Technologieexpertinnen und -experten, beispielsweise in Bereichen wie Java, Microsoft, Digital Design oder Salesforce, ausgebildet zu werden. Die Trainees haben nach erfolgreich abgeschlossenem Trainee-Programm die Möglichkeit, entweder bei uns als festangestellte IT-Expertinnen und -Experten durchzustarten oder ein Master-Studium aufzunehmen.

Aufteilung der Auszubildenden, dual Studierenden und Werkstudierenden zum 31. Dezember 2023:

	Frauen	Männer
Anzahl Auszubildende	28	126
Anzahl dual Studierende	8	34
Anzahl Werkstudierende	131	273

ADESSO SETZT AUF NACHWUCHSFÖRDERUNG



* Seit 2023 erfassen wir die Vollzeitäquivalente (FTE) statt wie in den Vorjahren die realen Mitarbeitenden. Daher ist beispielsweise die Anzahl der Werkstudierenden gesunken.

FÖRDERUNG VON IT-QUEREINSTEIGENDEN

Die Online-Trainingsreihe „IT-Quereinstieg bei adesso“ unterstützt adesso dabei, einen leichten Einstieg in wichtige Themen der Softwareentwicklung zu finden. Das Training besteht aus einer vorselektierten Auswahl an Online-Videos und ergänzender Literatur, mit deren Hilfe adesso selbstständig und zeitlich flexibel ihr Grundlagenwissen zu folgenden Themen aufbauen oder vertiefen können:

- > Grundbegriffe der IT
- > Softwarearchitektur
- > Grundlagen der Programmierung
- > Entwicklungsumgebungen
- > Grundlagen der Datenhaltung und -verarbeitung
- > Projektvorgehensmodelle
- > Grundlagen des Requirements Engineering
- > Prozessmanagement
- > Software Testing

FÜHRUNGSKRÄFTE AUFBAUEN

- > **adesso development tandem.** Mit diesem Personalentwicklungsprogramm können Mitarbeitende herausfinden, ob die disziplinarische Führungslaufbahn der richtige Entwicklungsweg für sie ist. In Zusammenarbeit mit der direkten Führungskraft erprobt die oder der Mitarbeitende, ob Führung und die damit verbundene Verantwortung ihrem bzw. seinem Zielbild und Zukunftswunsch entspricht. Nach unterschiedlichen Modulen, Experimentierphasen und starker Selbstreflexion fällt die Entscheidung für oder gegen die Führungslaufbahn.
- > **adesso qualified leadership.** In dem Entwicklungsprogramm für neue Führungskräfte bei adesso lernen die Teilnehmenden, wie sie den adesso-Spirit in ihren Führungsalltag integrieren und ihren persönlichen Stil entwickeln bzw. reflektieren. Auch erfahrene Führungskräfte gewinnen neue Impulse und erleben die adesso-Spezifika in der Führung in praxisnaher Fallarbeit. Das Programm ist in drei Module gegliedert und dauert etwa vier bis sechs Monate inklusive Praxisphasen.

GEZIELTE FÖRDERUNG VON TALENTEN UND ERFAHRENEN MITARBEITERINNEN UND MITARBEITERN

Neue Herausforderungen und Karriereperspektiven motivieren und binden ans Unternehmen. Deshalb haben wir verschiedene Maßnahmen zur Förderung von erfahrenen Mitarbeitenden und jenen, die eine fachliche oder eine Führungslaufbahn anstreben, entwickelt.

- > **Interne Ausbildungsreihen.** Mit unseren internen Ausbildungen Master of Software Architecture, Master of Project Management, Certified IT-Consultant, Certified Public Developer, Certified Software Architecture Microsoft, Certified Microsoft Dynamics 365 CE und Power Platform und Certified Project Management im Microsoft-Umfeld haben wir sieben Weiterbildungsmodule entwickelt, die auf der einen Seite die Teilnehmenden dabei unterstützen, ihre Kompetenzen speziell auf ihrem Interessensgebiet auszubauen und sich auf noch verantwortungsvollere Aufgaben im Kundenumfeld vorzubereiten. Auf der anderen Seite untermauern wir mit gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch im Hinblick auf unsere Kundschaft, dass adesso für Qualität und technologische Kompetenz steht und wir in der Lage sind, im täglichen Projektgeschäft die Kundenbedürfnisse zu verstehen.
- > **Zertifizierungen.** Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden bei der Teilnahme an diversen Zertifizierungsmaßnahmen. Ein Schwerpunkt sind beispielsweise standardisierte und international anerkannte Zertifizierungen in den Technologiestandards von Oracle und Microsoft, aber auch im Bereich Projektmanagement oder für Spezialisierungen wie Requirements Engineering oder Scrum.
- > **adesso Talentpool.** Mit dem exklusiven Talent-Programm setzen wir das Spotlight auf Mitarbeitende mit herausragender Leistung und starkem Potenzial. Das Programm besteht aus zwei Kernelementen: die persönliche Förderung sowie Sichtbarkeit und der Aufbau eines starken Netzwerks. Die Talente erarbeiten mit ihrer direkten Führungskraft einen individuellen Entwicklungsplan zur Erreichung ihres definierten Ziels. Sie profitieren parallel von exklusiven Trainingsangeboten, netzwerk- und impulsorientierten Events mit anderen Talenten und dem Management sowie dem Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten.
- > **Unlock Full Potential.** Noch unentdeckte Potenziale frühzeitig ans Tageslicht zu bringen, persönliches Wachstum zu unterstützen und dabei zu helfen, individuelle Stärken für die eigene Karriere bei adesso einzusetzen, all das vereinen wir in Unlock Full Potential – dem Entwicklungsprogramm für Potenzialträgerinnen und -träger der adesso Group. In verschiedenen Präsenz-/Live-Online-Trainings und Coachings nehmen die Teilnehmenden ihre persönliche Weiterentwicklung selbst aktiv in die Hand und lernen ihre eigenen Motive und Antreiber kennen.

VOM HÖRSAAL IN DIE IT-PROJEKTWELT: EINSTIEG FÜR WERKSTUDIERENDE



Seit Oktober 2020 können junge Leute an der adesso School of Coding and Software Engineering studieren und dort einen offiziellen Bachelor erwerben. Wir sind mit der in Potsdam ansässigen

privaten Fachhochschule XU Exponential University of Applied Sciences, die sich auf die Themen Digitalisierung und Technologie spezialisiert hat, eine Kooperation eingegangen. Innerhalb der XU ist die adesso School der zuständige Fachbereich für die Themen Coding and Software Engineering.

Damit wollen wir noch ein ganzes Stück mehr Verantwortung übernehmen, wenn es um die Ausbildung von Menschen geht, die nicht nur wir bei adesso, sondern die Wirtschaft und Gesellschaft insgesamt dringend brauchen: Software-Expertinnen und -Experten. Schon heute lehren einige adesso an Hochschulen und Universitäten und geben auf diese Weise ihre Praxiserfahrung an die Studierenden weiter, einige davon auch an der adesso School. Denn neben den hauptberuflichen Professorinnen und Professoren der XU sollen auch Lehrbeauftragte mit starkem Standbein in der Praxis unterrichten.

An der adesso School werden die „digitalen Heldinnen und Helden“ der Zukunft sehr praxisnah und gemäß den Herausforderungen des digitalen Zeitalters ausgebildet. Für die Praxisnähe sorgen wir von adesso nicht nur durch die aktive Mitgestaltung der Lehrpläne, sondern auch durch die adesso-Geschäftsstelle in Potsdam. XU-Studierende können gleichzeitig als Werkstudierende bei adesso in der fußläufig von der XU entfernten Geschäftsstelle arbeiten und auf diese Weise vom ersten Semester an wertvolle Projekterfahrung sammeln.

Unsere Kooperation mit der XU Group GmbH, der Dachgesellschaft und Trägerin der XU University, umfasst noch ein weiteres, vielversprechendes Geschäftsfeld. Im Mittelpunkt steht dabei die Aus- und Weiterbildung von Fachkräften in der Wirtschaft, die mit dem nötigen Digitalisierungs-Know-how ausgestattet werden müssen, um den digitalen Wandel zu bewerkstelligen.

Hierzu haben XU und adesso ein gemeinsames Weiterbildungsangebot für Unternehmen erarbeitet, das unter anderem Coding Camps für Junior und Senior Developer, Zertifizierungsprogramme und Sprint Academies für große Unternehmen umfasst – beispielsweise für all die Maschinenbauingenieurinnen und -ingenieure in der Automobilindustrie, die im Zuge der Digitalisierung ausgewiesene Software-, KI- und IoT-Expertise benötigen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Nachfrage ist riesig. Eine spannende neue Kooperation also mit einer hochmodernen, innovativen Einrichtung, die unter einem

Dach eine private Hochschule und eine Weiterbildungsinstitution für die Wirtschaft vereint.



Durch die in 2021 vollzogene Gründung der adesso School of Digital Health haben wir unser

Angebot in der Hochschullandschaft erneut ausgebaut. Gegründet wurde die Schule gemeinsam mit der Hochschule Fresenius. Seit dem Wintersemester 2021/2022 können Studierende am Standort der privaten Hochschule in Düsseldorf den Bachelor-Studiengang Digital Health Engineering (B. Sc.) belegen. Auf diese Weise gibt adesso sein Expertenwissen in den Bereichen Digitalisierung, Gesundheit, Management und IT an junge Nachwuchskräfte weiter.

Die enge Kooperation mit einer Vielzahl von Hochschulen und wissenschaftlichen Einrichtungen sowie die Zusammenarbeit in gemeinsamen Förder- und Forschungsprojekten ermöglichen uns den stetigen aktiven Know-how-Transfer zwischen Forschung und Praxis. Neue Technologien können wir so in einem wissenschaftlichen Umfeld testen und Erfahrungswerte für unser Projektgeschäft ableiten. 2023 haben wir unter anderem durch folgende Projekte oder Events mit Universitäten und Hochschulen zusammengearbeitet:

- > Um Studierende, Absolventinnen und Absolventen sowie Nachwuchskräfte auf adesso als innovativen und zukunftsorientierten Arbeitgeber aufmerksam zu machen, ist unser Recruiting Team auf diversen **Bildungs- und Kontaktmessen** vertreten: in 2023 beispielsweise auf der „Real-IT-y“ und „Messe Duales Studium“ in Dortmund, der „Projektbörse“ der Technischen Hochschule Rosenheim, der „herCAREER“ in München sowie der „IT Career Night“ in Rostock.
- > Verschiedene unserer Geschäftsstellen haben Studierenden 2023 erneut ein sechsmonatiges Pflichtpraktikum im Rahmen eines **Rotationspraktikums** angeboten. Dabei bekommen die Studentinnen und Studenten die Chance, den vollständigen Lebenszyklus eines IT-Projektes zu durchlaufen und in den unterschiedlichen IT-Projektrollen Praxiserfahrung zu sammeln.
- > Wir sind durch **Mitgliedschaften in Beiräten der Universitäten und Hochschulen** involviert, beispielsweise im Advisory Board der Fachhochschule Dortmund im Fachbereich Informatik, im IDiAL (Institut für die Digitalisierung von Arbeits- und Lebenswelten) der Fachhochschule Dortmund und im Wirtschaftsbeirat der TH Rosenheim.
- > Wir haben zwei **Gutachten für Studiengänge der Wirtschaftsinformatik** an der Universität Duisburg-Essen und der Technischen Universität Dortmund erstellt.
- > Im Rahmen des **adesso-Hochschulbeirates** werden aktuelle wissenschaftliche und technologische Themen diskutiert. Der Beirat fördert den Wissenstransfer zwischen Wissenschaft und Praxis. Dabei findet eine intensive Kooperation vor allem auf regionaler Ebene

zwischen den adesso-Geschäftsstellen und den Hochschulen statt. Der Beirat tagt zwei Mal jährlich zu aktuellen Themen – im Jahr 2023 zu ChatGPT allgemein und zu ChatGPT in der Softwareentwicklung.

- > Der **Frauenstudiengang „Informatik und Wirtschaft“ der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin** hat in Kooperation mit adesso 2023 ein gemeinsames Softwareentwicklungsprojekt erfolgreich abgeschlossen. Die Studentinnen haben auf das im Vorjahr entwickelte Projekt anderer Studentinnen aufgesetzt, Code und UI verbessert und weitere Features konzipiert und entwickelt. Wir setzen die Kooperation daher im kommenden Semester fort.
- > adesso war in 2023 Sponsor bei der **„informatica feminale“**, der Sommeruni für Frauen an der Universität Bremen. In rund 50 Lehrveranstaltungen zur Informatik können sich die Teilnehmerinnen zu Studium, Beruf und Karriere in der IT informieren.
- > adesso sponserte in 2023 das **INFORMATIK 2023 Festival**, die Jahrestagung der Gesellschaft für Informatik. In diesem Rahmen hat adesso ein Panel zum Thema „Meilensteine auf dem Weg zu einer dekarbonisierten digitalen Wirtschaft“ gehostet.
- > Die adesso Schweiz AG führt eine **Partnerschaft mit dem Institut für Informations- und Prozessmanagement der OST – Ostschweizer Fachhochschule**. Das Herzstück der Partnerschaft ist das „LowCode-Lab@OST“ mit den Zielen, die Bekanntheit von Low-Code in der D-A-CH-Region zu steigern, Wirtschaft und Wissenschaft näher zusammenzubringen, indem etwa Projekt- oder Abschlussarbeiten von Studierenden gefördert werden, und gemeinsame Forschung zu weiteren Potenzialen zu betreiben.

Für 2024 haben wir uns diese Ziele gesteckt:

- > Wir möchten die Veranstaltungsreihe „adesso Hörsaal“ einführen. Eine Serie, bestehend aus vier Terminen, bei denen renommierte Professorinnen und Professoren hochaktuelle Themen aus der IT-Welt beleuchten werden.
- > Wir möchten eine neue Auflage unserer „adesso lectures“ veröffentlichen. Unser semesterbegleitendes Vorlesungsspektrum bietet praxisorientierte Vorlesungseinheiten zu unterschiedlichen Themen.

Neben der Kooperation mit externen Einrichtungen setzen wir innerhalb der adesso Group auf interne Veranstaltungsformate wie eine IT-Konferenz oder Agile Days und Testing Days. Events dieser Art fördern genauso den fachlichen und technologischen Austausch innerhalb unseres Unternehmens wie Treffen und Meetings von regionalen Technologiegruppen wie den Java User Groups oder von Verbänden wie dem Bitkom. Dort engagieren wir uns in fachlichen Gruppen und sind gerne Gastgeber. Diese Veranstaltungen geben allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich über aktuelle Technologien zu informieren, von Expertinnen und Experten in ihren Fachgebieten zu lernen oder auch selbst zu interessanten Themen etwas vorzutragen.



D4 | MENSCHENRECHTE

Wir halten uns an die international anerkannten Menschenrechte sowie die ILO-Arbeitsnormen und lehnen menschenunwürdige Praktiken wie Zwangsarbeit oder Kinderarbeit grundsätzlich ab. Mit Unterzeichnung des UN Global Compact im Jahr 2023 haben wir uns zusätzlich dazu verpflichtet, Maßnahmen zur Unterstützung der UN-Ziele, wozu die Achtung der Menschenrechte zählt, zu ergreifen. Die Einhaltung und Handlung entsprechend diesen Rechten und Normen gilt für all unsere Mitarbeitenden. Unsere Unternehmensgrundsätze schließen die Zusammenarbeit mit Unternehmen, die solche Praktiken anwenden oder zulassen, vollständig aus.

Das European Forum als internationale Arbeitnehmervertretung steht für die Einhaltung der Menschenrechte ein und optimiert im Sinne aller Mitarbeitenden die Gegebenheiten innerhalb des Unternehmens bezüglich:

- > Arbeitsplatzgestaltung, New Work und Arbeitsschutz
- > Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- > Diversität und Gleichbehandlung
- > Belästigung und Mobbing

Über neue Richtlinien und Guidelines des European Forum zu diesen Themen werden die Mitarbeitenden durch die internen Kommunikationskanäle und -formate informiert. Mit zusätzlichen Trainings können die Mitarbeitenden ihr Wissen zu diesen Themen eigeninitiativ erweitern.

Darüber hinaus haben wir unter anderem verschiedene Ansprechpersonen etabliert, die in Konfliktsituationen und zu Themen wie diesen beratend tätig sind. Dazu gehören unsere Diversity-Managerin, die Persons of Trust oder die zuständige Personalreferentin bzw. der zuständige Personalreferent und die jeweilige Führungskraft. All die genannten Personen haben die Aufgabe, sich vertraulich mit den jeweiligen Vorfällen zu befassen und in Abstimmung mit der oder dem Betroffenen eine wünschenswerte Lösung zu finden.

Zusätzlich haben wir in 2023 ein [digitales Hinweisgebersystem](#) gemäß dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz eingeführt, um allen Mitarbeitenden der adesso Group, unseren Geschäftspartnern wie Kunden, Lieferanten und Dienstleistern sowie sonstigen Dritten die Möglichkeit zu bieten, Meldungen über Verstöße gegen Gesetze, Lieferketten-Vorgaben, den Verhaltenskodex oder Richtlinien anonym abzugeben. Gemeldete Verstöße werden umfassend analysiert, aufgeklärt und bei Bedarf werden Maßnahmen zur Prävention gegen zukünftige Verstöße implementiert. Das Hinweisgebersystem wird durch ein Team betreut, das allen Mitarbeitenden sowie Geschäftspartnern für Fragen zur Verfügung steht.

Wesentliche Pflichten, Leitlinien und Werte für das rechtskonforme Handeln der adesso Group ergeben sich aus unserem [Code of Conduct](#).

Darüber hinaus haben wir zahlreiche weitere interne Prozesse zur Risikoanalyse und für ein effektives Monitoring implementiert. Es können allgemeine Hinweise abgegeben werden, die Verstöße gegen Gesetze, den Verhaltenskodex, Richtlinien oder Verstöße innerhalb der Lieferkette beinhalten. Dazu zählen beispielsweise die Einhaltung und Sicherstellung von Arbeits-, Sozial-, Menschenrechts- und Umweltstandards. Deren Befolgung erwarten wir ebenso von unseren Lieferanten und Dienstleistern. Damit möchten wir insbesondere zu diesen Zielen beitragen:

- > Nachhaltigkeit
- > Schutz von Klima und Umwelt
- > faire und transparente Arbeitsbedingungen
- > Menschenrechte

Da es in unserer Unternehmensgruppe noch nie Meldungen von Menschenrechtsverletzungen gab, haben wir bislang noch keine Ziele bezüglich der Menschenrechte formuliert. Sollte es zu einer solchen Meldung kommen, werden wir darauf situationsbezogen reagieren. Als Risiko sehen wir die Situation in unseren Landesgesellschaften in der Türkei und in Indien, in denen die Menschenrechte durch die jeweilige Regierung teils eingeschränkt werden. In diesen Ländern steht unsere obere Führungsebene im engen und regelmäßigen Austausch mit der Geschäftsführung vor Ort, so dass wir über unsere Auslandsgesellschaften die nötige Transparenz und Compliance im Hinblick auf die Menschenrechte sicherstellen können.

Unser Kerngeschäft besteht in der Erbringung von IT-Dienstleistungen. Der mit Abstand größte Teil dieser Dienstleistungen wird von festen Mitarbeitenden der adesso-Gesellschaften erbracht. Ein deutlich kleinerer Teil wird von Partnerunternehmen und Freelancerinnen und Freelancern erbracht. Bezogen auf die Lieferkette unseres Kerngeschäfts machen diese Lieferungen bzw. bezogenen Leistungen den größten Teil des Einkaufs aus. Wir haben deshalb alle Aktivitäten zum Einsatz solcher Arbeitskräfte in der percision services GmbH zentralisiert. Deren ausschließlicher Geschäftszweck ist die Rekrutierung und Betreuung externer Mitarbeitender für adesso-Projekte unter Einhaltung aller relevanten gesetzlichen und sozialen Normen.

Nearshore- und Offshore-Leistungen werden fast ausschließlich innerhalb der Unternehmensgruppe erbracht, so dass wir über unsere Auslandsgesellschaften alle nötige Transparenz und Compliance im Hinblick auf die Menschenrechte sicherstellen können.

D5 | GEMEINWESEN

Wir sind uns bewusst, dass zu einem erfolgreichen unternehmerischen Handeln nicht nur wirtschaftliche Faktoren zählen, sondern dass auch soziales Engagement und die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung wichtige Investitionen in unsere Zukunft sind.

Deshalb ist es unser Ziel, jedes Jahr verschiedene gemeinnützige Projekte zu unterstützen, die von unseren Mitarbeitenden vorgeschlagen und jährlich neu festgelegt werden. 2023 haben wir unter anderem folgende gemeinnützige Projekte und Organisationen unterstützt:

- > **Spenden aus internen sportlichen Aktionen.** Wir stiften beispielsweise jährlich für alle Teilnehmenden an Firmenläufen an diversen Standorten einen festen Betrag zur Unterstützung eines pädagogischen Projektes. 2023 haben insgesamt 1.332 Mitarbeitende der adesso SE, der deutschen Tochtergesellschaften und von der adesso Austria GmbH bei Firmenläufen an ihren Standorten teilgenommen. Für die Teilnahme am **Organspendelauf von Corza Medical** hat adesso zum dritten Jahr in Folge die Startgebühren übernommen. Der Lauf soll mehr Aufmerksamkeit auf das Thema lenken.
- > **Jahresspende von Tochtergesellschaften.** Die adesso-Tochter adesso mobile solutions GmbH spendet jährlich zum Ende des Jahres an den Kinderschutzbund Dortmund. Die Reachbird solutions GmbH spendet jedes Jahr einen Betrag in Höhe von 500 Euro für einen guten Zweck. 2023 ging diese Spende an die Nachsorgeklinik Tannheim, eine Klinik, die im Rahmen der familienorientierten Nachsorge bei der Krebs-, Herz- oder Mukoviszidose-Erkrankung eines Kindes der gesamten Familie eine hoch qualifizierte, vierwöchige Behandlung bietet. Stream of Life, ein Verein für die Unterstützung notleidender Kinder in Uganda, wurde von der adesso Austria GmbH mit einer monatlichen finanziellen Spende supportet. Außerdem spendete die adesso Austria GmbH an den Sterntalerhof in Österreich, ein Hospiz für Kinder und Familien.
- > **Spenden bei Events.** Im Rahmen unseres Kundenevents adesso digital day hat die adesso SE im Jahr 2023 5.000 Euro an die Kita St. Hildegard in Frankfurt gespendet. 730 Euro gingen an die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS).

- > **Weihnachtsspende.** Jährlich spenden die adesso SE sowie weitere Group-Unternehmen zu Weihnachten an gemeinnützige Projekte, in denen es meistens um gesellschaftliche Teilhabe von sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen geht. 2023 hat die adesso SE 100.000 Euro an die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) gespendet. Davon wurden 80.000 Euro für die Unterstützung des Projekts „zukunft.digital“ eingesetzt. Es bringt Lehramts- und Informatikstudierende zusammen, um Schulen bei der Umsetzung von Digitalisierungsprojekten zu unterstützen sowie Impulse für Digitalisierung und die Verwendung von KI im Unterricht zu geben. Die teilnehmenden Schulen profitieren von professioneller Begleitung, neuen Perspektiven und tatkräftiger Unterstützung durch die Studierendendemos. Die restlichen 20.000 Euro setzte die DKJS für das Thema „Demokratiebildung und -stärkung“ ein. In diesem Rahmen stärkt und befähigt die DKJS Kinder und Jugendliche, sich mit einer eigenen, demokratischen Haltung an der Gesellschaft zu beteiligen, fördert ihre politische Bildung und macht Demokratie für sie erlebbar. Im Jahr 2024 wird die DKJS im Zusammenhang mit den 2024-2025 anstehenden Wahlen Jugendhearings in mehreren Bundesländern durchführen. Im Fokus stehen dabei gesellschaftspolitische Fragen und der Zustand der Demokratie in Deutschland.

- > **Mobile Retter.** Der Verein „Mobile Retter e. V.“ verfolgt das Ziel, die Erstversorgung von Menschen in lebensbedrohlichen Situationen mit einem App-basierten Alarmierungssystem zu verbessern. Als Technologiepartner unterstützen wir den Verein und stellen über die Konzern-tochter medgineering GmbH die Plattform bereit, über die die Ersthelfer-App als Bestandteil der regionalen Notfallversorgung läuft:



- > über 10 Millionen Einwohnerinnen und Einwohner in abgedeckten Regionen (Deutschland) und über 17 Millionen Einwohnerinnen und Einwohner in Europa (Deutschland + Spanien/Katalonien)
- > über 35.000 registrierte Ersthelferinnen und Ersthelfer
- > über 20.000 aktive Mobile Retterinnen und Mobile Retter
- > über 33.000 absolvierte Einsätze
- > mit einer durchschnittlichen Eintreffzeit von 4:29 min

- > **CarAH Tokoloho.** CarAH steht für „adesso Cares About Health“. Gemeinsam mit der Tokoloho Foundation, einer süd-afrikanischen Stiftung, setzen wir uns für eine Tagesklinik in dem Township Tumahole, Parys, Südafrika ein. Im Projekt CarAH unterstützen wir die ehrenamtlichen Mit-



arbeitenden der Stiftung bei einer ihrer Aufgaben, der gesundheitlichen Aufklärung der Menschen in der Region. Hierfür entwickeln wir eine Applikation für das Smartphone. Die Finanzierung erfolgte durch adesso und Fördergelder der Bundesregierung. Im Jahr 2023 konnten weitere wichtige Meilensteine des Projekts erreicht werden. So fand im Januar die Rückbegegnung des Jugendfachkräfteaustausches nach Südafrika statt. Für 17 Tage konnten elf adesso zusammen mit Vertretenden der Partnerorganisationen und der örtlichen Presse die Tagesklinik vor Ort besuchen. Während ihres Aufenthalts lernten die Beteiligten das Gesundheitswesen und die Lebensweisen in Südafrika kennen, wodurch die interkulturelle Zusammenarbeit gestärkt wurde. Darüber hinaus konnten die bislang erzielten Entwicklungsergebnisse einer Applikation zur Aufklärung über Krankheiten vor Ort erprobt und durch das Feedback der Zielgruppe weiter verbessert werden. Ein sogenanntes MVP (Minimum Viable Product) der Applikation wurde bereitgestellt und im weiteren Verlauf des Jahres immer weiter mit Daten zu Krankheiten und Gesundheitsvorsorge durch die Kolleginnen und Kollegen aus Südafrika befüllt. Über das Jahr verteilt wurde die Applikation in gemeinsamer Abstimmung mit den Partnern immer weiter verfeinert, so dass diese nun technisch als einsatzfähig bewertet wird. Für 2024 steht die Fortführung des Einsatzes und damit auch die Bekanntmachung und Verbreitung der Applikation über das Township hinaus im Fokus. Zudem werden weitere Unterstützungsleistungen geprüft, wie die Erarbeitung einer Finanzierung für eine Photovoltaikanlage. Dadurch sollen die angebotenen Hilfestellungen der Tagesklinik durch Impfungen vergrößert werden.

- > **Neven Subotic Stiftung.** Wasser ist Lebensgrundlage – Bildung ist Existenzgrundlage. Das ist das Motto von WASH, dem Projekt der Neven Subotic Stiftung, das Menschen in Äthiopien Zugang zu sauberem Wasser, Sanitäranlagen und Hygiene als Grundlage für ein gesundes und selbstbestimmtes Leben ermöglichen soll. adesso setzt seit 2019 Projekte pro bono mit der Stiftung um. Für das Projekt „Wasserhelden“ hat adesso in 2023 beispielsweise die Programmierung der Bildschirme übernommen.

- > **Kleinere Zwecke und Organisationen,** die z. B. über Mitarbeitende an uns herangetragen werden, unterstützen wir jährlich, unter anderem mit Sponsorings von Trikots oder Utensilien für Sportvereine.

- > **WIR reden nicht – WIR tun was.** Mit dieser Aktion werden in der Geschäftsstelle Dortmund seit Juni 2020 Kronkorken von Getränkeflaschen gesammelt. Die gesammelten Flaschendeckel werden an einen Metallhändler verkauft und mit den Erlösen wird der ambulante Kinder- und Jugendhospizdienst Unna unterstützt. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sammeln in den letzten 3,5 Jahren insgesamt 975 kg Kronkorken.

- > **BVB: adesso ist offizieller Digitalisierungspartner, Jugend-Hauptsponsor, „Partner der Dortmunder Jungs“ und Partner der Frauenmannschaft von Borussia Dortmund.** Die Partnerschaft zwischen uns und dem



Fußball-Bundesligisten wurde 2023 um drei Jahre bis 2026 verlängert. Damit sind wir für den BVB erster Ansprechpartner auf dem Weg der digitalen Trans-

formation und der BVB-Nachwuchs trägt das adesso-Logo bei Heim- und Auswärtsspielen auf dem Trikot.

Das Budget für die Spenden wird vom Vorstand bestimmt und die Auszahlung erfolgt nach Freigabe durch den Vorstand sowie nach dem Vieraugenprinzip. Wir arbeiten mit regional ansässigen Hochschulen und Universitäten zusammen und bieten den Studierenden durch Praktika, Trainee-Stellen und Werkstudierendentätigkeiten Möglichkeiten für den Berufseinstieg. Unsere Geschäftstätigkeit schafft national wie international Arbeitsplätze. Durch die Zahlung von Unternehmenssteuern in den Ländern, in denen wir tätig sind, fördern wir die Wirtschaftlichkeit des jeweiligen Landes.

D6 | POLITISCHE EINFLUSSNAHME

Es entspricht weder unserem Handeln noch ist es unsere Intention, politisch Einfluss auf Parteien oder staatliche Behörden zu nehmen. Daher tätigen wir auch keine direkten oder indirekten Geld- oder Sachzuwendungen an

Parteien, Lobbyistinnen und Lobbyisten oder andere politische Organisationen und üben keinen politischen Einfluss aus. Zudem versuchen wir nicht, im Vorfeld aktuelle Gesetzgebungsverfahren zu beeinflussen.

D7 | GESETZES- UND RICHTLINIENKONFORMES VERHALTEN

Der für die gesamte adesso Group geltende [Code of Conduct](#) sieht Verhaltensnormen zum Thema Korruption vor: Die Zusammenarbeit mit Kunden sowie kooperierenden und liefernden Unternehmen soll respektvoll und wertschätzend sein. In unseren Geschäftsbeziehungen beachten wir die kaufmännischen Grundsätze und gestalten Verträge frei von sachfremden Erwägungen oder persönlichen Interessen. Da es bisher keine Compliance-Verstöße bei adesso gab, konnten wir von konkreten Zielvereinbarungen absehen.

Es gab in 2023 außerdem keine Verstöße oder Gerichtsverfahren gegen die Gesetze zur Korruptions- und Bestechungsbekämpfung und dementsprechend auch weder Verurteilungen noch Geldbußen aus diesen Gründen. Auch Sanktionen aufgrund von Missachtung geltender Gesetze und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich sind uns für das Jahr 2023 nicht bekannt. Grundsätzlich möchten wir diese Situation beibehalten und, falls es doch zu einem Verstoß kommen sollte, individuell darauf reagieren. Darüber hinaus wird unser Code of Conduct jährlich überprüft sowie nach internen und externen Anforderungen überarbeitet und erweitert.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nehmen geschäftliche Einladungen nur an oder sprechen diese nur aus, wenn sie angemessen sind, keine unzulässige Gegenleistung oder sonstige Bevorzugung dadurch erfolgt und sie nicht gegen anwendbares Recht verstoßen. Dies gilt auch für die Annahme oder Gewährung von Geschenken und sonstigen Zuwendungen oder Vorteilen. Spenden und Sponsoring erfolgen transparent, werden dokumentiert und vom Vorstand oder der Geschäftsführung geprüft bzw. freigegeben. Die Führungskräfte durchlaufen eine Ausbildung, in der sie über die rechtlichen Rahmenbedingungen von Compliance-Themen aufgeklärt werden und lernen, diesen entsprechend zu handeln.

Als größtes Risiko für Korruption wird der versuchte oder erfolgte Gewinn von Aufträgen durch unzulässige Gegenleistungen an die Person oder den Personenkreis bei der den Auftrag vergebenden Organisation (sowohl in der Privatwirtschaft als auch bei Behörden und staatlichen Betrieben) eingeschätzt. Dabei erhalten eine oder mehrere Privatpersonen für ihre Privatsphäre nutzbare Gegenstände oder Geld. Zu diesem Schluss kommen wir durch Einschätzungen erfahrener Anwältinnen und Anwälte. Da die adesso Group in den vergangenen Jahren international expandiert und damit weitere Rechtssysteme betreten hat, bestehen mögliche Risiken zudem in der Nichtkenntnis von Recht und Praxis im Geschäftsleben sowie durch die entfernungsbedingt erschwerte direkte Einsichtnahme durch den Vorstand. Um Compliance-Risiken entgegenzuwirken, haben wir die Stelle der Compliance-Beauftragte eingerichtet, ein Insiderverzeichnis angelegt und betreiben laufend die Identifikation von Vorgängen, die entweder Insiderstatbestände sein könnten oder zu Ungleichgewichten in der Information des Kapitalmarkts führen könnten.

Allen Personen in der adesso Group haben wir aktiv bekannt gemacht, dass der Gewinn von Aufträgen durch diese Methoden ausgeschlossen wird. Verstöße gegen die Unternehmensgrundsätze von adesso können – in Abhängigkeit von der Schwere des Verstoßes – disziplinarische und/oder arbeitsrechtliche Maßnahmen nach sich ziehen. Bei der Überwachung helfen die grundlegenden Mechanismen der Prüfung und Freigabe von Rechnungen nach dem Vieraugenprinzip und eine zweistufige Zahlungsfreigabe. Die Bargeldbestände der Kassen in den Unternehmen sind bewusst niedrig gehalten. Als Compliance-Beauftragte fungiert Kristina Gerwert als Mitglied des Vorstands.

adesso SE
Adessoplatz 1
44269 Dortmund
Telefon: +49 231 7000-7000
Telefax: +49 231 7000-1000
info@adesso.de
www.adesso.de