

## Pressemitteilung

### **Rittal schaltet um: FirstSpirit CMS wird Plattform für weltweites E-Commerce-Portal**

Zuschlag für Content-Integrationslösung von e-Spirit

***Dortmund, 12. August 2010*** – Rittal hat sich für die Einführung des Content Management Systems (CMS) FirstSpirit entschieden. Rittal ist ein weltweit führender Systemanbieter für Gehäuse- und Schaltschranktechnik, Stromverteilungssysteme, System-Klimatisierung sowie IT-Infrastruktur. Das Unternehmen aus Herborn in Hessen wird den Aufbau eines neuen E-Commerce-Portals mit der Software aus dem Hause e-Spirit realisieren.

Das anspruchsvolle Projekt umfasst die Integration zahlreicher Komponenten in FirstSpirit als einheitlicher Content-Integrationsplattform, die als „Drehscheibe“ die Inhalte und Funktionen aus den verschiedenen Systemen zentral für das Rittal Webshop-Portal erschließen wird. Neben einer Shopsoftware werden auch die vorhandenen Lösungen für das Media Asset Management und Product Information Management (PIM), ein Produktkonfigurator sowie SAP in FirstSpirit CMS integriert. Das Ziel: In einem ansprechend gestalteten, übersichtlichen und benutzerfreundlichen Portal sollen Kunden und Interessierte sich detailliert über das umfassende Portfolio von Rittal informieren, Produkte individuell konfigurieren und direkt online bestellen können. Das Projekt startet in Deutschland und wird anschließend über Europa, die USA und China international ausgerollt. Im Frühjahr 2011 soll das Portal gelauncht und dafür in nur fünf Monaten umgesetzt werden – deshalb suchte das Unternehmen eine CMS-Lösung, die ein Höchstmaß an Integrationsfähigkeit sowie Out-of-the-Box-Funktionalitäten mitbringt und dabei die Anforderungen hinsichtlich einer leichten Bedienbarkeit und Mehrsprachigkeit erfüllt.

„Das neue E-Commerce-Portal soll die Innovationsstärke und die hohen

Qualitätsansprüche von Rittal widerspiegeln“, sagt Matthias Knopf, Leiter Electronic Media bei Rittal. „Mit FirstSpirit haben wir eine zukunftssichere CMS-Lösung gefunden, mit der wir unsere Redaktionsprozesse vereinfachen und vor allem die für einen Online-Shop nötigen, in verschiedenen Systemen verteilten Informationen, optimal zusammenführen können. Dies erleichtert nicht nur unseren Redakteuren die tägliche Arbeit, sondern wird auch unseren Kunden ein modernes E-Commerce-Portal bieten, das höchsten Ansprüchen gerecht wird.“

Die Redakteure werden künftig nur über die CMS-Oberfläche einfach auf alle Systeme zugreifen können und damit Bilder aus der Mediendatenbank, Produktdaten aus dem PIM, redaktionell in FirstSpirit gepflegte Informationen, Produktkonfigurationsmöglichkeiten sowie die automatische Verfügbarkeitsprüfung und Preisermittlung aus dem SAP-System in einer E-Commerce-Plattform aus einem Guss zusammenfügen.

Mit dem neuen E-Commerce-Portal stellt Rittal, das größte Unternehmen der inhabergeführten Friedhelm Loh Group, die Weichen für weiteres Wachstum im strategisch immer wichtiger werdenden Online-Handel und unterstreicht seine führende Position im Markt. Die e-Spirit AG baut mit dem Gewinn des namhaften Neukunden die Reichweite von FirstSpirit als führendem CMS bei der SAP-Integration weiter aus. „Wir freuen uns, dass wir mit unserer Stärke, der Integration verschiedenster Systeme – und insbesondere der nahtlosen Einbindung in eine E-Commerce-Infrastruktur – in eine einheitliche CMS-Plattform, erneut einen internationalen Konzern überzeugt haben und werden mit einer schnellen Projektumsetzung dafür sorgen, dass Rittal im Jahr 2011 mit der neuen E-Commerce-Plattform einen schnellen Return-on-Investment realisieren kann“, sagt Jörn Bodemann, Vorstand der e-Spirit AG.

Weitere Informationen über e-Spirit und FirstSpirit gibt es im Internet unter [www.e-Spirit.com](http://www.e-Spirit.com).

### **Über Rittal**

Die Rittal GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Herborn, Hessen, ist ein weltweit

führender Systemanbieter für Gehäuse- und Schaltschranktechnik, Stromverteilungssysteme, System-Klimatisierung sowie IT-Infrastruktur. Systemlösungen von Rittal kommen in allen Bereichen der Industrie, im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der ITK-Branche zum Einsatz.

Zum breiten Leistungsspektrum gehören dabei auch Komplettlösungen für modulare und energieeffiziente Rechenzentren, vom innovativen Sicherheitskonzept (ehemals Litcos) bis zur physikalischen Daten- und Systemsicherung der IT-Infrastruktur (ehemals Lampertz). Der führende Softwareanbieter Eplan sowie der Softwarehersteller Mind8 sind Tochtergesellschaften von Rittal und ergänzen die Rittal Systemlösungen durch disziplinübergreifende Engineering-Lösungen.

1961 gegründet, ist Rittal mittlerweile mit 12 Produktionsstätten, 63 Tochtergesellschaften und 40 Vertretungen weltweit präsent. Mit insgesamt 9.000 Mitarbeitern ist Rittal das größte Unternehmen der inhabergeführten Friedhelm Loh Group, Haiger, Hessen. Die gesamte Unternehmensgruppe beschäftigt mehr als 10.500 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2008 einen Umsatz von über 2,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter [www.rittal.de](http://www.rittal.de) und [www.friedhelm-loh-group.com](http://www.friedhelm-loh-group.com).

*ca. 4.930 Zeichen*

#### **Über die e-Spirit AG und FirstSpirit™**

Die e-Spirit AG ist als Hersteller des High-End Content Management Systems FirstSpirit™ Technologieführer im europäischen Marktumfeld. Das Unternehmen wurde 1999 von ehemaligen Mitarbeitern des Fraunhofer Instituts für Software- und Systemtechnik (FhG ISST) in Zusammenarbeit mit dem IT-Dienstleister adesso gegründet. Neben dem Lizenzgeschäft und der Integration von FirstSpirit™ übernimmt die e-Spirit AG auch die Gesamtbetreuung komplexer Inter- und Intranet-Projekte. Die Kunden profitieren zusätzlich von erfahrenen Partnerunternehmen für die Beratung und Implementierung.

FirstSpirit™ ist eine High-End-Lösung für das Enterprise Content Management (ECM) und die Integration in komplexe Systemlandschaften und Portale. Anspruchsvolle Kunden verwalten mit dem Content Management System (CMS) unterschiedlichste Inhalte und veröffentlichen diese auf nahezu allen Kanälen (Inter-, Intra- und Extranet, mobile Kanäle, PDF, E-Mail-Newsletter, Portale, DTP, Technische Dokumentation).

Die Anwender stellen dabei höchste Ansprüche an Usability, Leistungsfähigkeit, Integrationsmöglichkeit und Investitionssicherheit. Neben den umfangreichen Out-of-the-box-Funktionalitäten integriert e-Spirit innovative Lösungen von Technologiepartnern in die modular aufgebaute Gesamtlösung FirstSpirit™.

[www.e-Spirit.com](http://www.e-Spirit.com)

**Ansprechpartner:**

e-Spirit AG  
Sandra Högemann / Oliver Jäger  
+49 231 28661-73 / -66  
[presse@e-Spirit.com](mailto:presse@e-Spirit.com)  
[www.adesso-group.de](http://www.adesso-group.de) | [www.e-spirit.de](http://www.e-spirit.de)

Schwartz Public Relations  
Jörg Stelzer / Angelika Dester  
Sendlinger Straße 42 A, 80331 München  
+49 89 211871-34 / -31  
[js@schwartzpr.de](mailto:js@schwartzpr.de) / [ad@schwartzpr.de](mailto:ad@schwartzpr.de)